

Juan Merodio

Disrupt or be disrupted

Nacido en 1980, es **uno de los principales expertos en España y Latinoamérica en Marketing Digital, Redes Sociales, Comunicación Política, Management y Transformación Digital** así como **ponente habitual en congresos de reconocido prestigio internacional** y profesor de las mejores escuelas de negocio y universidades. Además es **colaborador asiduo en distintos medios de comunicación** como el programa **Emprende de Canal 24 Horas de TVE** o con la **CNN (Atlanta)** para Latinoamérica. Su blog es www.JuanMerodio.com



Autodidacta incansable, cuenta con un Master en Dirección Comercial y Marketing por el IDE-CESEM, y es un emprendedor nato. A la prueba nos remitimos: es **fundador del "Grupo Ellas"**, empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda o empleo), **socio-fundador de "Marketing Surfers"**, agencia de Marketing 2.0; **socio-director de Marketing de "inviérteME"**, red social de emprendedores y de **"Emprende Finance"**, la red para que los emprendedores consigan financiación y socios. Su última aventura emprendedora es **Engage Worldwide**, proyecto internacional focalizado en Latinoamérica, basado en la creación de una agencia de transformación digital de negocio (con oficinas en Miami, Bogotá y Toronto) con la que ayuda a tanto a empresas como profesionales a adaptarse a la nueva economía.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan **"Mejor Idea del Año 2006"** de Actualidad Económica, **"Jóvenes Emprendedores Sociales"** de la Universidad Europea de Madrid y **"Social Media 2013"** de la emisora OndaCro al mayor influencer de nuestro país. Además Juan Merodio **tiene otra gran pasión: escribir**. Ya **ha publicado diez libros de Marketing Digital y Redes Sociales** tanto para empresas como para público en general. Entre ellos **destaca "10 Business Factors"** un manual basado en su método ya probado para la transformación digital empresarial.

Nota para los periodistas:

Para la gestión de entrevistas, ampliar información u otra ayuda ponte en contacto con su Gabinete de Prensa:

Nuria Coronado

Responsable de Comunicación y RR.PP de Juan Merodio
comunicacion@juanmerodio.com

+ 34 667 022 566