Nota de Prensa -> **HOLI RUN MADRID 7TH EDITION 09.04.17**
Notas de Prensa anteriores -> http://www.holirun.es/prensa/nota-de-prensa
Imágenes nota de prensa -> https://app.box.com/s/72ctakge8o0m2n3o0c7t15ov12qxrc2u
Otras imágenes de Holi Run -> http://www.holirun.es/multimedia

La Holi Run llenará de color a docenas de miles de personas en Madrid

El evento lúdico-deportivo celebrará el 9 de abril su séptima edición

El evento lúdico-deportivo Holi Run vuelve a Madrid. La carrera de colores más exitosa de Europa celebrará su séptima edición en la capital el domingo 9 de abril. Al igual que en otras ocasiones, se espera la participación de decenas de miles de *holi runners* que serán rociados con toneladas de polvo de color Holi de la cabeza a los pies.

La salida está prevista a las 11 de la mañana en Avenida de José Antonio Corrales, Valdebebas. La llegada, también en Valdebebas, será en la aledaña Avenida de las Fuerzas Armadas.

La Gira Holi Run 2017 llegará a Madrid tras visitar Murcia, Málaga, Almería y Valencia. Los *holi runners* tendrán la oportunidad de disfrutar de **un recorrido de 5 kilómetros**, durante los que se les lanzará polvo de colores desde las **cinco estaciones Holi Blitz**, señaladas por arcos dobles de un color diverso en cada una de ellas.

La llegada al recinto final estará acompañada por los **arcos Glitter**, desde donde se lanzará polvo de colores Glitter, con purpurina, a los participantes.

Al finalizar el trazado los asistentes llegarán a la zona de la **experiencia Coca-Cola**, donde podrán disfrutar de refrescos en un acogedor ambiente.

Uno de los puntos fuertes de la fiesta posterior será el popular **Holi Boom**, el lanzamiento colectivo de colores que inunda a los participantes en una nube de alegría y colorido.

Holi Run es un evento apto para todos: familias, grupos de amigos o incluso venir acompañados de mascotas. La prueba puede realizarse corriendo o andando, según la preparación de cada uno. No es una carrera competitiva y el principal objetivo es la diversión de los participantes.

Los polvos de colores empleados en los eventos de Holi Run España están elaborados con harina de maíz y colorantes naturales. No son tóxicos ni producen reacciones alérgicas y están aprobados para su uso por la Unión Europea.

Los corredores pueden acudir disfrazados para dar más color todavía a la jornada. En la entrega de dorsales y también el mismo día de la carrera estará disponible el merchandising del evento, para que todos los participantes puedan contar con un toque Holi.

Inscripciones
Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Run, www.holirun.es. El precio de las inscripciones es:

PATROCINADOR PRINCIPAL: Coca-Cola SIENTE EL SABOR
ORGANIZA: 38 Sports | Events | Marketing
MEDIA-PARTNER: COPE
DIARIO OFICIAL: 20 minutos
APOYO SOLIDARIO: adetca

- Individual 15€ (a partir de 13 años);
- Grupos (a partir de 4 personas) 14€ por persona;
- Infantil (entre 8 y 12 años) 13€;
- Menores de 7 años 1€ (solo reciben dorsal);

Según se acerque la fecha de celebración del evento el precio de las entradas irá subiendo y la organización estima que el cierre de inscripciones se establezca días antes de la carrera.

La Holi Run Madrid 7th Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal, la organización de A38 Servicios Plenos, Cadena COPE como media-partner, 20minutos como diario oficial y apoyo solidario a Adetca.

Nota para redactores

¿En qué consiste Holi Run? Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

¿Y qué es Holi? Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI RUN se encuentran en http://www.holirun.es/novedades.

Web: http://www.holirun.es/

Facebook: https://www.facebook.com/holirun.es

Twitter: https://twitter.com/holirunspain

Flickr: https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/

Instagram: http://instagram.com/holirunspain

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCn3WOvV6XIUybmAcSobTerw

PATROCINADOR PRINCIPAL: Coca-Cola SIENTE EL SABOR

ORGANIZA: A38 Sports | Events | Marketing

MEDIA-PARTNER: COPE

DIARIO OFICIAL: 20 minutos

APOYO SOLIDARIO: adetca