

Los españoles gastan en regalos para el Día del Padre un 14% menos de lo que gastan para las madres

- En España la festividad del Día de la Madre está más arraigada que la del Día del Padre y cada año el gasto en regalos para ellas supera al de regalos para ellos.
- El Día del Padre también registra menos visitas y búsquedas relacionadas según ha analizado el e-commerce de experiencias Aladinia.com.

Barcelona, 6 de marzo de 2017.- Aladinia.com ha hecho un estudio para ver las diferencias que existen entre las festividades del Día del Padre y de la Madre para su actividad, la venta de regalos de experiencia online. El primer dato relevante es que [el gasto de los usuarios en regalos para el Día del Padre](#) siempre es inferior al del Día del Madre. A modo de ejemplo, en el 2016 **el gasto en regalos para padres fue un 14% inferior que el dedicado a las madres**. Además, la venta media también fue un 10% menor.

La diferencia que experimentan en las visitas a su web es todavía más importante que la diferencia en los ingresos. También el año pasado, en los días próximos al Día del Padre, las visitas que recibían eran un 20-25% menos que las que las que recibieron más tarde para el Día de la Madre. Por lo que se refiere a las búsquedas relacionadas que se hacen en Google de estos días, la tendencia sigue siendo más positiva para el Día de la Madre. Concretamente, **las búsquedas relacionadas con el Día del Padre son alrededor de un 27% inferiores en España**.

Los regalos para padres que triunfarán este 2017

A pesar de ser una celebración que suscita menos interés que la del Día de la Madre, el Día del Padre es una ocasión que muchos aprovechan para hacer regalos. Teniendo en cuenta los regalos para hombres que tienen más éxito y las experiencias más vendidas en lo que llevamos de año, [Aladinia.com](#) se aventura a pronosticar las experiencias que tendrán mejor acogida este 19 de marzo. Apuestan por las **degustaciones y catas de cerveza**, los **packs regalo** y los **deportes de invierno** como las motos de nieve o los paseos en trineos tirados por perros. Asimismo, las actividades para toda la familia como puede ser la entrada a un parque temático también se harán un hueco entre las más vendidas.

ACERCA DE ALADINIA.COM

Aladinia.com es una e-commerce con sede en Barcelona y más de 7 años de vida que ofrece actividades y regalos de experiencia en toda España, Andorra y Portugal. Se trata de la mayor e-commerce de España en el sector de los regalos de experiencia. Aladinia.com está en crecimiento constante desde su nacimiento y el 2016 comercializó experiencias por valor de más de 2,5 millones de euros.

Contacto de prensa para más información y gestión de entrevistas:

Ignasi Thió
Responsable de merchandising

931 000 525

ignasi.thio@aladinia.com