

Nota de prensa



beQbe, la red social española que crece al nivel de Pinterest

* Una plataforma para crear y compartir “Qubes”, unidades de contenido multimedia que integran texto, RSS, imágenes y videos.

* La facilidad de su uso y la calidad de los contenidos disparan el número de “Qubers”

* Entrevista a Michel Charro, CEO y Fundador de beQbe, y a Miguel Machado, su Director de Marketing.

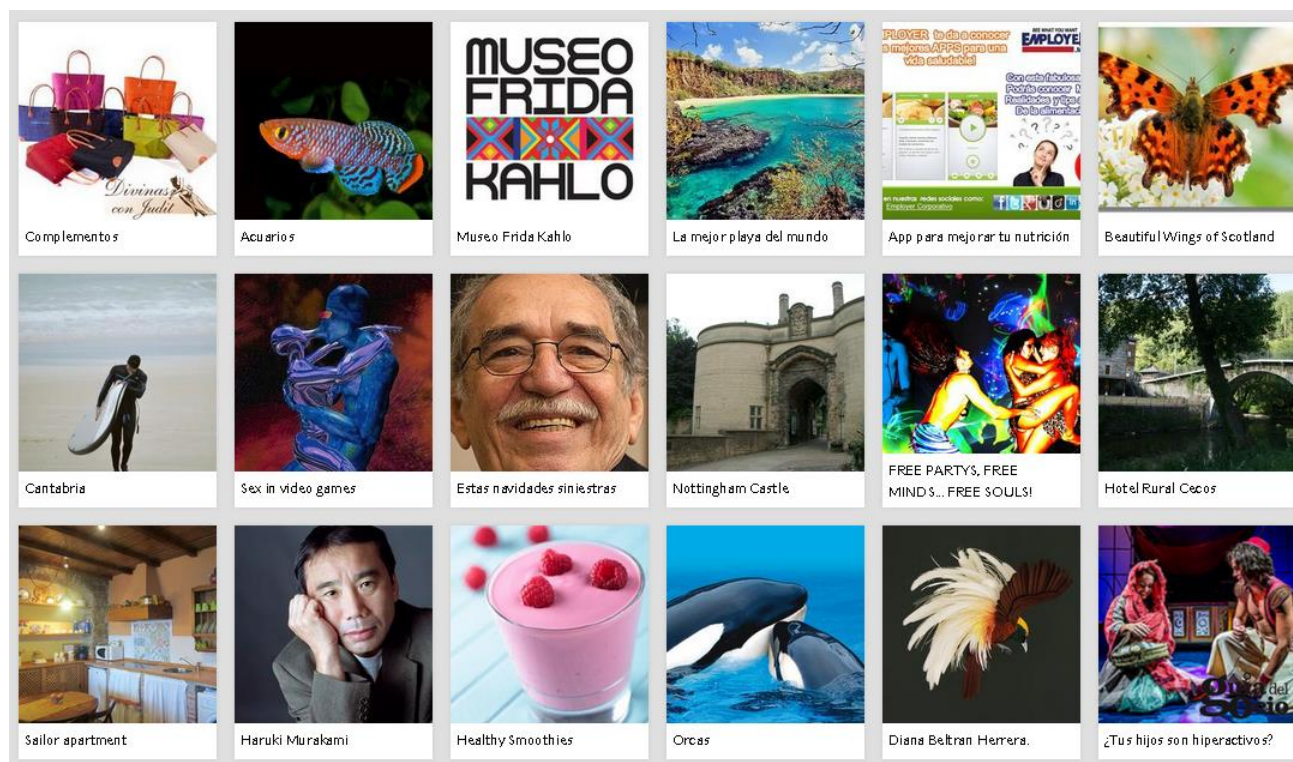
Madrid, 14 de octubre.- (redacción Reportarte)

beQbe (pronúnciese “bikiub”) es una red social y plataforma de creación y difusión de contenidos concebida y puesta en funcionamiento por un equipo de emprendedores españoles. Se define como “la red social de los creadores”, y ha merecido ya varios premios a la innovación, así como el Premio Emprendedor XXI Asturias 2013, impulsado por “la Caixa”. beQbe es **uno de los protagonistas en comunicación digital del momento**; su rapidez de expansión y aceptación está superando todas las previsiones.

El ingeniero informático **Michel Charro, actual CEO de la compañía, explica que** “beQbe quiere ser la **plataforma de comunicación del futuro**: una **librería universal** en la que el usuario puede guardar y compartir sus gustos e intereses, en forma de cápsulas de información –los Qubes- que además están vivas, pues se actualizan constantemente”

“En beQbe el usuario sigue contenidos, no sigue a personas” –interviene **Miguel Machado, director de Marketing**. “Se crean comunidades alrededor de temas específicos, generados a su vez por los usuarios. ¿Qué tipo de temas? Absolutamente de todo: viajes, arte, deporte, moda, cuestiones sociales, gastronomía, guías prácticas...”

El usuario navega y encuentra Qubes de su interés, que puede ir organizando en carpetas para consulta posterior, y para interacción con otros usuarios interesados en los mismos. Pero –por supuesto- también puede contribuir a la red social **creando sus propios Qubes**.



“Qubes” de diversa temática disponibles en la plataforma beQbe.com

Internet en un Qube

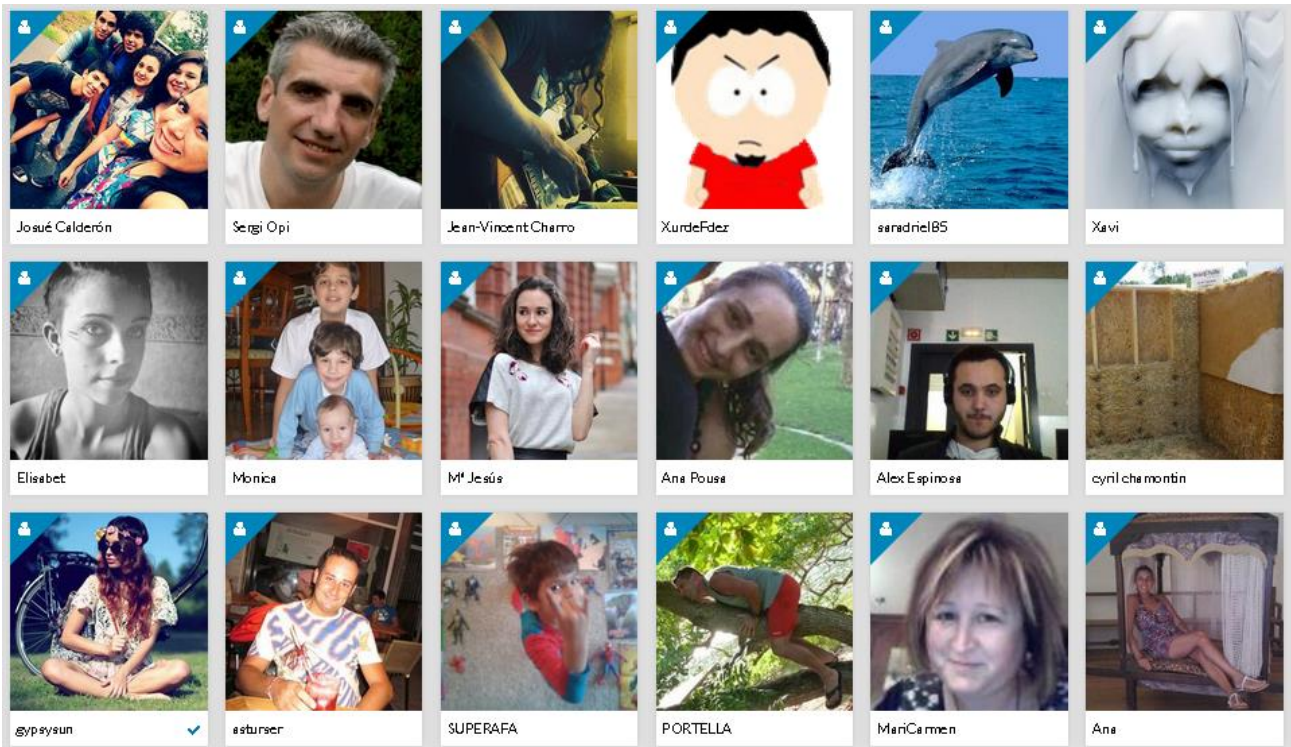
“Tan simple como un post y tan potente como una web”, dice el *claim* de beQbe. En efecto, comprobamos que el proceso de registro y generación de un Qube lleva muy pocos minutos, obteniendo resultados muy completos y llamativos.

Tras realizar el registro, la plataforma nos ofrece diversas plantillas premaquetadas y la posibilidad de añadir textos, enlaces, imágenes, videos y fuentes RSS para que el Qube se actualice permanentemente siguiendo fuentes externas. Cuando un Qube se actualiza –ya sea por RSS o por intervención de su creador- los usuarios interesados en él reciben una notificación, permitiendo así seguir la actividad en tiempo real.

Sin duda gracias a esta **combinación de facilidad de uso y calidad del resultado** la comunidad de Qubers está **creciendo a ritmos que superan a los de algunas de las redes sociales que hoy son referencia mundial**: “Hemos pasado de 5.000 a 18.000 usuarios en cuatro meses, aproximadamente. Pues bien, Pinterest tardó 9 meses en conseguir 10.000 usuarios” –declara Miguel Machado (*fuentes*, Wikipedia <http://es.wikipedia.org/wiki/Pinterest>)

Perfil del Quber

¿Qué tipo de usuarios utilizan beQbe? Miguel Machado: “por una parte, tenemos creadores consagrados, bloggers, fotógrafos... que encuentran en beQbe la forma de potenciar aún más sus contenidos, y vienen también personas que siempre han querido tener una huella digital y todavía no la tenían. Personas o pequeñas empresas que siempre han querido tener su web o su blog, y nunca han sabido cómo hacerlo. Con beQbe lo consiguen de manera rápida y fácil.



Usuarios en beQbe.com

Navegando por la plataforma vemos pronto que hay **perfiles de usuario con nombres muy conocidos: medios de comunicación, eventos, museos, parques temáticos, cadenas hoteleras, clubes de fútbol...**

“A **las marcas**, beQbe les permite crear una base de datos de gustos personales definida por los propios usuarios, y además una difusión exponencial de sus contenidos” –explica Michel Charro-. “Y atención, pueden segmentar sus propuestas al nivel que deseen, a nivel de producto muy preciso, dedicando Qubes individuales a cada uno de ellos, o a grupos de ellos...”

En cualquier caso, **al usuario lo que interesa es la calidad de lo que encuentra**. “En los meses que llevamos, la calidad de los contenidos se va incrementando mucho. Y esto es lo que hace que la gente siga a estos contenidos, ya sean de personas, de comunidades o de marcas”, interviene Miguel Machado.



Algunas marcas presentes en beQbe.com

Por otra parte, el usuario puede gestionar la privacidad de sus Qubes, de forma que sean privados, restringidos o enteramente abiertos.

“La idea de beQbe tiene que ver con el concepto de “unidades de información” que vemos en ficciones como “Minority Report”: cápsulas de contenido multimedia que tienen vida propia y podemos almacenar y compartir de manera individual” –explica Michel Charro.

beQbe se ha empeñado en hacer del futuro algo “muy simple y muy accesible para todo tipo de públicos” –concluye Machado.



Miguel Machado (izqda) y Michel Charro, durante la entrevista.

Medios de comunicación:

* Todo el contenido publicado en esta nota de prensa es de libre reproducción. Los medios interesados pueden además:

a) Ver aquí la entrevista en video Youtube [ENLACE A QUBE CON LA ENTREVISTA EN YOUTUBE]

b) Descargar aquí la entrevista en formatos HD para TVs y MP4 para Web, para utilizarla en sus propias emisiones o servidores [ENLACE AL MISMO QUBE CON ENLACES A DESCARGA DE LOS FICHEROS DE VIDEOS (WE TRANSFER)]

c) Descargar aquí materiales gráficos en alta resolución; [ENLACE AL MISMO CUBE CON ENLACE A DESCARGA DE FICHEROS DE GRÁFICOS]

* Además, los medios de comunicación interesados en entrevistas y reportaje de producción propia, pueden contactar con Alberto Goytre, goytre@reportarte.es, m. 609 501 463, y se darán las facilidades posibles.

be@be