

# LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa -> **HOLI LIFE MURCIA 4<sup>th</sup> CARNIVAL EDITION 04.02.18**  
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>  
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/fatic8x8ukt0il79hi61b0tl069mk2oy>  
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

Miles de corredores han tomado parte en las ediciones previas de la carrera de colores Holi Life, antes conocida como Holi Run

## La Holi Life, la carrera de colores más grande de Europa, anticipará el carnaval en Cabezo de Torres

- **El evento tendrá lugar el 4 de febrero y cuenta con el apoyo de la Dirección General de Juventud de Murcia**
- **La prueba lúdico-deportiva celebra su cuarta edición y cubrirá a los participantes con toneladas de polvos de colores a base de harina de maíz y colorantes naturales**

La Holi Life, antes Holi Run, es la carrera de colores más exitosa de Europa y vuelve a Murcia. La cita es en Cabezo de Torres el 4 de febrero. Al igual que en ocasiones anteriores, se espera la participación de miles de *runners* en esta antesala de los Carnavales que serán rociados con toneladas de polvo de color de la cabeza a los pies.

La salida de la carrera será a las 11 de la mañana en la explanada situada tras el Centro Deportivo de Cabezo de Torres. Tras completar los **5 kilómetros del recorrido**, la llegada se situará en el mismo lugar que el punto de inicio.

Los *holi lifers* tendrán la oportunidad de disfrutar de una andadura de 5.000 metros donde se les lanzará polvo de colores desde las **cinco estaciones Holi Blitz**, una cada punto kilométrico, señaladas por arcos de un color diverso en cada una de ellas.

Al finalizar el itinerario los asistentes llegarán a la zona de la **experiencia Coca-Cola**, patrocinador principal de la prueba, donde podrán disfrutar de refrescos de la marca en un acogedor ambiente.

Uno de los puntos fuertes de la fiesta posterior será el popular **Holi Boom**, el lanzamiento colectivo de colores que inunda a los participantes en una nube de alegría y colorido.

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



DIRECCIÓN TÉCNICA:



INSTITUCIONES:



MEDIA-PARTNER:



SPONSOR LOCAL:



AUTOMÓVIL CENTER, S.A.  
Carnavalero/Škod

APOYO SOLIDARIO:



# LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa	->	<b>HOLI LIFE MURCIA 4<sup>th</sup> CARNIVAL EDITION 04.02.18</b>
Notas de Prensa anteriores	->	<a href="http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa">http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa</a>
Imágenes nota de prensa	->	<a href="https://app.box.com/s/fatic8x8ukt0il79hi61b0tl069mk2oy">https://app.box.com/s/fatic8x8ukt0il79hi61b0tl069mk2oy</a>
Otras imágenes de Holi Life	->	<a href="http://www.holilife.es/multimedia">http://www.holilife.es/multimedia</a>

Holi Life es un evento apto para todos: familias, grupos de amigos o incluso venir acompañados de mascotas. La prueba puede realizarse corriendo o andando, según la preparación de cada uno. No es una carrera competitiva y el principal objetivo es la diversión de los participantes.

Los polvos de colores empleados en los eventos de Holi Life España están elaborados con harina de maíz y colorantes naturales. No son tóxicos ni producen reacciones alérgicas y están aprobados para su uso por la Unión Europea.

Los corredores pueden acudir disfrazados para dar más color todavía a la jornada. En la entrega de dorsales y también el mismo día de la carrera estará disponible el merchandising del evento, para que todos los participantes puedan contar con un toque Holi.

## Inscripciones

Las inscripciones a la carrera se pueden realizar a través de la web de Holi Life, [www.holilife.es](http://www.holilife.es). Según se acerque la fecha de celebración del evento el precio de las entradas irá subiendo y la organización estima que el cierre de inscripciones se establezca días antes de la carrera.

Holi Life Murcia 4th Carnival Edition cuenta con Coca-Cola como patrocinador principal; la organización de la Asociación de Carnaval de Cabezo de Torres; la dirección técnica de A38 Servicios Plenos; la Consejería de Cultura y Portavocía Dirección General de Juventud de la Región de Murcia; Cadena Cope como media-partner; Skoda Automóvil Center como sponsor local y apoyo solidario a Adetca.

### Nota para redactores

- ❖ **¿En qué consiste Holi Life?** Se trata de un evento apto para todas las edades, de 0 a 99 años, donde el único requisito es ir de blanco y pasarlo en grande. La organización empleará miles kilos de polvo de color procedente de la India. Se trata de polvo de almidón de colores que permite disfrutar de una explosión de color y diversión en todo su esplendor y que llena de alegría y magia el cielo de tu ciudad.
- ❖ **¿Y qué es Holi?** Holi es el festival hindú de la primavera, una exaltación de la alegría, por eso corremos, bailamos durante horas y lanzamos polvos de colores que tiñen cada instante de sana diversión. Para muchos supone la entrada en una nueva etapa vital, la victoria del bien sobre el mal, y para los miles de participantes

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



DIRECCIÓN TÉCNICA:



INSTITUCIONES:



MEDIA-PARTNER:



SPONSOR LOCAL:

ŠKODA



AUTOMÓVIL CENTER, S.A.  
Carnavalero/Oficial

APOYO SOLIDARIO:



# LA PRIMERA CARRERA DE COLORES



Nota de Prensa -> **HOLI LIFE MURCIA 4<sup>th</sup> CARNIVAL EDITION 04.02.18**  
Notas de Prensa anteriores -> <http://www.holilife.es/prensa/nota-de-prensa>  
Imágenes nota de prensa -> <https://app.box.com/s/fatic8x8ukt0il79hi61b0tl069mk2oy>  
Otras imágenes de Holi Life -> <http://www.holilife.es/multimedia>

de las pasadas ediciones Holi es un evento esperado, que se refleja en el éxito recibido carrera tras carrera.

- ❖ Todas las notas de prensa y noticias de HOLI LIFE se encuentran en <http://www.holilife.es/novedades>.

Web: <http://www.holilife.es/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/holilife.es>  
Twitter: <https://twitter.com/holilifespain>  
Flickr: <https://www.flickr.com/photos/131379809@N02/>  
Instagram: <http://instagram.com/holilifespain>  
Youtube: <https://www.youtube.com/c/HoliLife>

PATROCINADOR PRINCIPAL:



SIENTE EL SABOR™

ORGANIZA:



DIRECCIÓN TÉCNICA:



INSTITUCIONES:



MEDIA-PARTNER:



SPONSOR LOCAL:

ŠKODA



AUTOMÓVIL CENTER, S.A.  
Cesionario ŠKODA

APOYO SOLIDARIO:

