Nota de prensa

El 11% de las Pymes españolas tienen tienda OnLine, y diData sabe cuáles, exactamente, y todos sus detalles.

- *El 90% de los aspectos comerciales clave de una empresa cambian continuamente, y un 89% de las empresas españolas en Internet tienen mucho que crecer.*
- *El 69% de las webs de Pymes españolas ya están adaptadas a móviles y el 99% de las que tienen una Tienda OnLine.*
- *Sólo el 30% de las empresas con Tienda Online integran un TPV, y de estas el 63% también admiten pagos por medios alternativos (PayPal)*
- *El 75,1% de las empresas no integran ninguna red social, si embargo, aquellas que tienen una Tienda OnLine integran redes sociales e más de un 58%*

Madrid, 10 de Mayo de 2017.- **El mercado de datos de empresas, hasta ahora liderado por grandes compañías que comercializan información contable de las empresas, acaba de recibir una visión fresca, acorde a los tiempos que corren. El valor de las empresas crece y decrece, apareciendo y también desapareciendo en semanas. Seleccionar nuestros potenciales clientes en función de su contabilidad de hace 2-3 años, es tirar tiempo y dinero.**

El mercado de empresas español es mayoritariamente Pyme (1,2 Millones de Pymes), y los principales bancos de datos apenas saben de estas empresas. No necesitamos datos para saber que las empresas del IBEX35 son grandes, necesitamos descubrir donde hay comercios, negocios y startups con proyección a las que ayudar y ofrecer servicios.

Según diData "Actualmente el 90% de la información con valor comercial de una compañía cambia cada año. Su mercado es mayor, con más competencia, y también sus posibilidades, esto hace que tengamos que adaptar nuestras campañas cada día"

En 2010 apenas un puñado de empresas españolas tenían una web entre las 10.000-100.000 con más visitas del mundo. Y ninguna vendía por Internet. Hoy en día tenemos empresas como PcComponentes que llegan a estar entre las primeras 10.000 páginas con más tráfico, lo que supone unas ventas impresionantes, con un crecimiento en unos años que se puede ver cada mes en sus **Activos Digitales**

“La clave para el seguimiento del crecimiento de las compañías la encontramos en sus **Activos Digitales Empresariales y la Huella Digital que dejan**. Su comunidad digital en Redes Sociales, nivel de desarrollo de su site y tienda OnLine, tráfico, enlaces externos como noticias, presencia, puntos de venta físicos, … Nos muestran la dimensión comercial de una compañía en detalle, y podemos seguirla mes a mes”

Sobre el diData

diData Base de Datos SL es una empresa española, nacida en Palma de Mallorca fruto de su trabajo estos años en la investigación sobre los **Activos Digitales Empresariales**, y su valor comercial. Su equipo profesional proviene del campo de la investigación OnLine y de proyectos de targeting basados en desarrollar modelos de evaluación del potencial de empresas por su dinámica comercial real, observando sus Activos Digitales.

Digital & Dynamic: diData es un banco de datos y una empresa de investigación que ofrece esta visión al mercado español, con modelos de servicio ajustados a los estándares tradicionales. Las Empresas están en movimiento continuo y eso implica que un banco de datos debe ser Dinámico, en continuo crecimiento y actualización.

Más información:

Equipo de Comunicación:

Anselmo Sánchez Héctor
info@didata.es
620 244 799
www.didata.es