

## DOSSIER DE PRENSA



**Tradelab**

PARIS / BERLIN / ISTANBUL / MADRID / MILAN / SÃO PAULO

[www.tradelab.com/es](http://www.tradelab.com/es)



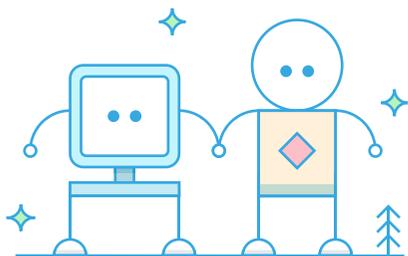
# LA EMPRESA

## QUIÉN: UNA PLATAFORMA DE COMPRA DE MEDIOS Y TECNOLOGÍAS PROPIAS

Tradelab es una plataforma de compra de medios destinada a las marcas y a las agencias. La empresa fue creada en 2010, cuando la programática empezó a surgir en Francia. Basada en la construcción algorítmica a medida y tecnologías propias inéditas, Tradelab controla y optimiza las campañas publicitarias multi-dispositivo de sus clientes, a través de subastas en tiempo real.

## QUÉ: UN TARGET ESPECÍFICO PARA AUDIENCIAS ESPECÍFICAS

Es una plataforma de compra transparente, que ofrece una completa visibilidad y un control óptimo de experiencia de la marca. Las herramientas de Tradelab están especializadas en la identificación de audiencias y el acompañamiento supervisado de los internautas, desde la fase de adquisición hasta la fidelización.



## CÓMO: LA SINERGIA HOMBRE-MÁQUINA PARA MAYOR OPTIMIZACIÓN Y PRECISIÓN

Nuevo enfoque basado en la sinergia entre la experiencia humana y la máquina. El hombre comprende las metas del anunciante, realiza una auditoría personalizada, construye el funnel de transformación de los internautas y personaliza el algoritmo de compra. Cuando éste es óptimo, la máquina converge hacia el mismo.

## PORQUÉ: DEVOLVER A LA PUBLICIDAD SU ROL SERVICIAL

El targeting de audiencia y escenificar los medios permiten a la publicidad volver a realizar su rol servicial, reconciliando las marcas con sus audiencias. El respeto del contexto de difusión y la imagen de la marca anunciante permiten por su parte asegurar el rendimiento y mejora de las campañas.

## LOS FUNDADORES



**YOHANN DUPASQUIER**

Entusiasta de la tecnología, el mundo digital y sus sinergias, Yohann lanzó y monetizó sus primeros sitios web a la edad de 15 años, antes de convertirse en un «emprendedor en serie», creando 4 start-ups en el mundo del diseño web y publicidad. Fundó Tradelab SmartData en 2010 y posteriormente Tradelab en 2011 con Charles Gros.



**CHARLES GROS**

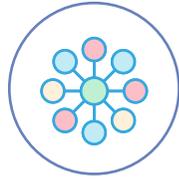
Con dos vueltas al mundo, viajero empedernido, Charles es fan de los deportes extremos y de todo tipo de competiciones. Tras una carrera profesional de 15 años en marketing digital y medios online multicanal, decide comenzar, en 2011, la aventura empresarial al lado de Yohann Dupasquier.

# MÉTRICA

6 AÑOS DE EXISTENCIA



130 expertos



200 clientes activos



1<sup>er</sup> comprador independiente\*



+30 trofeos ganados



+10 000 campañas



6 oficinas



Acceso a millones de perfiles exclusivos cualificados



Acceso al 75% de inventarios en publicidad

# LA OPINIÓN DEL CLIENTE

«La gran ventaja de Tradelab es su pedagogía, el RTB es un ámbito complejo. Éste nos permite comprender las distintas estrategias que ponemos en marcha en nuestras campañas, principalmente a través de Test&Learn, orientando nuestras inversiones hacia mejores resultados.»

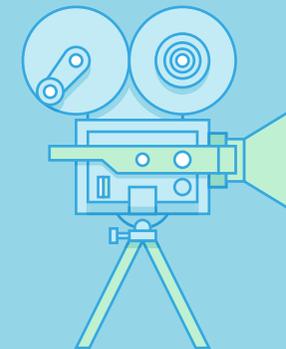
**Frédéric BERLIE,**  
Head Marketing Digital, DARTY

«Es un medio inteligente. Hemos reducido la intrusión y el exceso de presión y al mismo tiempo nos han propuesto una publicidad responsable, más cualificada e igualmente más asequible.»

**Clément Tardy,**  
Director de Marketing Digital, UBISOFT

«Si trabajamos con Tradelab a largo plazo, es porque evidentemente vemos los resultados. Les hemos retado en ciertos datos, que a día de hoy figuran en verde, hemos conseguido optimizar nuestras conversiones al máximo y vamos a seguir el mismo camino.»

**Maïana Darmendrail,**  
Jefa de Servicio de Comunicación Digital, TOYOTA



Ver los testimonios en vídeo

[http://tradelab.com/es/clientes\\_es](http://tradelab.com/es/clientes_es)

# RECURSOS

## Fotos y logos

[http://tradelab.com/es/prensa\\_es](http://tradelab.com/es/prensa_es)

## Historia y equipo

[http://tradelab.com/es/empresa\\_es](http://tradelab.com/es/empresa_es)

## Equipos internacionales

[http://tradelab.com/es/oficinas\\_es](http://tradelab.com/es/oficinas_es)

## Descubrir la programática

[http://tradelab.com/es/programmatic\\_es](http://tradelab.com/es/programmatic_es)



## PARA CUALQUIER CUESTIÓN:

Anaïs Ferrández Vilches  
MarCom Manager

[aferrandez@tradelab.com](mailto:aferrandez@tradelab.com)



[https://twitter.com/Tradelab\\_ES](https://twitter.com/Tradelab_ES)



<https://www.linkedin.com/company/tradelab-programmatic-platform>



[https://instagram.com/tradelab\\_ES](https://instagram.com/tradelab_ES)



<https://www.flickr.com/photos/133371281@N05>



<https://www.facebook.com/TradelabRTB>