



PIG & HEN, LOS NUEVOS AMULETOS DE PABLO LÓPEZ

Pablo López, coach de 'La Voz, se convirtió en protagonista del momento del último programa emocionando a todo el plató, haciendo vibrar a todos los espectadores a través de la interpretación de su nuevo single 'El Patio' y luciendo Pig&Hen.



El cantante malagueño interpretó el tema en medio del escenario acompañado únicamente por un piano y por sus nuevos amuletos de la suerte, dos pulseras de la marca Pig&Hen.



Las pulseras Pig&Hen fueron concebidas a partir de una creencia que a lo largo de los años ha condicionado la suerte de los marineros holandeses durante sus travesías a bordo de los barcos de pesca en dirección al mar del norte. Según la creencia, toda persona que deseara tener la fortuna de sobrevivir ante un temporal o desgracia en la mar, debía tatuarse en la planta de los pies las siluetas de un cerdo y una gallina. Dos animales de granja que se embarcaban en cajas de madera, cajas que les permitirían flotar en el agua y les ofrecerían la oportunidad de regresar a tierra firme.

Así es como la unión del cerdo y la gallina, animales que componen el logo de la marca, se ha convertido en el mejor amuleto de la suerte que nos podamos imaginar, motivo por el cual, Pablo eligió dos de sus pulseras hechas a mano en el Atelier de Ámsterdam, para al igual que los marineros holandeses embarcase en una aventura, la de presentar la primera canción de su nuevo trabajo "Camino, Fuego y libertad".



Pig&Hen es algo más que una marca de pulseras de hombre. Cada una de sus piezas es una historia de trabajo y supervivencia, símbolos de fuerza y ligereza y amuletos de la buena suerte, fabricadas en auténtica cuerda náutica de hilo de nylon y está rematada por cierres de acero inoxidable. Una combinación de materiales tradicionalmente usada en las labores de alta mar, capaz de soportar hasta 800 kg de peso, más fuerte que el acero, tan resistente como la piel de los marineros en que se inspiran la enorme variedad de diseños de Pig&Hen.

Todas las pulseras se elaboran completamente a mano con máxima atención y cuidado por los artesanos de la marca en su atelier de Ámsterdam y han sido concebidas para ser utilizadas las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y especialmente diseñadas a prueba de los desafíos más extremos.

Navega por el océano, escala montañas, recorre el mundo en moto, nada con tiburones... Explora tus límites. Vive con pasión. Emociónate. Lejos de dañarse, tu pulsera de Pig&Hen se convertirá en un accesorio perfecto que te empujará a cumplir con lo que te propongas.

Pig&Hen se vende actualmente en El Corte Inglés y en más de 100 tiendas multimarca y puntos de venta de relojería y accesorios de España.



Acerca de Pig&Hen

Pig&Hen es una marca perteneciente a Grupo Citytime que diseña y fabrica pulseras de hombre elaboradas a mano en su atelier de Ámsterdam. Cada pieza está fabricada en auténtica cuerda náutica de hilo de nylon rematada por cierres de acero inoxidable y ha sido especialmente concebida para ser utilizada las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Tan resistentes como la piel de los marineros que inspiran sus diseños. Más fuertes que el acero.

Acerca de Citytime

Citytime es un grupo de empresas dedicado a la distribución, promoción y comercialización de artículos de joyería y relojería. Su sede central se encuentra en Alcobendas (Madrid). Sus productos son comercializados directamente a través de tiendas y franquiciados, portales de venta online gestionados internamente, plataformas marketplace, así como en grandes almacenes y tiendas independientes.

Para más información:

ME Comunicación

910 114 271

hola@mecomunicacion.com