



Nace Yudonpay, la primera app 360° sobre gestión de programas de fidelización

La aplicación móvil responde a las necesidades de los usuarios y se posiciona como la primera "wallet inteligente". Podrás gestionar y usar todos tus programas de fidelización además de obtener información sobre tus puntos, cómo y dónde conseguirlos y en qué canjearlos.

Según el estudio de Nielsen, el 79% de los consumidores quieren programas de fidelización flexibles, móviles y personalizados. Los "Millennial", jóvenes de entre 20 y 35 años de edad y la "Generación X", de 35 a 55 años, desean que los programas de fidelización tengan una aplicación móvil.

El mercado europeo está consolidado con sistemas de fidelización complejos. Más del 60% de los europeos poseen una o más tarjetas de fidelización. La mayoría de los clientes usan la metodología tradicional de escaneo de la tarjeta

física en el establecimiento. En la actualidad la utilización de aplicaciones móviles es menos común aunque se está produciendo una tendencia de cambio.

En España aproximadamente el 50% de los clientes sigue usando el método tradicional de escaneo en tienda. El 25% de los españoles emplean aplicaciones móviles de programas de fidelización muy por encima de la media europea que se sitúa en el 18% y superior al 23% de media global.

Dentro de los programas de fidelización, los beneficios más demandados son : descuentos en productos (62%), incentivos en dinero (46%), productos gratis (38%) y envíos gratis (25%). Los clientes españoles eligen los productos de regalo (44%) y los gastos de envío gratis (39%) como sus opciones favoritas.

En España el volumen de ingresos equivalente a los puntos generados en 2016 fue de 6.600 millones de euros produciéndose un crecimiento compuesto del mercado del 20% anual.

Fuentes.

The Nielsen Global Retail Loyalty-Sentiment Survey Q1 2016, The Nielsen Global Report 2016, Colloquy y Estudio de mercado propio España Yudonpay 2016

Sobre Yudonpay.

Yudonpay es una aplicación española que nace en 2016 tanto para iOS como para Android que agrupa y ordena todos los clubes de fidelización en un mismo espacio facilitando la digitalización, uso en establecimientos e información necesaria para poder optimizar y utilizar de una manera real los beneficios generados. Nos conectamos con todos los programas de fidelización para saber en tiempo real cuantos puntos tienes y como puedes utilizarlos.

Somos el canal necesario que da orden y transparencia en un mercado ineficiente y opaco. Establecemos un marco adecuado relacional entre empresas y clientes de una manera sencilla y segura dinamizando el mercado. Fomentamos la captación de nuevos clientes de valor y fomentamos el consumo de manera inteligente a través de algoritmos de recomendación que, de forma personalizada, permiten al usuario conocer qué usar y cuando usarlo para conseguir sus objetivos.

En la actualidad los usuarios pueden agregar más de 250 clubes de fidelización y conectar con más de 80 de ellos para saber toda su información.

Yudonpay cuenta con oficinas en Madrid. Puede consultar más información en la página web <https://yudonpay.com>

Disponible tanto en Apple Store como en Google Play.



iOS | <http://bit.ly/2s6hGgZ>

Android | <http://bit.ly/2sjspXN>

Datos de Contacto.

Para cualquier consulta o información adicional podéis poneros en contacto con:

Javier Martínez Alarma
CMO - Chief Marketing Officer
javier.martinez@yudonpay.com
634 55 11 12
<https://yudonpay.com>