

Nota de prensa

El secreto de las ideas pone a prueba a innovadores y famosos

Un libro que estimula el ingenio y fomenta la capacidad de desarrollar buenas ideas en el emprendimiento

- El libro ayuda a comprender qué piensa el cerebro y cómo se crean y desarrollan las ideas eficaces, con recomendaciones que estimulan la creatividad y la capacidad de innovación.
- Motiva y enseña a los emprendedores a generar y aplicar las ideas tanto a nivel empresarial como en el ámbito de la cultura, el medio ambiente o la ayuda social.
- Primera obra que combina innovación y poesía y que habla de forma didáctica y sin tapujos sobre la relación entre el sexo y las ideas.
- Estimula a los lectores a desarrollar su capacidad cognitiva descubriendo un secreto que puede hacer que el sueño de una persona se convierta en realidad.
- Famosos como Pablo Rivero, actor de la serie de televisión «Cuéntame», Sandra Barneda, Christian Gálvez, Jorge Ruiz cantante de «Maldita Nerea» y el padre Ángel se unen a la campaña solidaria del libro «acepto el reto de descubrir el secreto de las ideas».

Madrid. 7 de junio de 2017. La innovación ha despertado un enorme interés en los últimos años. Desde las empresas y los medios de comunicación se hace bastante referencia a este tema, sin embargo, apenas existen libros específicos que muestren cómo crear nuevas ideas que puedan obtener resultados satisfactorios.

¿Sabemos cómo se crean? ¿Se necesitan unas habilidades especiales para generarlas? ¿Qué pasos y claves deben seguirse para desarrollarlas con eficacia? Las respuestas a todas estas cuestiones se encuentran en la obra que acaba de publicar la editorial Oberon del Grupo Anaya, *El secreto de las ideas*, escrito por Ángel de Mora-Losana Careno, actual presidente de la Fundación Gestión del Conocimiento, entidad que centra sus actividades en la gestión del «saber hacer» y la generación de iniciativas de valor.

«Este libro ayuda a comprender qué piensa el cerebro y cómo se generan las ideas. Describe las habilidades que facilitan desarrollarlas con eficacia», comenta su autor.

Además de incluir metodologías, herramientas y numerosos ejemplos prácticos, *El secreto de las ideas* es el primer libro que combina innovación y poesía y que habla de forma didáctica y sin tapujos sobre la relación entre el sexo y las ideas. Posibilita descubrir, entre otras cosas, que la esencia de las ideas tiene olor y que las grandes innovaciones no requieren de un alto presupuesto. Además se explican temas de actualidad como *big data*, innovación educativa, ciberseguridad, comunidades de práctica, vehículos autónomos, *growth hacking*, neurociencia, nuevas fuentes de energía sostenibles, etc.

Otra novedad es que la obra no finaliza en la última página porque el lector tiene la posibilidad de convertirse en protagonista si consigue adivinar el único secreto de las ideas que no se revela. Un secreto que puede hacer que el sueño de una persona se convierta en realidad.

Por ello, se anima a los lectores a salir de la zona de confort, aceptar el reto y sumergirse en el mundo de las ideas para aprender a desarrollar iniciativas ingeniosas y, si es posible, descubrir el secreto. La primera persona que lo consiga recibirá varios premios, como se anuncia en la página web www.elsecretodelasideas.com.

Parte de los ingresos de la venta del libro se destinará a obras de interés social de la Fundación; con este motivo a través de esta entidad se ha lanzado la campaña solidaria: «Acepta el reto de descubrir el secreto de las ideas». Personas populares como Pablo Rivero, actor de la serie de televisión «Cuéntame», Sandra Barneda, Christian Gálvez, Jorge Ruiz cantante de «Maldita Nerea» o el padre Ángel se han unido a esta campaña para leer el libro e intentar descubrir su secreto. A lo largo de los próximos meses se espera que otros personajes famosos de los medios de comunicación, deporte, música, ciencia y literatura se unan a esta campaña y puedan demostrar su ingenio. Como comenta el escritor, para crear buenas ideas es necesario entrenar nuestro cerebro y desarrollar la capacidad de reflexionar, observar y gestionar eficazmente el conocimiento. Ahora, a través de este libro, existe una gran oportunidad para todas las personas de empezar a realizarlo.

Acerca del autor

Ángel de Mora-Losana Careno se licenció en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en junio de 1989. A partir de esa fecha, se ha dedicado durante más de veinte años, dentro del área de consultoría, a asesorar a las empresas sobre cómo mejorar su organización y desarrollar el talento y las habilidades de sus profesionales.

Ha realizado numerosos proyectos en España enfocados en reingeniería de procesos, gestión del cambio, diagnóstico de actividades, mejora del clima laboral, control de proyectos y puesta en práctica de planes de acción, en sectores tan variados como banca, seguros, telecomunicaciones, industria, energía, distribución y sector público entre otros.

También ha colaborado en la realización de actividades para el desarrollo de la sociedad de la información y programas comunitarios relacionados con la educación.

Los últimos quince años de su carrera profesional, los ha dedicado a la realización de proyectos para potenciar el conocimiento y es en la actualidad el presidente de la Fundación Gestión del Conocimiento y creador del movimiento denominado «Cultura del Conocimiento». Las actividades de la Fundación se centran, además de en las propias de la gestión del saber y el saber hacer, en las destinadas a fomentar la creación de ideas de valor que promueven un cambio basado en los principios de colaboración, solidaridad y sostenibilidad.

MÁS INFORMACIÓN

Nombre del autor: Ángel de Mora-Losana Careno

Teléfono: 615892578

Correo electrónico personal: ademora03@yahoo.es

Vídeo resumen del libro: <https://www.youtube.com/watch?v=OWCXZnww6xI>

Web del libro: www.elsecretodelasideas.com

Web noticias de famosos: <http://www.elsecretodelasideas.com/curiosidades/noticias/>

Web de la Fundación Gestión del Conocimiento: www.fundaciongestiondelconocimiento.org

Correo electrónico de la Fundación: info@fundaciongestiondelconocimiento.org