

# **Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia de marketing online**

# Qué es Snapchat

**Snapchat** es una aplicación que permite a sus usuarios tomar fotografías, vídeos, textos e incluso dibujos y mandarlos a los contactos que deseen.

Se caracteriza porque **sus contenidos son "momentáneos"** y se autodestruyen al transcurrir un periodo de tiempo específico. Se trata de una aplicación de mensajería efímera, que ha conseguido gracias a ello una gran popularidad en todo el mundo.



Cada día, 100 millones de usuarios utilizan la app de Snapchat para enviar mensajes, fotografías, vídeos.

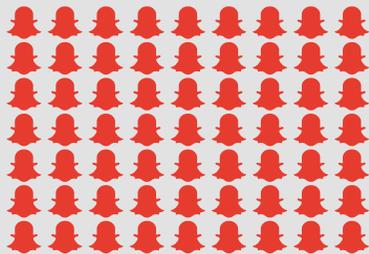
# Las asombrosas cifras de Snapchat

Desde su lanzamiento en **septiembre de 2011**, Snapchat no ha dejado de crecer y aumentar su influencia en todo el mundo, generando una enorme serie de cifras increíbles.

¿Sabías que...

## 10.000

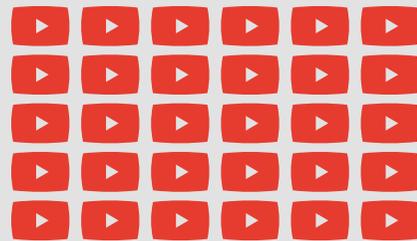
millones



Cada día se ven más de 10.000 millones de vídeos en Snapchat

## 60

vídeos



Como media, cada día los usuarios ven 60 vídeos, de una media de 10 segundos de duración

## x7

ingresos



Su crecimiento es tan asombroso que sus previsiones para 2016 son multiplicar por x7 los ingresos de 2015

## 16.000

millones de dólares



A finales del primer trimestre de 2016, los inversores valoraban a Snapchat en 16.000 millones de dólares (algo más de 14.000 millones de euros)

# Cómo son los usuarios de Snapchat



Snapchat es una aplicación con un público **eminentemente joven**. Según las cifras de la propia empresa, en Europa **el 72% de los usuarios de Snapchat tienen menos de 24 años**

De hecho, **un tercio (33%)** de todos los usuarios tienen **entre 13 y 17 años**

Los usuarios de Snapchat están muy implicados con la aplicación. El 60% de los usuarios activos europeos crean **contenidos todos los días**

Los contenidos se comparten con una **visión completamente distinta** a la de otras redes sociales. **Las fotos y vídeos son más espontáneas**, porque los usuarios saben que **no van a durar**





# **Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online**

# Qué puede aportar Snapchat a tu estrategia online

**Llegar al público más joven.** Como hemos visto, Snapchat se ha consolidado como una plataforma de comunicación con una gran penetración entre los usuarios más jóvenes.

**Diferenciación.** (Casi) todas las marcas están en Facebook y muchas de ellas están presentes en otras redes sociales como Twitter o Instagram, pero muy pocas son las que han comenzado a utilizar Snapchat en su estrategia online. El componente de pionero se convierte así en un factor más que atractivo para ellas.

**Naturalidad.** El funcionamiento de Snapchat es mucho más parecido a la comunicación cara a cara en la realidad que cualquier otra red social. Piénsalo: cuando hablamos con alguien, esa conversación termina desapareciendo en el tiempo. Snapchat copia esa forma de conversar y dota a las marcas de una imagen mucho más natural.



# Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online (I)

## Snaps

Las Snaps son los **contenidos básicos** de Snapchat: fotos y vídeos que **desaparecen al poco de ser publicados**. Cuando un usuario envía una snap a un amigo, puede decidir que se autodestruya entre uno y diez segundos después de ser vistos.



# Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online (II)



## Geofilters

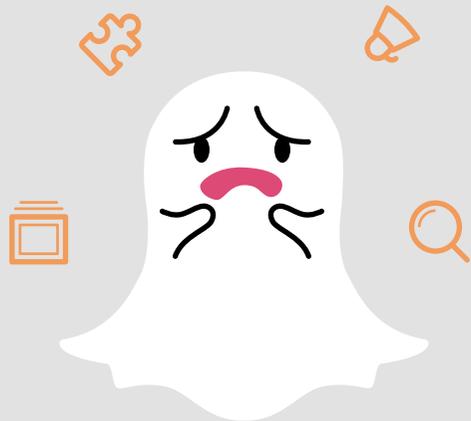
Los **geofilters** permiten a los usuarios agregar un filtro específico relacionado con la **localización** en la que se encuentren en el momento de emitir su fotografía o vídeo.

Son un buen recurso para las empresas para potenciar su marca y establecimientos físicos así como, a la vez, animar al usuario a compartir su foto **logrando una mayor difusión y estar presente en la mente de estos usuarios** y en la de sus amigos.

## Formatos en Snapchat: Stories

Una historia (story) es una **colección de Snaps** que se reproducen una después de la otra. A diferencia de las Snaps enviadas de forma individual, pueden ser vistas por cualquiera que te siga. **Duran hasta 24 horas**, y pueden ser vistas tantas veces como tus seguidores quieran. Son un formato más que recomendable para las marcas.





## Formatos en Snapchat: Discover

Discover es uno de los **formatos más novedosos** de Snapchat. Lanzado en 2015, básicamente funciona como un menú que le permite a los users **acceder de forma directa** a los contenidos de grandes medios de comunicación, como **CNN, National Geographic, Mashable o BuzzFeed**.

# Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online (V)

## Formatos en Snapchat: Lens

Las lentes (o lentes) son **máscaras o filtros** que los usuarios añaden a sus snaps y que han sido utilizadas comercialmente por **productoras de cine** para promocionar sus películas, permitiendo, por ejemplo, que los usuarios puedan **disfrazarse como el protagonista**.

Para utilizar las lentes, los usuarios solo tienen que activarlas y sacarse un selfie.

**Durante la SuperBowl 2016, la lens patrocinada de Gatorade obtuvo 100 millones de visionados.**



# Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online (VI)



## Influencers

Snapchat es una red social con un componente muy personal. Por ello, las marcas suelen **recurrir a influencers** para dar a conocer sus productos y llegar al público ideal. Estos usuarios con una gran cantidad de seguidores y capacidad de influir en el resto del público, pueden convertirse en canales perfectos para **difundir los mensajes de las marcas**.

# Cómo utilizar Snapchat en tu estrategia online: consejos

**Combina el uso de Snapchat** con otras redes sociales. Utilizar tus snaps en redes masivas como Facebook o Twitter **puede dar un gran resultado.**

Crea tu propio contenido acerca de Snapchat. Ofrece consejos, listas de usuarios a los que seguir...

**Coloca tu código Snapchat en tu punto de venta**, para que los visitantes lo escaneen y se conviertan en tus seguidores.



**Sé original:** Prueba a enviar fotografías o frases dando pistas sobre, por ejemplo, un anuncio o lanzamiento de un nuevo producto o servicio. O establece juegos o dinámicas que **aprovechen que el contenido** sea perecedero, como completar una frase que se muestre inacabada.

**Ofrece un contenido** por una duración corta de tiempo y posteriormente plantear al usuario preguntas como "¿Qué crees que sucederá después?" o "¿Cuántos actores aparecieron en la escena?".

# En resumen...



**Snapchat ha llegado para quedarse**, convirtiéndose en un soporte perfecto para que las marcas puedan llevar sus mensajes a sus usuarios más jóvenes, en un **formato novedoso** y con unas reglas de juego **completamente distintas** a las del resto de las redes sociales.

Una forma sencilla y práctica de conseguir **diferenciarse de la competencia** llevando a cabo acciones memorables... con mensajes que solo durarán unos segundos.

**100 millones de personas** esperan a tu marca en Snapchat.  
¿Vas a desperdiciar la ocasión de contactar con ellas?



[www.elogia.net](http://www.elogia.net)

We are a VIKO Company

***“Entendemos, atraemos y retenemos clientes en el entorno digital.”***

barcelona • madrid • vigo • ciudad de méxico