

The background of the entire image is a photograph of several runners in motion. The scene is captured during the 'golden hour' of sunset or sunrise, with a warm, orange-yellow light. The runners are silhouetted against the bright sky. One runner in the foreground on the right is in a full running stride, while others are visible in the background, slightly out of focus. The overall mood is energetic and inspiring.

RUN
OPINION

***EL “TRIPADVISOR”
DEL RUNNING***

La fiebre del running



Ya hay más de 5 millones de runners en España.



Se celebran cerca de 200 carreras a la semana.



En 2015 , las ventas de material de running ascendieron a 378M €

RunOpinion.com cuenta en estos momentos con 10.000 carreras y más 10.000 profesionales sanitarios vinculados al deporte a nivel nacional

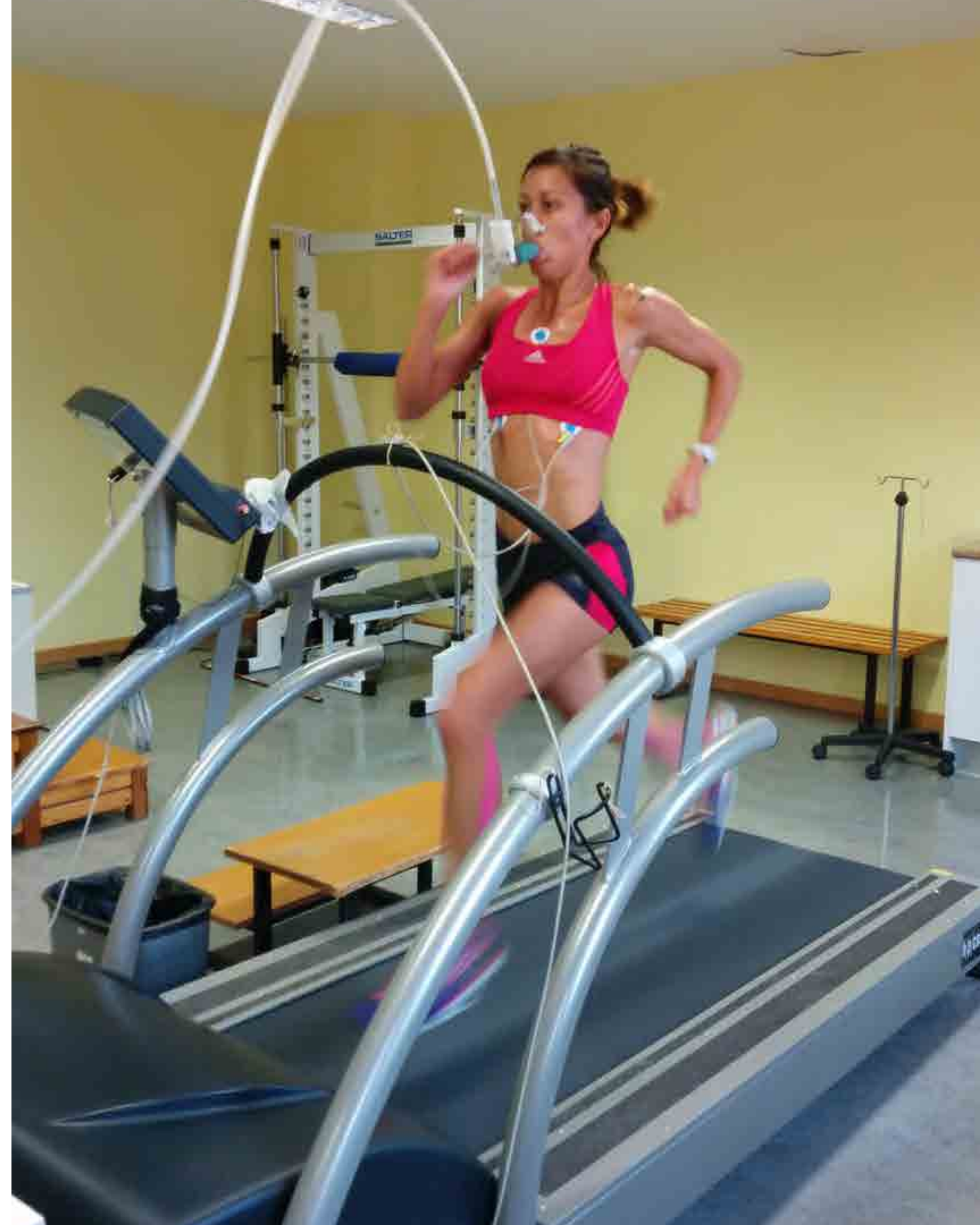
La “profesionalización” del corredor popular

El auge del running a nivel popular ha **multiplicado** la demanda de **servicios profesionales**: entrenadores, nutricionistas, pruebas de esfuerzo, fisios...

Cada vez son más los corredores que precisan estos servicios, ya sea para empezar a correr como para mejorar su rendimiento.

En España:

- + de 40.000 fisioterapeutas colegiados
- + de 6.000 podólogos
- + de 2.000 dietistas-nutricionistas

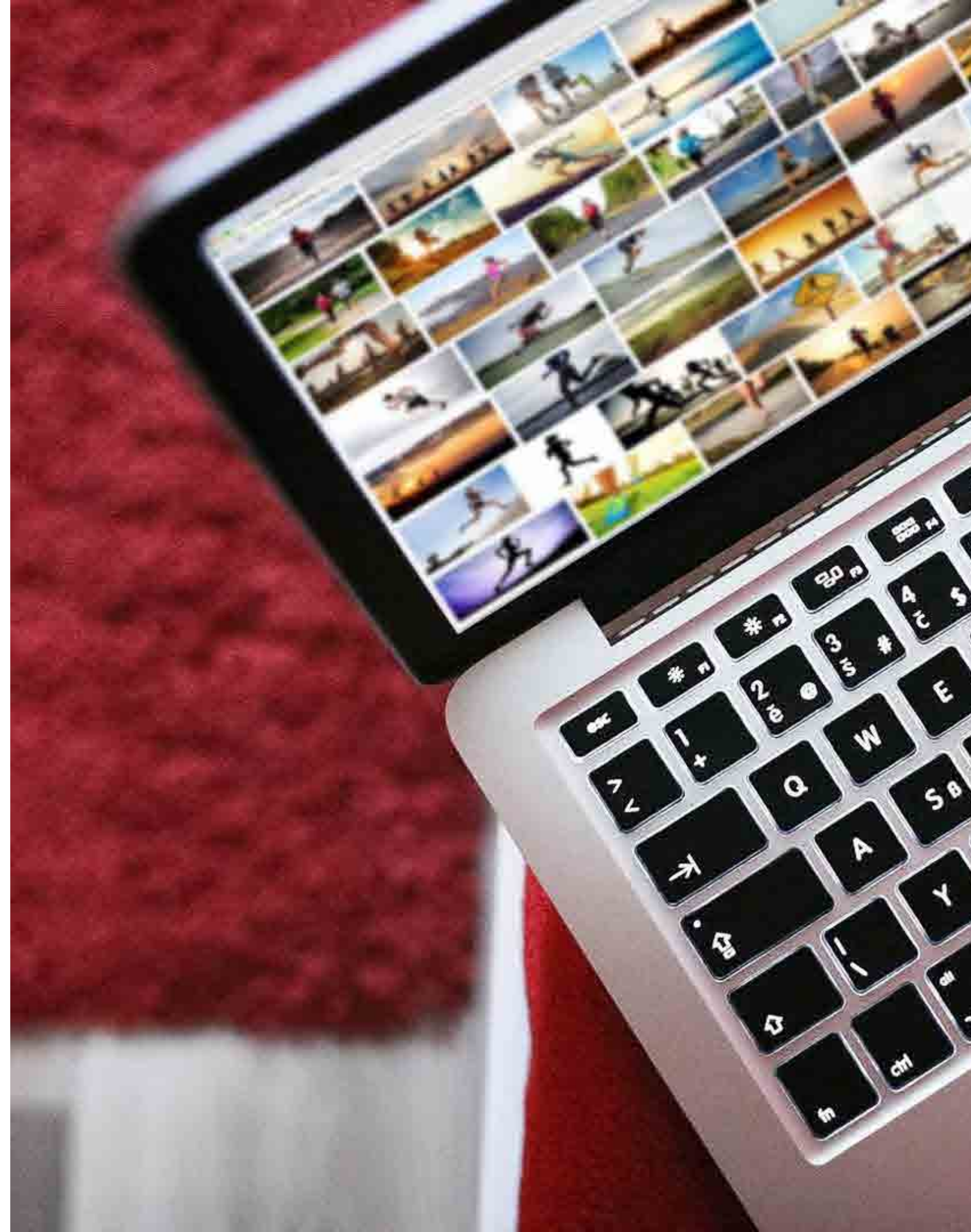


“Infoxicación”: **exceso de información**

La información acerca del mundo del running se presenta muy desagregada en internet y es poco fiable.

RunOpinion pone en contacto runners, carreras y profesionales deportivos para que el deportista pueda encontrar de forma **fácil y contrastada** aquello que busca en un único espacio.

Además, la información se presenta con **opiniones de otros runners como ellos: una nueva manera de elegir carreras y profesionales.**



La importancia de las opiniones

8 de cada 10

runners buscan
recomendaciones de perfiles
parecidos al suyo en internet

2

Las valoraciones influyen más
que la oferta o descuentos

53% vs 51%

1

Las valoraciones positivas
aumentan las ventas

30%

3

RunOpinion, el TripAdvisor del Running

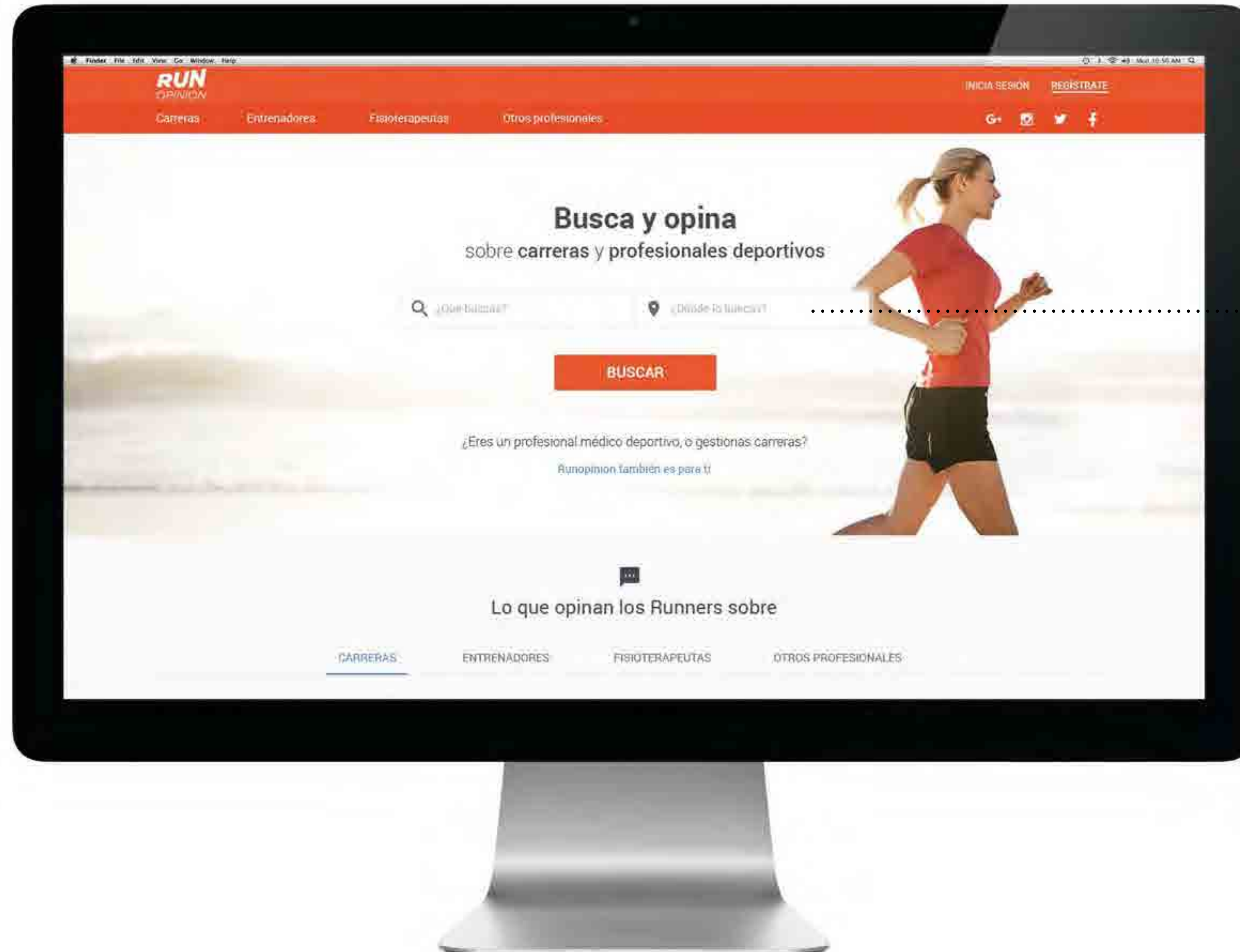
El único espacio en Internet basado en **opiniones de runners de cualquier nivel** sobre todo lo relacionado con el deporte que practican: carreras, profesionales sanitarios, tiendas...

Nace en Julio del 2016 en **formato web** y ya trabaja en su **aplicación móvil**.

Actualmente está desarrollando su presencia en el mercado nacional y tiene preparado un plan de **expansión internacional a partir de 2018**.

RUN
OPINION

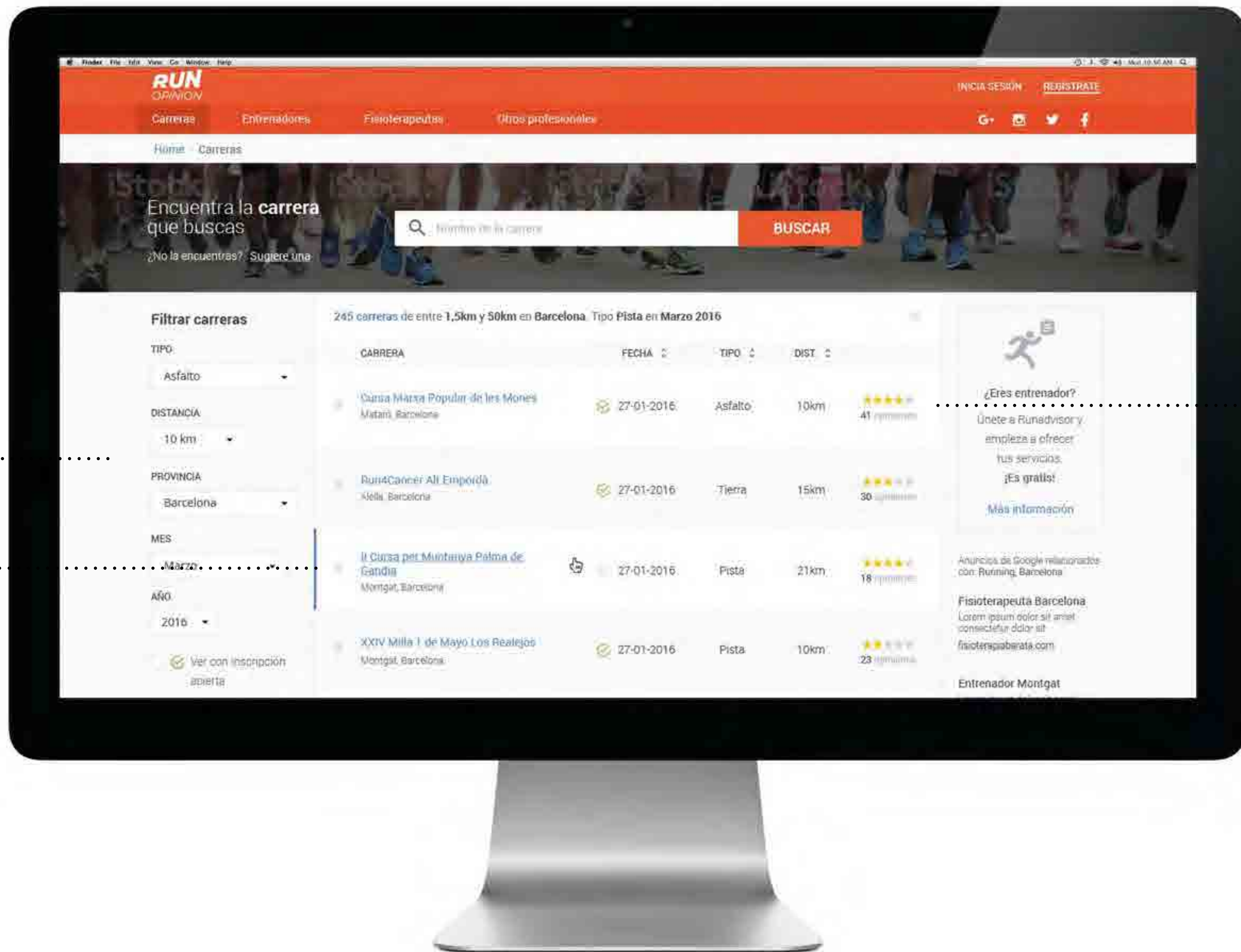




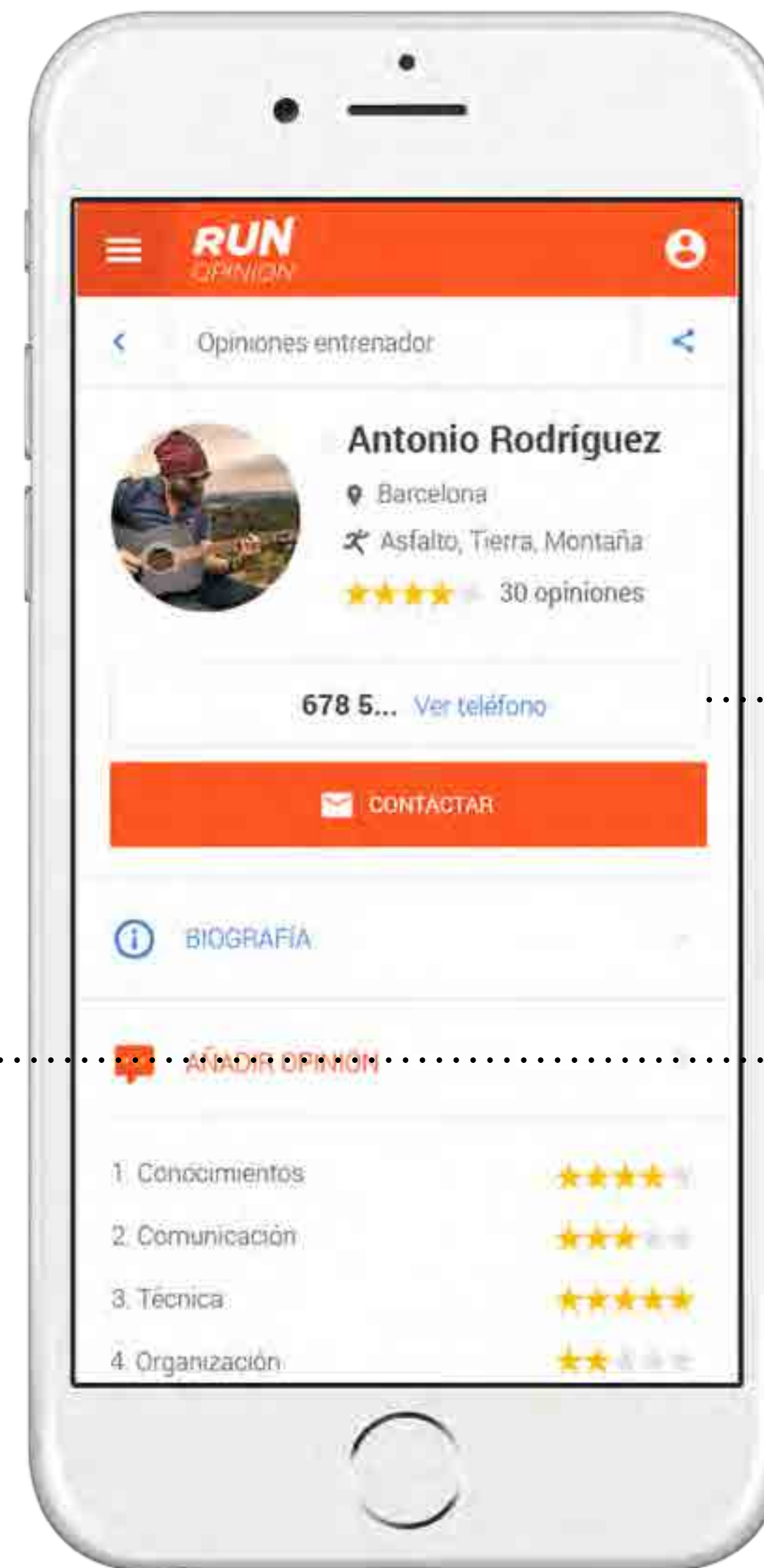
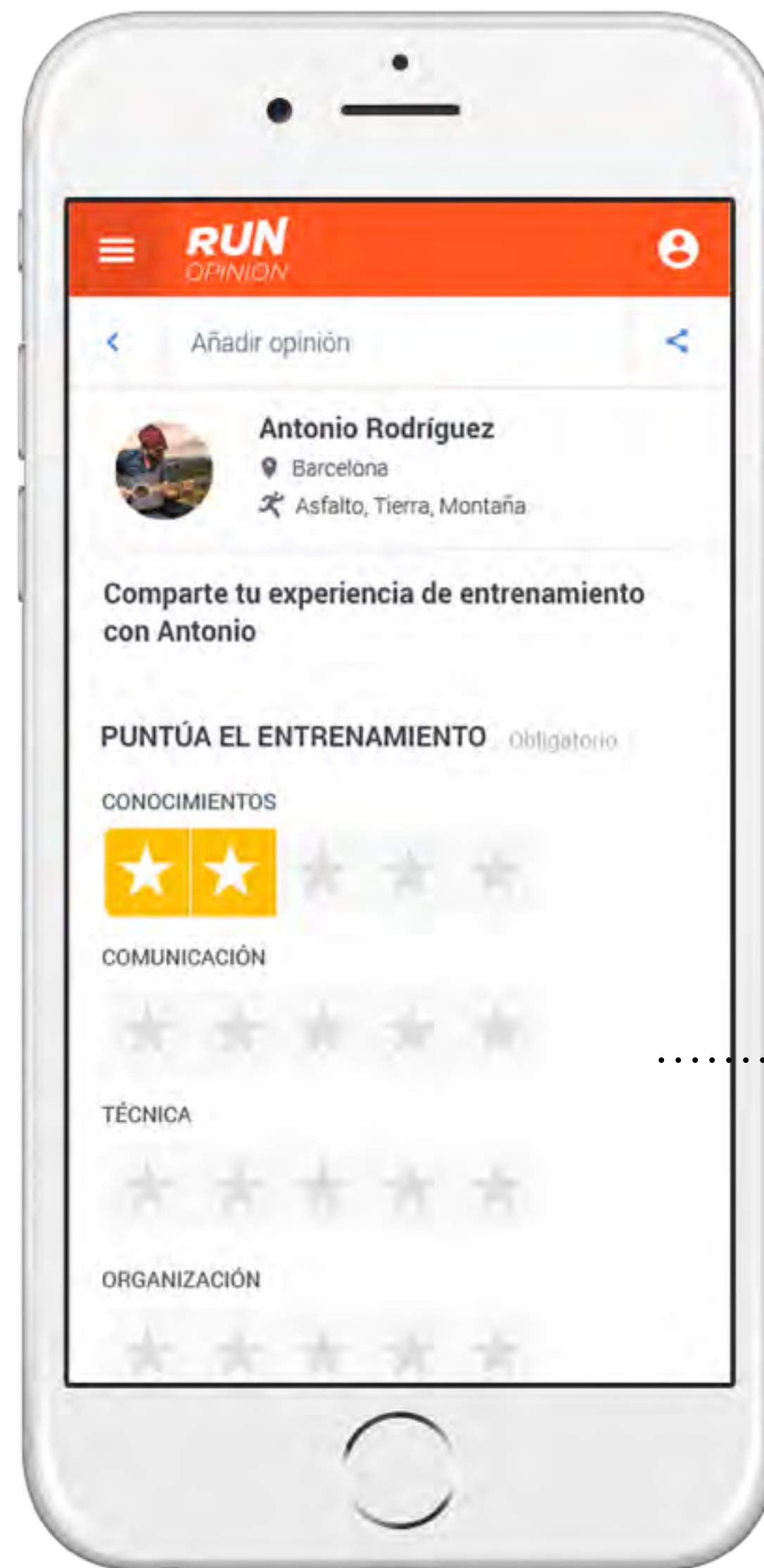
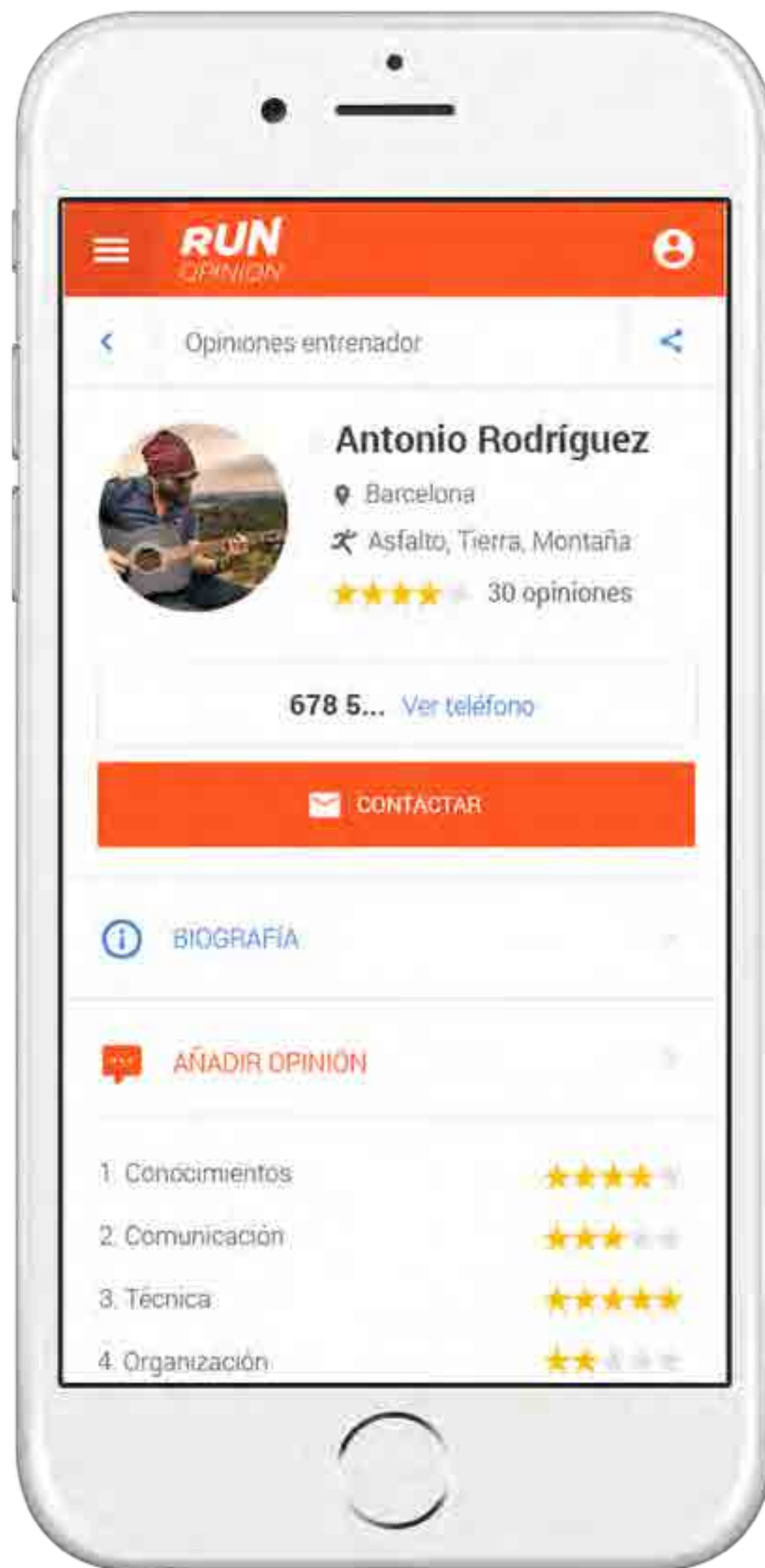
**BUSCADOR
PREDICTIVO DE
CARRERAS**

BÚSQUEDA POR
MÚLTIPLES
FILTROS

PIN DE CARRERAS
FAVORITAS



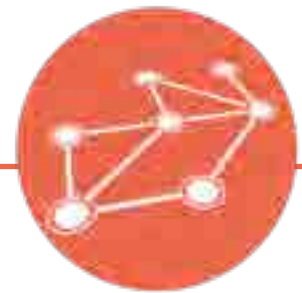
NÚM. DE
OPINIONES Y
VALORACIÓN
MEDIA



**LLAMADA DIRECTA
DESDE LA VERSIÓN
MOBILE**

**ÍTEMS DE
VALORACIÓN
DIFERENCIADOS
PARA CADA TIPO
DE CARRERA /
PROFESIONAL**

Nuestro Core



Algoritmo propio

Disponemos de un **algoritmo propio** que tiene en cuenta la **geolocalización**, el **nº de valoraciones** y las **puntuaciones**.



Plataforma transversal

Somos una **plataforma transversal del running**, donde los usuarios pueden obtener todo tipo de información y servicios: solicitar cita, inscribirse en carreras...



Big Data del running

Nuestra **estructura tecnológica** registra **todos los datos** que se generan (el Big Data del running) para aportar **valor a la industria del running**.



Directorio de calidad

Nos comprometemos a **contrastar** toda la **información** publicada. En RunOpinion, sólo tienen cabida aquellos **profesionales colegiados o que acrediten titulación**.

Equipo **directivo**



Albert Moreno. Founder

Lic&MBA por ESADE

Emprendedor y consultor.

17 años en el sector del marketing

Ha estado en el equipo fundador de 6 empresas de diferentes sectores (consultoría, apps, proyectos on-line. etc.)

Maratoniano y practicante habitual del running



Dani Serra. Project Leader

Licenciado en Periodismo por la UAB

5 años de experiencia en marketing on-line

Especialista en creación de contenidos y social media management

Experto en Usabilidad

Compite asiduamente en carreras de 10k y medias maratones

WWW.RUNOPINION.COM

MÁS INFORMACIÓN:

DANI SERRA
DANI@RUNOPINION.COM

RUN
OPINION