



PANGEA

THE TRAVEL STORE

DOSSIER DE PRENSA

Junio 2017

1. **¿Qué es PANGEA?**
2. **El universo PANGEA**
3. **Fundador y equipo humano**
4. **Hitos principales de negocio**
5. **Valores PANGEA**
6. **¿Dónde encontrarnos?**
7. **Contacto de comunicación**

1. ¿Qué es PANGEA?

Pangea fue el supercontinente que existió al final de la era Paleozoica y comienzos de la Mesozoica que agrupaba la mayor parte de las tierras emergidas del planeta.

[PANGEA The Travel Store](#) es un concepto innovador y disruptivo en el sector del turismo, que reúne todos los países en un mismo lugar para que toda aquella persona que desee viajar a cualquier destino del mundo encuentre en PANGEA todo lo necesario para hacerlo. Además, al ser un término latino, Pangea se escribe igual en todos los idiomas, simulando la capacidad de informar de los asesores sobre cualquier destino, sin importar el país.

De este modo, PANGEA The Travel Store supone un caso de éxito de emprendimiento español que, a través de un concepto 100% omnicanal (tienda, web y móvil), revoluciona el sector de los viajes.

La primera tienda física abre en Madrid en octubre de 2015, en el local que ocupaba el antiguo cine Cid Campeador. Con 1.500 metros cuadrados de diseño y lo último en tecnología, se trata de la tienda de viajes más grande del mundo tanto por su espacio físico como en cuanto a oferta y servicios de viajes 360º.



PANGEA propone más de 1.000 viajes y planes de ocio de 194 países, segmentados por tipo de viaje y viajero y con el precio mínimo garantizado. Además más de treinta pantallas táctiles de gran formato y quioscos de pago revolucionan la forma de comprar planes de ocio y viajes.



Su gran valor añadido son los más de 30 asesores expertos que ayudan a los clientes de forma totalmente personalizada a realizar el viaje más adecuado a sus necesidades.

Todos y cada uno de estos asesores están especializados en los destinos que comercializan porque son nativos, han vivido allí, etc. y cuentan con un profundo

conocimiento local. Se trata de expertos en volar, pasear, descubrir, probar, compartir. Expertos en viajar. Personas para los que su trabajo no es un trabajo.....es su verdadera pasión.

La tienda también dispone de dos auditorios para el desarrollo de una intensa agenda cultural gratuita. Cada mes cuenta con una programación permanente de actividades y eventos, ya sea una exposición de fotos, una charla de viajes, una cata de vinos, la presentación de un libro...



La oferta de servicios se completa con una cafetería donde se puede tomar algo mientras se planifica la próxima escapada.

Además se pueden adquirir una gran selección de artículos que complementan todo lo que el viajero pueda necesitar: guías Lonely Planet, libros de viajes, maletas, cámaras GoPro, merchandising de la marca PANGEA,...



2. El universo PANGEA

PANGEA cuenta con un laboratorio denominado 'Travel Lab' donde se diseñan todos los planes y viajes, se investigan nuevos productos y servicios, y se innova pensando siempre en facilitar a los viajeros que viajen más y mejor. Actualmente, el 70% de los productos son exclusivos de PANGEA.



Las categorías de productos que se pueden encontrar en PANGEA son:



Enjoy Madrid: son planes de ocio y experiencias locales para disfrutar de la ciudad de una forma totalmente distinta con los amigos, pareja, familia...



Redescubre España: los mejores planes para redescubrir nuestro propio país. Experiencias culturales, gastronómicas, de bienestar, aventura, naturaleza, playa, montaña, aventura...



Escápate por Europa: la mejor selección de viajes y escapadas para disfrutar Europa a precios imbatibles.



Viaja por el mundo: todo el planeta a disposición del viajero y totalmente a medida.



Experiencias extraordinarias: viajes únicos a los destinos menos explotados y de la mano de nuestros especialistas.



Aventura y naturaleza: planes de ocio y escapadas para disfrutar de la naturaleza y descargar adrenalina.

PANGEA también ofrece financiación, viajes de novios, cita previa con los asesores, cambio de moneda, servicio de asistencia en viaje 24x7, seguros, trámite de visados, envío puerta a puerta de maletas, planes y experiencias para regalar, tarjeta regalo, servicio de aparcamiento en el aeropuerto, comida a domicilio a la vuelta, vídeo recuerdo del viaje...

3. Fundador y equipo humano

David Hernández Fundador y CEO



Catalán de nacimiento, David Hernández realizó sus estudios de ingeniería en la Universitat Politècnica de Catalunya. Posee una dilatada experiencia de más de 10 años en banca de inversión y consultoría corporativa, en compañías como el Banco Santander y Accenture.

Emprendedor por vocación –su objetivo es ayudar a la gente para cambiar las cosas–, en 2011 crea la ONG Soñar Despierto. En 2014 funda PANGEA The Travel Store, donde desarrolla su otra pasión, viajar, un concepto totalmente disruptivo que también busca revolucionar el sector del turismo.

PANGEA es una agencia de viajes omnicanal, que replica las pautas de negocio de otros modelos de éxito como Ikea, Decathlon o FNAC. En la actualidad es el CEO y máximo accionista de la compañía, donde desarrolla las funciones de dirección general y captación de inversión.

Equipo PANGEA

El resto del equipo de PANGEA se compone por un total de 60 personas, de las cuales 30 son los asesores expertos. Toda la plantilla procede del sector turístico y empresas líderes de otros sectores, conocen a la perfección cada uno de los destinos ya que, o bien son del mismo país o han vivido durante años en ese mismo lugar. Los asesores de PANGEA son auténticos 'frikis', expertos que recomiendan únicamente lugares que ya conocen.

4. Hitos principales de negocio

- **Económicas**
 - Financiación octubre 2015 3,6M€, ampliación junio 2016 de 1,3M€
 - 10M€ de facturación en su primer año de vida
 - 1M€ de facturación mensual
 - En sus 2 primeros meses de vida alcanza una facturación superior a la que obtiene una agencia de viajes tradicional en un año
- **Tiendas**
 - Madrid
 - Apertura de la tienda de viajes más grande del mundo en octubre de 2015
 - 80 mil personas ya han pasado por la tienda, con picos de hasta 750 personas en un solo día
 - 65% del volumen de ventas acontecen en la tienda física
 - *Barcelona*
 - *Apertura prevista primer trimestre 2018.*
- **Web**
 - 35% del volumen de ventas online
 - 10.000 usuarios únicos en la web
- **Eventos**
 - 227 eventos a lo largo del primer año
 - 7.000 asistentes

5. Valores PANGEA

Sólo comercializamos aquello que hemos probado

Nuestros asesores son expertos y ya han estado allí

El único recuerdo que no debería quedarte de un viaje es el precio

Te aseguramos el precio mínimo garantizado

Tú no eres uno más, tú eres tú

Tú eliges, tú personalizas tu experiencia, tú compras, tú disfrutas

Contigo: antes, durante y después del viaje

Nunca te dejaremos solo

Solo te recomendamos lo que mejor se adapta a ti

No buscamos venderte, buscamos tu satisfacción

Si no encuentras lo que sueñas, nosotros lo conseguimos

Pídenos la Luna, nos encantan los desafíos

Tu opinión nos importa

La experiencia de nuestros clientes, es nuestra principal fuente de inspiración

Nuestro conocimiento es tuyo

Gratis para ti: Agenda cultural, exposiciones, charlas, talleres...

Tecnología, sencilla y útil. A cualquier hora y en cualquier lugar

Podrás vivir tu viaje antes de hacerlo

Pasión por tu viaje

Cada uno de nosotros viviremos tu viaje como si fuera nuestro

6. ¿Dónde encontrarnos?



www.pangea.es



C/ Príncipe de Vergara, 26. Madrid



@PangeaEs



<https://www.facebook.com/pangeaes>

7. Contacto de comunicación

María Balado: maria.balado@pangea.es