

Lanzamiento en Madrid de Somos Madurescentes: una nueva voz social que busca el reconocimiento de las masas

- **Freud denominó Madurescencia, ya en 1914, a la etapa que transcurre entre la edad adulta y la vejez**
- **Según datos del INE, en el año 2020, casi un 50% de la población española será madurescente**
- **Un canta-autor del siglo XXI y una mujer de 53 años, se unen en este proyecto, luchando por defender las bondades de cumplir años**

Madrid, 20 de junio de 2017. –Somos Madurescentes se dará a conocer a través de un video-clip musical que será lanzado antes del concierto de Joaquín Sabina el **próximo 21 de junio** en el **Wizink Center de Madrid**. También se verá el **22 de junio**, antes del segundo concierto de Sabina en Madrid, **y el 23 de junio**, en el mismo recinto, en el previo al concierto de Miguel Bosé. A partir de aquí, varios recintos y festivales musicales que apoyan esta iniciativa, lo exhibirán igualmente, con el ánimo de que esta voz social se haga popular y se identifique como una “natural” etapa de la vida, previa a la vejez.

Somos Madurescentes nace con la vocación de romper con los estereotipos ligados a la edad, y de crear un colectivo al que puedan sumarse todos los que se sientan identificados con el concepto. A través de su página web y de las redes sociales, se pretende potenciar la aceptación de los madurescentes, difundir cómo son estas personas que, a medida que se van acercando a los míticos 50 años, empiezan a ser consideradas “viejas” sin que la sociedad, en general, repare en sus valores, en las inquietudes que tienen, en la experiencia que pueden aportar, así como su manera de ver y sentir la vida. Saben que los avances científicos muy probablemente les permitan superar en perfecto estado los 100 años, y **no están dispuestos** a que sus hijos, compañeros de trabajo, y la sociedad en general, **les incluyan ya en la hasta ahora llamada “tercera edad”**.

El propio Freud, en el año 1914, definió, por primera vez la adolescencia y la **madurescencia como las principales etapas de transición en la vida**. Pero las guerras, las epidemias y las dificultades de tiempos pasados, han hecho que solo ahora se hagan mayoritarias las primeras generaciones de madurescentes en España, nacidos durante el baby-boom, y con hitos tan dispares en sus biografías como haber vivido la dictadura, la llegada de la democracia, la crisis y el desencanto político.

Recientes estudios como el de [Ipsos](#), hacen hincapié en que **“el futuro y el presente, es de los mayores de 50”**. Y es que, pese a las dificultades que rodean, sobre todo, a los madurescentes des-empleados, es uno de los grupos con el **mayor poder adquisitivo**.

Algunos medios de comunicación están empezando a hacerse [eco de los cambios](#) producidos en el mercado por la abundancia de este tipo de consumidores: personas de más edad, con escasas obligaciones, con más tiempo libre, con ideas claras de lo que quieren y lo que no, con suficiente independencia económica...

Curiosamente, el **68% de la población madurescente no se identifica con la publicidad actual**, y probablemente por ello las marcas son las primeras que han empezado a reaccionar.

Pero en el afán de que no sea el consumo quien marque nuevas normas para esta etapa de la vida, y sean los propios madurescentes los que puedan identificarse y manifestar sus intereses, [Jorge Medina Lueje](#), canta-autor del siglo XXI, que narra en sus particulares raps, con toques de jazz, la realidad del día a día. Y Alicia García, una mujer **cansada de que, desde que cumplió los 50’, a ella y a su entorno se le cierren algunas puertas**, han puesto en marcha este proyecto que por rompedor y pegadizo, pretende llegar especialmente a los más de 15 millones de madurescentes que ahora mismo ya viven en nuestro país.

Lo genuino de este videoclip es que **muestra gente real**, perteneciente a esa franja de edad, con sus arrugas, sus gestos, su estética, todos colaboradores convencidos que se aceptan a si mismos y no se avergüenzan de las señales que el paso de los años va dejando en su vida. La letra, con una **música pegadiza y diferente**, habla de ellos como colectivo, sin etiquetas pero, recordando que tienen un sitio, cada vez más importante, en esta sociedad que, nos guste o no, tiende a envejecer. Algo que, según los portavoces de Somos Madurescentes, no podemos seguir sin tener en cuenta.

Mas información sobre SOMOS MADURESCENTES en:

www.somosmadurescentes.com

<https://www.facebook.com/somosmadurescentes>

Personas de contacto: **Cristina Gómez y Alicia García**

Tfno: 915 150 710

cristina@somosmadurescentes.com

alicia@somosmadurescentes.com

