

Nota de Prensa -> **HOLI RUN ESPAÑA**

Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holirun.es/prensa/nota-de-prensa>

Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/oc2px5q750cmfge4mdx2c1q96wy0rnok>

Otras imágenes de Holi Run -> <http://www.holirun.es/multimedia>

La Holi Run repite en Málaga

La edición pasada reunió a 14.000 personas en las inmediaciones del Carpena

La carrera de colores Holi Run volverá a llenar las calles de Málaga de alegría y color. A las 11 de la mañana se dará la salida desde el aparcamiento del palacio de deportes José María Martín Carpena. Los participantes serán coloreados de la cabeza a los pies con toneladas de polvo de colores proveniente de la India. En la pasada edición participaron 14.000 personas en esta fiesta del color, donde se emplearán toneladas de polvo de colores.

Los *holi runners* tendrán la oportunidad de disfrutar de **un recorrido de 5 kilómetros**, durante los que se les lanzará polvo de colores desde las **cinco estaciones Holi Blitz**, señaladas por arcos de un color diverso en cada una de ellas.

Al finalizar el trazado los asistentes llegarán a la zona de la experiencia Coca-Cola, donde podrán disfrutar de refrescos en un acogedor ambiente.

Uno de los puntos fuertes de la fiesta posterior será el popular **Holi Boom**, el lanzamiento colectivo de colores que inunda a los participantes en una nube de alegría y colorido.

Holi Run es un evento apto para todos: familias, grupos de amigos o incluso venir acompañados de mascotas. La prueba puede realizarse corriendo o andando, según la preparación de cada uno. No es una carrera competitiva y el principal objetivo es la diversión de los participantes.

Los corredores pueden acudir disfrazados para dar más color todavía a la jornada. En la entrega de dorsales y también el mismo día de la carrera estará disponible el merchandising del evento, para que todos los participantes puedan contar con un toque Holi.

Inscripciones

Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Run, www.holirun.es. Los 1.000 primeros inscritos disfrutarán de precio promo. El precio promo de las inscripciones es:

- Individual 15€ (a partir de 13 años);
- Grupos (a partir de 4 personas) 14€ por persona;
- Infantil (entre 8 y 12 años) 13€;
- Menores de 7 años 1€ (solo reciben dorsal);

Según se acerque la fecha de celebración del evento el precio de las entradas irá subiendo y la organización estima que el cierre de inscripciones se establezca días antes de la carrera.

PATROCINADOR PRINCIPAL



SIENTE EL SABOR

COLABORA



ORGANIZA



MEDIA PARTNER



APOYO SOLIDARIO



La Holi Run Málaga 2nd Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal, Ayuntamiento de Málaga como colaborador, la organización de A38 Servicios Plenos, Cadena COPE como media-partner, 20minutos como diario oficial y apoyo solidario a Adetca.

Nota para redactores

¿En qué consiste Holi Run? Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

¿Y qué es Holi? Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI RUN se encuentran en <http://www.holirun.es/novedades>.

Web: <http://www.holirun.es/>

Facebook: <https://www.facebook.com/holirun.es>

Twitter: <https://twitter.com/holirunspain>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>

Instagram: <http://instagram.com/holirunspain>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCn3WOvV6XIUybmAcSobTerw>

PATROCINADOR PRINCIPAL



SIENTE EL SABOR

COLABORA



ORGANIZA



MEDIA PARTNER



APOYO SOLIDARIO

