

Nota de Prensa -> **HOLI LIFE GRANADA 2nd Edition 11.11.17**

Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>

Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/mo13us3qvgzvfkmv9jwcqftxgd4xuqkq>

Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

8.000 participantes en 2016 avalan la acogida de la prueba entre los jóvenes granadinos

## La carrera de colores Holi Life trae a Granada una espectacular prueba con polvos Holi y polvos neón

- **Holi Life es el evento de colores más grande de Europa y cubrirá a los participantes con toneladas de polvos de colores elaborados con harina de maíz. La prueba lúdico-deportiva se celebra el 11 de noviembre. Los 1.000 primeros inscritos recibirán gafas de sol Holi gratis**

La Holi regresa con su colorido a Granada. El evento lúdico-deportivo que arrastra a miles de jóvenes, y no tan jóvenes, por ciudades de toda España, repite en la capital granadina con un trazado de 5 kilómetros jalonados cada mil metros por puntos de color. La cita será el sábado 11 de noviembre en horario de tarde, como en la edición anterior. La salida de la carrera está fijada a las 5 de la tarde en el espacio público de la calle de María Moliner.

El recorrido, que será por las calles cercanas, concluirá en el recinto de salida-llegada, donde continuará la animación con el Holi Boom, el lanzamiento colectivo de polvos de colores que cubre a los participantes en una alegre nube multicolor.

La Holi Life, antes llamada Holi Life, es el mayor evento de colores de Europa y reunió en Granada a 8.000 participantes en 2016.

Los polvos de colores empleados en los eventos de Holi Life España están elaborados con harina de maíz y colorantes naturales. No son tóxicos ni producen reacciones alérgicas y están aprobados para su uso por la Unión Europea. Durante el evento se emplearán varias toneladas de polvo de colores.

Los *holilifers* encontrarán las Holi Blitz a cada mil metros en el trazado, cinco arcos de un color distinto cada uno de ellos, que los recibirán con polvos de esa tonalidad.

La llegada a la meta tendrá como recompensa la zona Coca-Cola, donde recibirán un refresco a elegir entre su variedad. Además, aquí serán recibidos en un acogedor ambiente con música y ambientación de la marca.

El evento es apto para todas las edades, familias con niños, grupos de adolescentes, jóvenes y personas de más edad. En definitiva, un acto del que todos salen satisfechos y con una sonrisa de oreja a oreja.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



COLABORA:



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

MEDIA-PARTNER:



DIARIO OFICIAL:



APOYO SOLIDARIO:



## Inscripciones

Los 1.000 primeros inscritos disfrutarán del obsequio de unas gafas de sol Holi, junto a su kit de participante consistente en camiseta Holi Life Granada 2nd Edition, dorsal y bolsa de polvos de colores. Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Life, [www.holilife.es](http://www.holilife.es).

Según se acerque la fecha de celebración del evento el precio de las entradas irá subiendo y la organización estima que el cierre de inscripciones se establezca días antes de la carrera.

La Holi Life Granada 2nd Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; la dirección técnica de A38 Servicios Plenos; la colaboración del Ayuntamiento de Granada; Cadena COPE como media-partner; 20minutos como diario oficial y apoyo solidario a Adetca.

### Nota para redactores

**¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.

**¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR

ORGANIZA:



COLABORA:



AYUNTAMIENTO DE GRANADA

DIARIO OFICIAL:



APOYO SOLIDARIO:

adetca

MEDIA-PARTNER:

