

Nace Valuecar.es, el comparador de ofertas de coches nuevos que te hace ahorrar dinero

ValueCar.es te ofrece la posibilidad de ahorrar una media de 4.000€ en la compra de tu coche nuevo de manera transparente, con confianza y desde la comodidad de tu ordenador, tableta o teléfono móvil.

La compra de un vehículo es la segunda inversión más importante para una familia, después de la compra de vivienda. Sentarte en tu nuevo coche por primera vez es una experiencia emocionante.

Pero esta experiencia suele llevar asociado un proceso de investigación y negociación que no siempre es cómodo para el comprador. Visitas o llamadas a diferentes concesionarios se suceden para contar con diferentes propuestas que comparar y sobre las que tomar una decisión. Precios que cambian de semana en semana, comerciales al teléfono de manera constante y en momentos inoportunos, etc. Seguro que si has comprado un coche nuevo antes sabes de qué hablamos.

Internet ha conseguido que esto no sea así en muchos otros sectores como los alojamientos, los vuelos, etc. ¿Por qué no podemos trabajar de la misma manera en la automoción? ValueCar.es te permite tomar el control en el proceso de compra al contar con toda la información de manera adelantada para elegir a quién y cuándo comprar. Tú eliges el momento en el que estás preparado para contactar con el concesionario.

De manera gratuita y online, ValueCar.es te conecta con los concesionarios oficiales mejor valorados de España proporcionándote así una experiencia de compra única, cómoda, fácil y de confianza.

El sector de la automoción está en plena ebullición en la búsqueda de nuevos modelos online de relación entre el comprador y los concesionarios. Gracias a ValueCar.es el proceso de compra de un coche nuevo se adapta a las necesidades del comprador del siglo XXI. Este comparador de ofertas permite a los compradores, sin coste alguno, tomar la mejor decisión de compra gracias a la información que poseen y sin necesidad de visitar varios concesionarios ni tener que regatear con los comerciales.

¿Cómo funciona exactamente ValueCar.es? El futuro comprador selecciona qué vehículo está buscando (configurando modelo, motorización, color y extras) y recibe entre 3 y 5 ofertas, precio llave en mano, de diferentes concesionarios oficiales. Dentro de ValueCar.es podrá compararlas en base a diversos criterios, como el precio, el nivel de servicio, las valoraciones de los usuarios y/o la cercanía del concesionario. Durante todo este proceso, Valuecar.es no comparte la información del usuario con los concesionarios. Es el comprador el que decide cuándo contacta con ellos. Podrá hacerlo vía teléfono o mediante un sistema de mensajería interno.

Nota de Prensa Loogic

9 de Noviembre de 2017

Los tres fundadores son emprendedores con experiencia. Eduardo Clavijo, Ingeniero Industrial con experiencia en Industria 4.0 y Kevin Meehan, alto directivo de banca con experiencia internacional. Se conoció mientras hacían el prestigioso Sloan Master en Liderazgo y Estrategia de la London Business School. En Londres pudieron comprobar como los comparadores de compra de coches online estaban revolucionando el sector de la automoción. El líder inglés de este segmento vende 30.000 coches nuevos al año en UK y Alemania. Vieron la oportunidad de ser pioneros en adaptar el modelo de negocio a España. El proyecto arrancó con la incorporación del tercer fundador, David Eguizábal -Ingeniero informático, consultor especialista en eCommerce con experiencia en Barrabés Internet y empresario online.

ValueCar está siendo apoyada por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja y es miembro del Vivero de Empresas de Base Tecnológica del Gobierno de La Rioja. Lleva trabajando desde el 2016 en desarrollar su plataforma, lanzándose al mercado online el pasado mes de julio de 2017. Cuenta ya con miles de usuarios que se están beneficiando de comprar su coche al mejor precio desde la comodidad de su sofá.