

# LELO



*"Millones de personas disfrutan de los productos LELO, y es que a veces los mayores lujos se reservan para uno mismo"*

Filip Sedic, Co-fundador de LELO

## BREVE PRESENTACIÓN

LELO es la marca número uno del mundo en el diseño de productos para la vida íntima. Creada en 2003, LELO es célebre por haber protagonizado una transformación radical de la manera de entender los masajeadores personales, su aspecto, su funcionamiento y las sensaciones que transmiten, y de este modo elevar el grado de lujo relacionado con este tipo de productos.

## QUICK FACTS ABOUT LELO

<b>2003</b>	LELO nace en Estocolmo (Suecia) y lanza su primer Objeto de Placer.
<b>33</b>	Es el número de prestigiosos galardones que LELO y sus productos han recibido.
<b>50+</b>	Es el número de países en que se venden productos LELO; desde lujosas boutiques de lencería hasta farmacias y tiendas de ropa.
<b>500</b>	Es el número de trabajadores de LELO en todo el mundo, repartidos todos ellos en 9 oficinas, desde Estocolmo a San José, pasando por Sydney y Shanghai.
<b>10,000,000</b>	Es el número de productos LELO vendidos hasta enero de 2015, consolidando su posición como líder indiscutible en masajeadores personales de lujo y complementos sensuales.
<b>25,000</b>	El número aproximado de minoristas que actualmente venden productos LELO.
<b>100,000</b>	Es el número de participantes en la Encuesta global sobre sexo que LELO realiza cada año: <a href="https://www.lelo.com/es/encuesta-global-sobre-sexo-de-lelo">https://www.lelo.com/es/encuesta-global-sobre-sexo-de-lelo</a>

## PRODUCTOS DESTACADOS

ORA™ 2		ORA™ 2 es un elegante simulador de sexo oral galardonado con prestigiosos premios internacionales. Gira y vibra sin descanso alrededor del clítoris, para ofrecer sensaciones superiores al sexo oral convencional.
INA Wave™		El movimiento 'ven aquí' de INA Wave™ está inspirado en las caricias que hacen los dedos de los amantes ilustrados al masajear el Punto G, mientras las ultra potentes vibraciones aseguran un orgasmo doble arrollador.
SMART WANDS™		Los más lujosos y potentes masajeadores Wand para todo el cuerpo son inalámbricos y completamente sumergibles para el relax definitivo, en cualquier lugar y en cualquier momento.
SIRI™ 2		SIRI™ 2 es un pequeño masajeador ultra-potente que responde al sonido ambiente tanto si es tu playlist favorita, como si es la voz de tu pareja.
IDA™		El revolucionario masajeador para parejas con rotación y vibración para compartir los placeres más increíbles.
LUNA BEADS™		LUNA Beads™ son las esferas más vendidas del mundo. Disponibles en dos tamaños -Classic y Mini- las bolas de su interior se mueven con sutileza cuando se llevan dentro.
LUNA Smart Bead™		Con sensores táctiles que miden el potencial orgásmico, LUNA Smart Bead™ es un entrenador personal para el placer.
SORAYA™		Uno de los vibradores de acción dual más elegantes y vendidos de LELO.
MIA™ 2		Nuestro vibrador con forma de barra de labios recargable por USB.

## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### 2015

ETO Awards	Mejor marca de lujo del año
XBIZ Awards	Empresa de productos de placer del año
XBIZ Awards	Juguete de lujo/ Diseño de producto del año (ORA™ 2)
XBIZ Awards	Juguete sexual del año (HULA Beads™)

### 2014

SHE Awards	Mejor juguete sexual de lujo (PINO™)
A'Design Awards	Premio al diseño de producto (ORA™)
Cannes Lions Festival	Premio al diseño de producto (ORA™)
ETO Awards	Mejor marca de productos de placer
ETO Awards	Marca más innovadora
ETO Awards	Mejor producto femenino (ORA™)
ETO Awards	Mejor marketing de producto (ORA™)

ETO Awards	Mejor producto nuevo para parejas ( <b>TIANI™ 3</b> )
ETO Awards	Mejor presentación de productos
ETO Awards	Contribución a la Industria ( <b>Filip Sedic</b> )
AVN 'O' Awards	Producto sobresaliente ( <b>IDA™</b> )
xbiz award	Juguete de lujo/ Diseño de producto del año ( <b>TARA™</b> )
EROS Shine Awards	Mejores productos ( <b>LELO</b> )
<b>2013</b>	
Red Dot Design Awards	Excelencia en diseño de producto ( <b>SMART WAND™</b> )
XBIZ Awards	Empresa de productos de placer del año
XBIZ Awards	Excelencia en presentación de productos
AVN Awards	Mejores diseños de productos femeninos
EROS Shine Awards	Mejores productos
<b>2012</b>	
AVN 'O' Awards	Producto de lujo sobresaliente ( <b>SMART WAND™</b> )
ETO Awards	Mejor producto para parejas ( <b>IDA™</b> )
ETO Awards	Mejor presentación de productos
Red Dot Design Awards	Excelencia en diseño de producto ( <b>TIANI™ SenseMotion™</b> )

## HITOS RECIENTES



TIANI™ SenseMotion™ incluido en el Museo **Red Dot Design** en Essen (Alemania) en 2012, seguido por los Masajeadores Wand de LELO al año siguiente.



ORA™ se convierte en el producto de placer más viral de la Historia, con más de 500.000 visitas orgánicas en sus primeras 4 semanas en YouTube; tras ello, fue el primer juguete sexual premiado en **Cannes Lions en 2014**, por delante de marcas como Samsung o Coca-Cola.



El antifaz de seda Intima de LELO aparece en la infame escena de la Habitación roja del dolor de **50 sombras de Grey**, al tiempo que otras apariciones y menciones televisivas en Chelsea Lately, Jimmy Kimmel Live y Real Housewives of New York.

2012

2014

2015



Los productos LELO se incluyen en el Museo Ralph W. Hale del Congreso de América de Ginecólogos y Tocólogos en Washington D.C.



La Semana de la moda de Milán de 2012 cierra con una fiesta patrocinada exclusivamente por LELO para promocionar su 1er Concurso de Premios al Diseño.



En Londres, **Selfridges -el almacén nº1 del mundo en 2014-** abre sus puertas a LELO, tal y como ya lo habían hecho Dolce & Gabbana, Brookstone, 10 Corso Como y Ron Robinson en Fred Segal.



La película de LELO Beyond The Wave, un romance apocalíptico con Casper Van Dien, se proyecta en el **Festival de cine en Cannes 2015**.