

Ulloa Optico apuesta por la innovación de la mano de IED y ZEISS

ULLOA OPTICO PRESENTA EL PROYECTO “FABRICACIÓN DIGITAL GAFAS 3D”

LOS ESTUDIANTES DEL PRESTIGIOSO INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN (IED) DISEÑARÁN LAS GAFAS MÁS ROMPEDORAS Y ZEISS APORTARÁ LAS LENTES DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA.

REFORZANDO SU ESPÍRITU INNOVADOR, ULLOA OPTICO EMPRENDE INICIATIVAS QUE PUEDEN INFLUIR EN LA SALUD VISUAL Y EN LA ESTÉTICA DE LA GENERACIÓN “MILLENNIAL”.

Madrid, 14 de Marzo de 2017.- Ulloa Optico (www.ulloaoptico.com), la cadena líder en salud visual y auditiva en España, emprende una innovadora iniciativa para que los alumnos de Barcelona y Madrid, del prestigioso **Istituto Europeo di Design (IED)** diseñen las gafas más rompedoras para impactar al público “millennial”, que serán impresas en 3D y que contarán con cristales de última tecnología **ZEISS**.

Esta iniciativa refuerza el espíritu innovador de **Ulloa Optico**, empresa que fue pionera en la introducción de material y maquinaria desconocida en España.

Proyecto “Fabricación Digital Gafas 3D”

De la mano de la disruptiva visión del **Istituto Europeo di Design (IED)** (www.ied.es) y su centro de innovación tecnológica **I+ED Lab** (www.imasedlab.com), y con la colaboración tecnológica de **ZEISS** (www.zeiss.es/vision), **Ulloa Optico** lanza un proyecto de investigación e innovación pionero en España, que tiene como etapa culminante la producción en 3D en ediciones limitadas de monturas con los diseños más vanguardistas creados por los alumnos y que seguramente sorprenderán a los jóvenes usuarios de la generación “millennial”.

El proyecto incluye charlas técnicas a los alumnos del IED de Barcelona y Madrid, de la mano de ZEISS y Ulloa Optico, con el fin de supervisar que los diseños de las gafas puedan ser realmente utilizados y para que siempre tengan como prioridad la salud visual de los usuarios que quieran adquirirlas, ya que, aprovechando al máximo la tecnología 3D, las monturas se ofrecerán en tiendas por tiempo limitado durante la última semana de Junio.

El proyecto también tiene un carácter de participación social activa en internet, ya que se abrirá un concurso en las redes sociales de Ulloa Optico y se involucrará a bloggers e influencers para determinar las gafas más populares y que mejor interpreten conceptualmente los gustos de los jóvenes con una mirada al presente y una visión de futuro.

Con este proyecto, Ulloa Optico quiere acercarse aún más a las jóvenes generaciones, quienes ya disfrutan de un trato especial en los establecimientos a través de “Glassfie”, que ofrece condiciones especiales a menores de 25 años en la adquisición de cristales y monturas.

[Para descargar imágenes del proyecto, pulse aquí](#)

UlloaOptico

SERVICIO INTEGRAL DE ÓPTICA Y AUDIOLOGÍA

UlloaOptico

Ulloa Óptico, Fundada en 1919 por el D. Castor Ulloa, un hombre hecho a sí mismo y de espíritu innovador y emprendedor. La compañía siempre ha estado a la vanguardia en la introducción de tecnologías innovadoras en el ámbito de la salud visual y auditiva, ya que fue la primera que introdujo el Sonotone, las prótesis oculares y las lentes de contacto, y constantemente participa en probando nuevos productos antes de que salgan al mercado. En la actualidad ofrece soluciones visuales personalizadas para cada cliente en sus 20 establecimientos ubicados en Madrid, Albacete, Alicante, Córdoba, Jerez, Málaga, Mallorca, Pamplona, Salamanca, Valladolid, Vigo y Zaragoza.



El **Istituto Europeo di Design (IED)** nació en Italia hace más de 40 años como una institución privada especializada en el sector de la formación, el desarrollo y la investigación, en el ámbito del diseño y la comunicación. Hoy es un network internacional en continua expansión, con 11 sedes en Milán, Roma, Turín, Florencia, Madrid, Barcelona, Sao Paulo, Río de Janeiro...etc. Alrededor de 10.000 personas de cerca de 92 países distintos estudian en el IED cada año. La escuela ha ido estrechando sus lazos con el tejido empresarial e impulsando iniciativas en el ámbito de la economía del conocimiento y la creatividad, especialmente a través de su centro de innovación transversal I+ED Lab; el cual centra su actividad en el desarrollo de nuevos conceptos e ideas, en un proceso proactivo para Startups, PYMEs y grandes empresas.

I+ED Lab significa Investigación más Educación, es decir, la voluntad de utilizar la comunidad educativa (estudiantes y profesores/profesionales) como herramienta de investigación y desarrollo para las empresas como factor clave para su posicionamiento en el mercado de productos y servicios.



Carl Zeiss, fundada en 1846, la compañía tiene su sede en Oberkochen (Alemania). Es líder internacional en el campo de la óptica y la optoelectrónica. En el ámbito de la medicina, la investigación y la óptica al consumidor, Carl Zeiss ha contribuido al progreso tecnológico desde hace más de 170 años mejorando la calidad de vida de muchas personas en todo el mundo. El Grupo Carl Zeiss desarrolla y produce planetarios, lentes para gafas, lentes para cámaras, y prismáticos, así como soluciones para la investigación biomédica, la tecnología médica y semiconductores para la industria mecánica y de automoción.

Gabinete de Comunicación de Ulloa Optico
Octavio Rojas / Jesús Nogales
madrid@tuatupr.com - 911123481