

## INFORME MUJER, POBREZA Y DESARROLLO SOSTENIBLE - DÍA DE LA MUJER

# Los emprendimientos liderados por mujeres cambian vidas en los países en desarrollo

- Los datos a nivel mundial reflejan que el 70% de las personas empobrecidas son mujeres pese a tener el 66% de la carga de trabajo y producir el 50% de los alimentos para tan sólo recibir el 10% de los ingresos o poseer el 1% de la propiedad
- Los emprendimientos liderados por mujeres están cambiando la realidad social y económica de los países en desarrollo, apostando por la sostenibilidad social y ambiental según se desprende del informe 'Mujer, pobreza y desarrollo sostenible', elaborado por Fundación COPADE en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid
- Mujeres emprendedoras como la hondureña Nancy Hernández que desde hace ocho años lidera su propia empresa cafetalera, o Jacqueline, gerente comercial de una microempresa agroecológica en Ecuador, o Nelly Moreno propietaria ecuatoriana de una empresa con más de 15 años de experiencia en el manejo de granos y cereales
- Desde Fundación COPADE nos sumamos a la huelga feminista convocada el 8 de marzo para lograr justicia social y eliminar la desigualdad existente entre hombres y mujeres.

Madrid, 6 de marzo de 2018. **Fundación COPADE**, entidad centrada en el desarrollo del Comercio Justo, el Consumo Responsable y la preservación del Medio Ambiente, ha elaborado el informe 'Mujer, pobreza y desarrollo sostenible', en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid. El informe analiza cómo los emprendimientos liderados por mujeres están cambiando la realidad social y económica de los países en desarrollo, apostando por la sostenibilidad social y ambiental.

Existe una **relación directa entre ocupación y emprendimiento femenino y generación de riqueza e igualdad**. Cuando el número de mujeres ocupadas crece, también lo hacen las economías. Aun así, el **70% de las personas empobrecidas** en el mundo **son mujeres**. Según Naciones Unidas, aunque ellas son las que realizan el **66% del trabajo y producen el 50% de los alimentos**, solo reciben el **10% de los ingresos** y poseen el **1% de la propiedad**. De este modo, para Javier Fernández, director de Fundación COPADE, *"Es un hecho que existe la feminización de la pobreza. Las mujeres se enfrentan a muchos más obstáculos para acceder a la educación, a la salud, a un empleo remunerado que les permita ser independientes por lo que sufren una pobreza multidimensional mucho mayor que los hombres."*

*"En pleno s.XXI, en muchos países, situaciones tan cotidianas como registrar un negocio, abrir una cuenta en el banco, firmar un contrato de trabajo o viajar al extranjero no son posibles sin permiso escrito del marido, según datos del Banco Mundial. Además, **más de 50 millones de niñas en todo el mundo no están escolarizadas**, limitando su futuro y sus*

posibilidades de desarrollo económico. Así, las **mujeres ganan de media un 23% menos**", añade Javier Fernández.

### Mujer y emprendimiento como forma de acabar con la desigualdad

*"Un punto importante cuando se habla de emprendimiento es la economía social que a través de las cooperativas de trabajo asociado se han constituido como un mecanismo muy activo para generar empleo"*, detalla Javier Fernández. En España, existen **más de 6.500 de estas cooperativas** de trabajo asociado en las que el **55% de los empleados son mujeres**.

Por otra parte, la economía social siempre ha estado muy relacionada con el Comercio Justo como una de las mejores herramientas para generar riqueza en los países en desarrollo. Además, es un instrumento de gran alcance para **lograr la igualdad efectiva entre hombres y mujeres** porque las organizaciones que participan no pueden discriminar por razón de género o estado civil, garantizan la ausencia de violencia hacia las mujeres y tienen que incorporarlas a los procesos formativos sobre negociación y estrategias. Además, adoptan políticas de crédito adaptadas a sus necesidades, garantizan su acceso a los bienes productivos como la tierra y facilitan la existencia de espacios de participación y acceso a cargos de decisión.

En este contexto, las mujeres han encontrado un espacio muy propicio para su participación activa ya que, entre otras cosas, **el Comercio Justo, garantiza la igualdad de oportunidades para ambos sexos**.

### Historias de mujeres emprendedoras

COPADE trabaja actualmente, de forma directa o indirecta, con varios emprendimientos liderados por mujeres en países en desarrollo, como son los casos de Nancy, Jacqueline, Nelly o Silvia.

**Nancy Hernández** vive en Marcala, un pequeño municipio en el departamento de La Paz a unos 100km de la capital hondureña de Tegucigalpa. Desde hace ocho años lidera su propia empresa cafetalera y ha sido pionera en promover y defender el consumo de café de calidad en su región y en Honduras. Nancy empezó su empresa familiar con dos empleados y una cafetería y hoy en día son propietarios de tres cafeterías y cuentan con 10 empleados, aunque la cifra de trabajadores indirectos supera la veintena.

**Jacqueline Quishpe** es la gerente comercial de 'La Huerta de Ina', una microempresa agroecológica ubicada en Santo Domingo de los Tsáchilas, un municipio al noreste de Ecuador. Dedicada a la elaboración de conservas gourmet y cultivos agroecológicos en su pequeña finca de siete hectáreas, procesan frutas tropicales gourmet. También elaboran condimentos naturales como la vainilla, cúrcuma, jengibre o cardamomo.



**Nelly Moreno** es la gerente propietaria de Gramolino, una empresa con más de 15 años de experiencia en el manejo de granos y cereales. Esta Ingeniera de alimentos, dirige un equipo de seis empleados. Uno de sus principales objetivos es rescatar y dar a conocer los granos ancestrales, en especial el amaranto que es también conocido como ataco o sangorache. Desde Gramolino trabajan de una manera socialmente responsable.

**Silvia Terán** reside en Quito y lidera su empresa Toltekito desde que la fundó hace una década. Empezó su emprendimiento haciendo tortillas de maíz en casa. Realizaba todo el proceso del molido y cocción del maíz de manera artesanal. Poco después empezó a ser proveedora de tortillas para varios restaurantes, y hoy su empresa cuenta con 15 empleados. Ahora sueña con formar un grupo de mujeres que sean las distribuidoras de sus productos.

#### **Sobre Fundación COPADE:**

Fundación COPADE es una entidad privada, apolítica y no lucrativa fundada en 1998 por Javier Fernández y Aurora Fernández que tiene por objetivo impulsar y desarrollar el Comercio Justo, el Consumo Responsable y la preservación del Medio Ambiente.

COPADE trabaja con grupos productores de países tanto del Norte como del Sur para promover estructuras socio-económicas sostenibles y respetuosas con el Medio Ambiente, que hagan a estos grupos agentes de su propio desarrollo. Crea redes participativas entre productores y Administraciones Públicas, empresas, instituciones y otros agentes sociales, tanto a nivel local como mundial, para que impulsen nuevas formas de cooperación económicamente rentables, sostenibles y socialmente responsables.

En la actualidad es el distribuidor oficial de las marcas **Tierra Justa**, **Pacari** y **Gaia&Coast** de Comercio Justo. Más información en [www.copade.es](http://www.copade.es).

#### **Para más información:**

**bemypartner**  
communication & events

**Montserrat Arias**  
**Miguel Cegarra**  
T. / (+34) 687 74 78 46  
T. / (+34) 609 68 88 09

E-mail: [montserrat.arias@bemypartner.es](mailto:montserrat.arias@bemypartner.es)  
[jmiguel.cegarr@bemypartner.es](mailto:jmiguel.cegarr@bemypartner.es)