

PCBox contribuye al éxito del Festival Manga de Getxo 2017

- La cadena organizó una arena de competición de gaming con 12 posiciones de juego, equipadas con ordenadores y accesorios de Netway Gaming
- PCBox abrió un punto de venta con figuras, tazas y otros accesorios de merchandising inspirados en personajes de cómic y, en general, del mundo de la ficción

Reus, 29 de noviembre de 2017

PCBox ha sido patrocinador destacado del Festival Manga de Getxo 2017, que se celebró en esta ciudad de Vizcaya durante el fin de semana de los días 25 y 26 de noviembre.

Este encuentro alcanzó su sexta edición como evento especializado en manga, ya que, en una etapa anterior, las actividades sobre el cómic de origen japonés habían estado integradas en el Salón del Cómic de Getxo. La cita en la ciudad vasca para los aficionados al manga, y todo lo que rodea a esta afición, logró atraer a 8.700 personas.

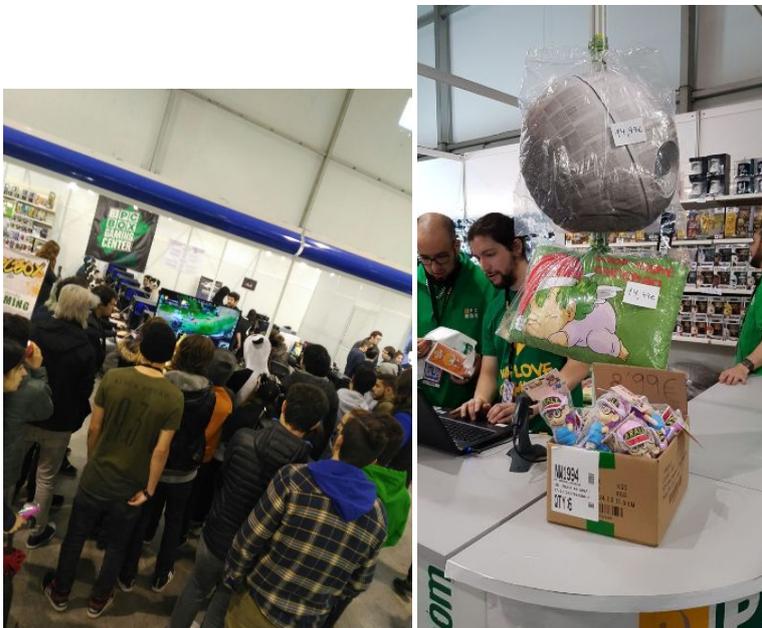


Arena de competición de gaming

PCBox creó una arena de competición con 12 posiciones de juego, dotadas de equipos y accesorios de Netway Gaming. El sábado tuvo lugar el torneo del juego Overwatch, y el domingo, el de League of Legends (LOL). “Ambas competiciones triunfaron entre los aficionados al gaming que estaban presentes en el festival”, explica el responsable de PCBox Barakaldo, Gaizka de Andrés.

En el torneo de League of Legends, ganó el equipo Pink Ponys Army, y en Overwatch, el combinado que quedó en primer lugar fue el de Asado de Pacchimari Team.

“Gamers y espectadores se quedaron impresionados por la altas prestaciones de los ordenadores de gaming de la marca Netway Gaming”, añade De Andrés. Los participantes en los torneos disfrutaron de un ordenador Netway con procesador Intel i5, gráfica GTX 1060, 8 GB de RAM y disco duro SSD de 120 GB. Además, demostraron sus habilidades con otros equipos y accesorios de la marca Netway: teclado mecánico de gaming Golab, ratón Netway Covenant, monitor de 27 pulgadas, alfombrilla Predator XL y auriculares de gaming.



Un espacio 'friki' para merchandising

En el festival, la cadena PCBox abrió un punto de venta de tipo corner, en el que los asistentes pudieron comprar figuras, tazas y otros accesorios de merchandising inspirados en personajes de cómic y, en general, del ámbito de la ficción. “Creamos un rincón *friki* para los que desearan

expresar su pasión por alguna saga o personaje a través de artículos de merchandising”, dice Gaizka de Andrés.

Asimismo, PCBox contribuyó con productos de merchandising y promocionales –cojines, figuras Pop, llaveros, ratones y alfombrillas de Netway Gaming– para la dotación de los premios correspondientes a los concursos que tuvieron lugar durante el fin de semana.

Concursos de Cosplay y de coreografías

El Festival Manga de Getxo 2017 celebró un concurso de Cosplay (los participantes visten disfraces y lucen accesorios con los que representan personajes y roles vinculados a ámbitos de ficción como el manga y el videojuego) y una competición de coreografías realizadas a partir de música asiática. Grupos de baile llegados del País Vasco y de otras comunidades autónomas, se midieron con ritmos procedentes de Japón, Corea y China, entre otros países.

El evento en Getxo contó con invitados de prestigio, que se involucraron en diferentes actividades. Estuvo presente Naokatsu Tsuda, director de series de animación japonesa y primer director en la obra maestra *Jojo's Bizarre Adventure* (2012-2016).



También causó admiración Yui Kanan, DJ y presidenta de la compañía japonesa Onigiri Plus Inc, dedicada al cosplay.

No faltaron a la cita LauraNiko y Miyuki Kurame, veteranas cosplayers granadinas, que hicieron una representación en la final del ECG 2015 y, en categoría individual Miyuki, en el Tokyo Game Show Cosplay Project de 2016.

Por su parte, el director de Centro Pixels y *lead concept artist* en videojuegos, Alfonso Berroya, deleitó con sus explicaciones sobre la aportación del dibujo y las bellas artes a la creación de los mundos de ficción de los videojuegos.

A lo largo del evento, se llevaron a cabo numerosos talleres: cocina japonesa, juegos tradicionales, idioma japonés, origami y el *concept art* en el mundo del videojuego.

En el País Vasco, PCBox cuenta con tiendas en las siguientes localizaciones: Barakaldo, Basauri, Bilbao (Doctor Areilza), Bilbao (Euskalduna), Getxo y Santurtzi.

“Los aficionados al manga son un público con el que nos sentimos muy cómodos, porque se trata de gente joven que también se entusiasma con la informática, con la tecnología y con el gaming”, afirma Gaizka de Andrés.

Acerca de PCBox

PCBox es la primera cadena de informática dirigida al experto y diseñada para el disfrute de las últimas novedades en informática.

PCBox ofrece a sus clientes no solo la proximidad de los puntos de venta y asesoramiento especializado, sino también todo lo que necesitan en informática y nuevas tecnologías. Asimismo todos los establecimientos PCBox cuentan con un Sistema de Asistencia Técnica (SAT) propio.

PCBox pertenece al grupo TICNOVA, que cuenta con la mayor red de puntos de venta de proximidad de informática en España. TICNOVA dispone en la actualidad de 500 centros repartidos entre sus marcas: BEEP, PCBOX, PC COSTE y LA FÁBRICA DEL CARTUCHO.

www.pobox.es

www.ticnova.es

Para más información:

Gabinete de Comunicación de TICNOVA (BEEP, PCBOX y OUTLETPC)

- Manel Torrejón (prensa@ticnova.es)
- Carmen Alcubilla (calcubilla@ticnova.org)
- Tel. 977 309 172 / 699 444 296