franchisingnetwork



De la idea al negocio rentable!!





founders&shareholders



Elena Gomez del Pozuelo

Founder and Chairman

Internet serial entrepreneur with more than 11 cofounded companies. Expert in ecommerce and digital marketing. President of Adigital (Spanish Association of digital economy)

in es.linkedin.com/in/elenagomezdelpozuelo



Sara Fernandez de la Aldea

Founder CEO

Internet entrepreneur with 22 year expertise in designing products, logistics, and export-imports. Responsible of commercial relationships

es.linkedin.com/in/sarafernandezdelaaldea



Nuestra inspiración

Nuestros hijos





Un bebé nace



Nuestro cliente nos hace un pedido por la web



Preparamos el regalo



Lo entregamos en clínicas y domicilio





Especializate. En qué eres el mejor?

- .servicio, servicio y servicio.
- .perfección y glamur
- .urgente y elegante
- .100% satisfacción de clientes y mamás.
- .boca a boca



Our bellboys



El concepto de negocio sencillo



Somos el líder de nuestro segmento:

- .12.000 regalos al año
- .Negocio de ecommerce consolidado
- . Momento para la internacionalización





crear la red global de ecommerce más importante de regalos para bebés

claim: your baby gift everywhere



tu marca en la internationalización

La "ñ" un gran problema...



tu marca en la internationalización:

el registro de dominios y marcas





bebedeparis

Planes de internacionalización

one ecommerce franchise per country



your baby gifts everywhere

Por qué bebedeparis? Por qué tu franquicia?



11 razones/ventajas para franquiciados



1a razón



El futuro es online:

E-Commerce and mobile commerce in Europe 2013: €280 billions, + 20% every year.



2ª razón



Exclusividad por país:

Los posibles ingresos de cada franquiciado son altos: desde 1 millón € a 30 millones €

3ª razón



No se necesita tienda física en una calle principal: Solo un almacén de unos 400m2





Negocio seguro no subjeto a modas, cambios legales, etc: siempre nacerán bebés y la gente siempre tendrá que regalarles algo





No hay stock sobrante; son productos duraderos y ue no cambian en el tiempo ya que, al ser regalos tradicionales, siempre están de moda

6a razón



Solo 1 talla (3 meses) y siempre colores tradicionales blanco, azul, rosa y gris



7a razón



Colección exclusiva y única con la mejor calidad a un precio muy razonable.



Ser parte de la 1º red internacional de franquicias. Posibilidad de tener clientes multinacionales en varios países.





Pedidos que llegan desde otros franquiciados.

La fuerza de varias empresas juntas vendiendo lo mismo.





Todo el tema de las webs y del marketing digital se lleva desde la central. Damos a cada franquiciado su propia web: www.bebedeparis.fr, www.bebedeparis.de

Etc...

Los franquiciados se concentran en la comercialización del servicio en empresas y en la logística del servicio



Inversión rentable: Los franquiciados tienen un 310% de margen. El pvp es 3,10 veces el precio de compra

