

Wi-fi gratuita para tus clientes.

Conoce todas las ventajas para tu negocio: interconectividad y BigData

Tendrás el privilegio de asistir en primicia a la **presentación oficial en Asturias** de **Mojo**, la Wifi-Social que te permite no solo ofrecer wifi gratis a tus clientes, sino utilizarlo como herramienta de marketing, difusión de promociones, conocer mejor el comportamiento de tus clientes, expandir tu marca, fidelizar a los clientes y conseguir más ingresos.

MIRADOR y Gystic presentan en primicia **Mojo**, la primera plataforma de **Wifi-Social** con oficina en Asturias y que ofrece grandes ventajas no sólo a los clientes, quienes podrán disfrutar de wifi gratuita, sino a los propietarios de los establecimientos, oficinas y negocios.

Mojo es la plataforma de wifi líder del mercado, usada por empresas y organizaciones tan relevantes como McDonalds, Samsung, diferentes organismos oficiales en los Estados Unidos, Grupo Televisa, Hoteles Hilton y MasterCard.

Con sede en Silicon Valley, Mojo lleva 12 años en el mercado, avalado con más de 29 patentes y certificaciones de seguridad internacionales. Ahora, MIRADOR y Gystic lo presentan **en Asturias**.

No te pierdas la oportunidad de dar un salto de calidad a tu negocio, a la vez que ofreces un servicio de valor añadido a tus clientes. **Restaurantes, Hoteles, Colegios y Centros Educativos, Gimnasios y centros Deportivos, Supermercados, Entidades Financieras, pequeños y grandes establecimientos**, todos pueden disfrutar de las ventajas de Wifi-Social.

¿cuáles son sus principales clientes?, ¿de todas las personas que pasan por delante de tu local cuántas entran? ¿cuántas veces entran a tu local?, ¿Cuándo tiempo están?? o ¿cuál es el tiempo de rotación de clientes en una determinada franja horaria?

Observar, analizar e interpretar estos datos, permite conocer mejor a los clientes y promocionar tu negocio en su entorno más cercano.

Innovación y tecnología a tu servicio, con la capacidad de aumentar el rendimiento económico de tu negocio explotando un **potencial** que hasta el momento no conoces.

- Ofrece wifi gratis a tus clientes sin perder tu propio ancho de banda
- Acceso Wi-Fi con imagen corporativa
- Garantiza la seguridad de tus comunicaciones y la de tus clientes
- Posibilidad de envío de promociones, ofertas y comunicaciones comerciales

- Interactúa con campañas dirigidas a clientes en el local
- Fideliza a tus clientes que promocionarán tu marca
- Generación de base de datos de clientes con estadísticas de uso y consumo
- Integración con tarjetas de fidelización y puntos

La función **monitorización** analiza la presencia de los terminales de sus clientes sin necesidad de que estos se conecten a su WiFi.

Conozca la distribución de sus clientes por franjas horarias, tiempo de permanencia, frecuencia de visitas...

Permitirá **establecer estrategias de negocio apoyándose en datos estadísticos objetivos.**

No te pierdas la oportunidad de **difundir tu marca** y **potenciar tus ingresos** mientras ofreces wifi gratuita a tus clientes.

- Porque los clientes te lo demandan
- Porque no te generará un gasto, sino más ingresos

Hotel ABBA, 7 de Abril, Desayuno de Trabajo, 9:15 h. – 11:15 h.

Presenta:

- **Javier Gómez**, experto en comunicación corporativa, consultoría estratégica, e innovación. Director de Estrategia de MIRADOR

Ponentes:

- **Javier Martínez**, Presidente de OTEA, Socio Fundador Grupo Gavia
- **Carlos Vazquez**, Sales Engineer de Mojo Network Southern Europe .
- **Ignacio P. Cadierno**, experto en tecnologías de la información y sistemas para empresas. Director Técnico de Gystic.

Durante el evento, los asistentes recibirán una **demo gratuita** de Mojo y disfrutarán de un **desayuno networking**.

Se ruega confirmación de asistencia al email: javiergomez@mirador.es