



La agencia creativa digital **GóbalO** renueva su identidad corporativa, acorde al impulso de nuevos retos más ambiciosos.

- La agencia especializada en marketing digital, **cumple 13 años** en una situación óptima con la incorporación de clientes de renombre.
- La **nueva identidad** pasa del rojo al azul y suaviza sus formas, reflejando la frescura e innovación que caracterizan a la compañía.
- **“A Brand New Way”**, claim que acompaña a GóbalO en su nueva etapa, incluye también la renovación total de su web.

Madrid, 21 de marzo de 2017

Cuando GóbalO nació allá por 2004 su principal finalidad era el **posicionamiento de marca en el ámbito creativo**. Ya por aquel entonces, percibieron que se aproximaban importantes avances tecnológicos que iban a transformar el sector de la comunicación, por lo que tomaron la decisión de especializarse en marketing digital y responder a las nuevas tendencias y necesidades que marcarían el devenir de las marcas.

En el presente año 2017, a punto de cumplir 13 años de trayectoria, la agencia toma un nuevo impulso en su camino y decide implementar una **actualización total de identidad**, tanto en lo que respecta a su imagen de marca, símbolo y nuevo color azul, como a su página [web](#), totalmente remodelada y adaptada estéticamente y funcionalmente a las demandas del usuario actual.

La renovación coincide con un momento clave y determinante para el impulso de la agencia, que actualmente trabaja en destacados [proyectos](#) de marcas tan relevantes como **Google, HBO, 3M o la Universidad Nebrija** y se encuentran en proceso de llegar a acuerdos con nuevas cuentas de renombre.

Además de las anteriormente mencionadas, entre otras marcas que han confiado en la agencia creativa digital GóbalO se encuentran: **Movistar, Nekicesa, BBK Live Festival...** todas ellas con proyectos vinculados a su desarrollo como marca a nivel digital.

Uno de los socios fundadores y Director Creativo remarca la importancia del cambio de identidad en este nuevo rumbo: *“para nosotros es fundamental que la imagen que reflejamos vaya acorde a nuestro crecimiento, tanto en lo referido al equipo -la plantilla actual es de 28 personas-, como a la cantidad y calidad de servicios que ofrecemos”*.

Y es que, entre los [servicios](#) que ofrece la agencia actualmente se incluye una estrategia digital completa y dar respuesta a las **necesidades integrales de una marca**: performance, análisis de conversaciones, marketing de contenidos,

auditorías de presencia digital, comunicación multicanal, arquitectura web, diseño creativo y todas aquellas necesidades que puedan surgir.

En este sentido, la velocidad y acierto en las reacciones y la toma de decisiones es, según la Dirección clave: *“Creemos que el rasgo que más nos caracteriza es nuestra **constante actualización y adaptación** tanto al comportamiento del usuario como a exprimir al máximo las herramientas que van surgiendo para hacer más eficaces las soluciones que planteamos”*.

A Brand New Way

Tal y como la propia agencia refleja en su nueva página web, **Góbal** abre un nuevo camino en el entorno digital, al simplificar procesos y aplicar un enfoque inspirador e innovador a las marcas. Este nuevo camino girará en torno a un claim que acompañará a la agencia en su relanzamiento: A Brand New Way.

“Acompañar a nuestros clientes en cada paso y crear estrategias duraderas que aporten estabilidad son nuestras premisas fundamentales para continuar este rumbo que nos está acercando cada vez más a dónde queremos llegar: consolidarnos y seguir creciendo como agencia digital de referencia en nuestro país”.

Datos de contacto

La agencia Góbal está ubicada en Castillo de Fuensaldaña 4 - 28232 Las Rozas, Madrid.

Email: hola@gobalo.es.

Teléfono: +34 91 626 39 74

