

Oct8ne présente son "vendeur virtuel" sur le marché français

- Le logiciel de vente online vient d'être lancé sur le marché français, deux ans après le marché nord américain.
- Oct8ne permet aux personnes qui ne travaillent actuellement que sur des plateformes de support de devenir des vendeurs experts.
- Entre 15% et 20% des clients interagissant dans un magasin en ligne avec Oct8ne implémenté finissent par acheter.

Après avoir décollé aux États-Unis en 2015, **Oct8ne a atterri en 2016 en Espagne et en Amérique latine pour présenter son logiciel et a réussi à faire son chemin dans le monde de l'e-commerce**. Un an plus tard, il continue son déploiement et se lance sur le marché français pour répandre son modèle de service client online.

Jusqu'à la naissance de cet outil, le seul moyen de contacter les magasins en ligne en temps réel était le livechat. Un canal très utile, mais aussi incomplet. Oct8ne s'est lancé sur le marché **pour faire comprendre aux boutiques en ligne que leur service à la clientèle devait être visuel**. Les discussions traditionnelles sont un obstacle à la communication car les agents ne peuvent pas voir ce que les clients recherchent.

Les résultats obtenus par Oct8ne dans les différents ecommerce où il est implanté sont spectaculaires. Selon Marc Erra, PDG d'Oct8ne, «avec les outils d'interaction en temps réel d'Oct8ne, entre 15% et 20% des clients interagissant avec un magasin en ligne avec Oct8ne ont fini par acheter; sans Oct8ne seulement 2,5% des clients dans un magasin en ligne interagissent avec un agent via le chat, tandis qu'avec Oct8ne l'interaction se multiplie jusqu'à atteindre un 10%. En outre, 70% des clients assistés par Oct8ne reviennent sur le site le mois suivant, avec une conversion moyenne de plus de 19%. "

Jean-Marc Pihouee (Sales Manager d'Oct8ne pour le marché français) ajoute que "la bête noire des commerçants en ligne, qui est l'abandon du panier, est drastiquement réduite puisque 40% des clients contactés à travers Oct8ne et qui arrivent à la page d'achat finalisent l'opération."

Oct8ne possède actuellement un portefeuille important de clients parmi lesquels soulignons des marques comme

https://www.my-dermacenter.es/

http://www.leroymerlin.es/

https://www.pccomponentes.com/

www.cjponyparts.com

https://www.doofinder.com/fr/

http://greenice.com/fr/

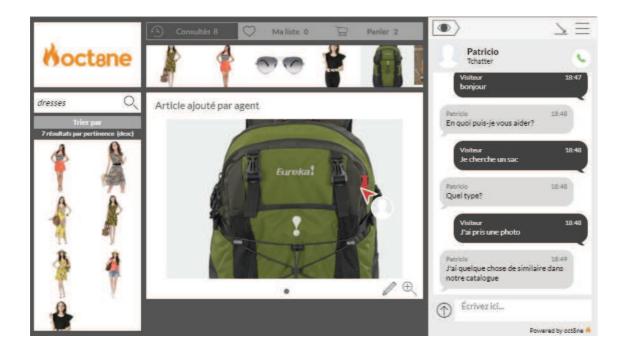
https://www.petclic.fr/

http://www.praktikhotels.com/fr

https://www.retaildeal.biz/

https://www.crossbreedholsters.com/

https://www.drim.es/



Selon Marc Erra, l'objectif est d'insister sur l'importance de la partie visuelle dans l'aide à la vente en ligne: «L'un des principaux obstacles au commerce électronique est le manque d'humanisation dans l'expérience avec le service client. Afin de gagner la confiance d'un client, nous devons offrir des outils qui rapprochent l'expérience online de celle offline; et le support visuel est basique et fondamental. "

Sales intelligence

De plus, grâce au concept de Sales Intelligence (Vente intelligente), Oct8ne profite des données que le logiciel propose, telles que les préférences des clients, les visites, les tendances du type d'acheteur, etc. Ces informations nous permettent d'identifier les clients avec un potentiel d'achat ou ceux qui auront tendance à quitter la boutique afin de fournir notre aide de manière personnalisée dans chaque cas. Ainsi, Oct8ne est capable de faire des employés, qui ne travaillent actuellement que sur des plateformes de support, des vendeurs experts.

Version d'essai

Le code d'Oct8ne peut être installé sur n'importe quelle plate-forme de e-commerce, quelle que soit la langue ou la technologie de base. Il s'installe en cinq minutes et utilise la base de données du catalogue pour démarrer le fonctionnement du coviseur.

Pour le tester, il vous suffit de vous inscrire sur le site d'Oct8ne pour bénéficier d'un essai gratuit de 14 jours et, dès lors, vous pouvez commencer l'abonnement pour tirer profit de tout le potentiel de l'outil.

Nous vous invitons à consulter notre site web https://www.oct8ne.com/fr/ pour obtenir plus d'informations.