

Hello Media Group se une a AUTOCONTROL

- La agencia de publicidad y marketing Hello Media Group se convierte en miembro de AUTOCONTROL, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial.
- José Domingo Gómez, Director General de AUTOCONTROL confirma que la entrada de Hello Media Group nace en el ámbito digital *“pone de manifiesto el creciente compromiso de las empresas por asegurar el cumplimiento de la normativa legal y deontológica también respecto a la publicidad difundida, en soportes digitales”*.
- Para Yago Arbeloa, Presidente de Hello Media Group *“es un paso imprescindible para cualquier entidad del sector que apueste por el correcto tratamiento de la publicidad, así como la calidad de la comunicación entre anunciantes, agencias y medios”*.

Madrid, 15 de noviembre, 2017.- La agencia de marketing y publicidad Hello Media Group, ha firmado el compromiso por el que se convierte en un nuevo socio de AUTOCONTROL, la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial.

Para la agencia este hecho, en palabras de su presidente, es *“un paso imprescindible que cualquier entidad, perteneciente al sector, debería dar si su apuesta es el correcto tratamiento de la publicidad así como la calidad de la comunicación entre anunciantes, agencias y medios”*.

Por su parte, AUTOCONTROL, que ya cuenta con más de 500 asociados, es hoy un agente fundamental y aliado importante a las empresas españolas para conseguir estos objetivos. Especialmente, en un ecosistema de constante evolución e irrupción de nuevos soportes digitales que permiten nuevas vías de comunicación comercial. En este sentido, *“la adhesión de compañías que incluyan servicios digitales en su portfolio, como es el caso de Hello Media Group, pone de manifiesto el creciente compromiso de las empresas por asegurar el cumplimiento de la normativa legal y deontológica también respecto a la publicidad difundida en soportes digitales”*, afirma el Director General de AUTOCONTROL, José Domingo Gómez-Castallo.

“Es responsabilidad también de las agencias, trabajar para garantizar una publicidad honesta y fomentar la libre competencia en beneficio de los consumidores y la sociedad en general, a través de las buenas prácticas con nuestros clientes”, afirma Arbeloa.



Gracias al esfuerzo y compromiso de todos los agentes del sector se cumple el objetivo de que la publicidad informe comercialmente y persuade, siendo a la vez una publicidad veraz, legal, honesta y leal, y que no daña la sensibilidad de ninguno de los públicos.

Para ver la entrevista completa pulse el siguiente [aquí](#)

[Sobre Hello Media Group](#)

Hello Media Group es un referente en el mercado y la agencia independiente de más rápido crecimiento en España. Hello Media Group tiene una fulgurante historia de éxito, que se refleja en un crecimiento en facturación que va desde los 310.000 € en 2013 a los 20.462.000 € del 2016, lo que representa haber multiplicado por 70 las ventas en tan sólo 4 años. El objetivo de facturación previsto para este año 2017 es el de duplicar el cierre del año anterior.

En la actualidad, Hello Media Group cuenta con una plantilla de 85 personas, especializadas en distintas disciplinas del Marketing, Publicidad y Medios, lo que le permite ofrecer un abanico de servicios muy amplio en variedad y, a la vez, muy profundo en cuanto a especialización.

Para más información:

Elisa Carreras

Directora de Comunicación

91.193.650 – Ext 8714

ecarreras@hellomedia.com

[Sobre AUTOCONTROL](#)

Con el objetivo de gestionar el sistema español de autorregulación publicitaria se crea en 1995 AUTOCONTROL, una Asociación sin ánimo de lucro, compuesta por los principales Anunciantes, Agencias de Publicidad, Medios de Comunicación y Asociaciones profesionales relacionadas con la actividad publicitaria en España. En este momento, AUTOCONTROL cuenta con más de 500 miembros directos y 2.000 indirectos. Su objetivo es gestionar el sistema de autorregulación de la comunicación comercial sobre la base de tres instrumentos principales: un Código de Conducta, un órgano independiente (el Jurado de AUTOCONTROL de la Publicidad) que se encarga de resolver las controversias y reclamaciones y un Gabinete Técnico que presta asesoramiento previo a la difusión del anuncio a través del servicio de Consulta Previa (Copy Advice®). Desde su creación, AUTOCONTROL ha tramitado más de 3.700 casos, convirtiéndose en el mecanismo preferente de resolución de controversias en materia publicitaria de nuestro país. Desde su creación, AUTOCONTROL ha tramitado más de 3.900 casos, convirtiéndose en el mecanismo preferente de resolución de controversias en materia publicitaria de nuestro país. Además, desde su creación ha atendido más de 225.000 consultas legales y deontológicas, de las cuales más de 180.000 corresponden a Copy Advice® (control previo a la emisión de proyectos de anuncio). Asimismo, AUTOCONTROL gestiona 19 códigos sectoriales y tiene firmados más de 30 Convenios de cooperación o coregulación con la Administración y 15 con organizaciones sectoriales.

Más información:

www.autocontrol.es o siguiéndonos en LinkedIn.

Pilar Romero/Elvira Sainz

comunicacion@autocontrol.es

91.309.66.37