Evolución del mercado digital (ebooks y audiolibros) en España y América Latina

Informe 2018

dosdoce.com

Bookwire

CONTENIDOS

1. Resumen ejecutivo / principales datos de 2017 3

1.1. Evolución de las ventas digitales en 2017 en comparación con 2016 4

1.2 Exportación digital: el 47% de sus ventas digitales se realiza fuera de España 5

1.3 Irrupción de un mercado latinoamericano digital y auge del mercado hispano en EEUU 6

1.4 La cultura de la subscripción se consolida en los mercados en español 7

1.5 Mayor equilibro entre las dos grandes plataformas internacionales 7

1.6 Aumentan los precios en España, mientras que bajan en América Latina 8

1.7 La llegada de los audiolibros a España y América Latina 9

2. Debate sobre la evolución del mercado de ebooks en España 11

3. Evolución del mundo del libro en 2017 en los principales mercados del mundo 13

3.1 Francia (fuente: Livres Hebdo) 13

3.2 Italia (fuente: Informazioni editoriali) 14

3.3 Alemania (fuente: Buchreport) 14

3.4 Reino Unido (fuente: The Bookseller) 15

3.5 Estados Unidos (fuente: Publishers Weekly) 15

Conclusiones 16

4. Créditos del informe 17

Sobre Dosdoce.com 17

Sobre Bookwire.es 18

1. RESUMEN EJECUTIVO / PRINCIPALES DATOS DE 2017

Este informe elaborado por la principal plataforma de distribución de ebooks y audiolibros en España y América Latina, Bookwire.es, en colaboración con Dosdoce.com, ofrece por cuarto año consecutivo una serie de tendencias, indicadores y perspectivas sobre la evolución del mercado de contenidos digitales (ebooks y audiolibros) en América Latina y España.

El objetivo de este informe es ofrecer una herramienta que ayude a editores, agentes, libreros, autores, medios de comunicación y público especializado a comprender la transformación que se está produciendo en estos mercados, y las oportunidades de negocio que dicha transformación ofrece a los profesionales en el sector editorial a nivel mundial.

El análisis de las ventas del año 2017 de cerca de 400 editoriales independientes españolas y latinoamericanas que gestionan su distribución de libros electrónicos y audiolibros a través de la plataforma Bookwire.es proporciona información muy valiosa que permite, junto a otros estudios e informes, establecer las tendencias actuales de este mercado. El acopio de datos sobre circulación y comercialización digital permiten ya abordar un análisis comparado sobre los mercados digitales de España y América Latina. La capilaridad en distribución digital en ambos lados del Atlántico alcanzada permite analizar con datos cómo se está estructurando el mercado digital del libro.

A continuación, vamos a describir las principales magnitudes y tendencias que han tenido lugar en 2107 en el mundo del libro digital en español.

Principales datos de 2017

- Varias fuentes del mundo del libro indican que las ventas de libros electrónicos superarán en España los dos dígitos en 2017 alcanzando el 12% de las ventas totales. Este dato incluiría las ventas de los libros académicos en formato digital, así como los ebooks pertenecientes a las ediciones generales (novelas, ensayos, poesías, etc.) y la autoedición.

- Las editoriales representadas por la plataforma Bookwire.es, cerca de 400 sellos editoriales entre España y América Latina, han experimentado un crecimiento de ventas de ebooks del 52% en 2017 respecto a 2016.

- El 47% de sus ventas digitales se realiza fuera de España. Al igual que en 2015 y 2016, nuevamente México lidera las ventas en 2017 de los contenidos digitales publicados por las editoriales españolas (15%), mientras que el resto de las ventas de ebooks se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile, etc.)

- Las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas por diferentes fuentes entre 8 y 10 millones de euros anuales aportando entre un 15% y un 20% al total de las ventas digitales de las ediciones generales.

- Aunque las ventas derivadas de las librerías online como Amazon, Apple, Kobo, entre otras, siguen siendo uno de los canales prioritarios de ventas (91%) para las editoriales españolas, el informe de 2018 indica que las ventas derivadas de las plataformas de subscripción, especialmente en Estados Unidos, Alemania, España y México, se están volviendo cada año más relevantes para las editoriales alcanzando el 6% de las ventas digitales totales en 2017 en comparación con el 5% que representaba en 2016. La venta de licencias de libros electrónicos a las bibliotecas alcanzó el 3% del total de las ventas digitales en 2017 en comparación con el 2% alcanzado en 2016.

- Aumentan los precios en España, mientras que bajan en América Latina. El precio medio de venta de un ebook vendido en España en 2017 por un editor español ascendió a 7,72 euros (IVA incluido) mientras que en 2016 era de 7,57 euros (IVA incluido). Por otro lado, el precio de venta promedio de un libro electrónico vendido por un editor latinoamericano en 2017 fue de 6,92 (IVA incluido), mientras que en 2016 fue de 8,96 euros (IVA incluido). La principal área de crecimiento de las ventas de libros electrónicos en los mercados en español se sitúa entre 4,99 y 9,99 euros.

1.1. Evolución de las ventas digitales en 2017 en comparación con 2016

En comparación con los países de habla inglesa, en los que las ventas digitales están supuestamente estancadas o en declive, la evolución digital es muy diferente en los mercados de habla hispana (América Latina, EE.UU. y España) dado que los datos de ventas indican claramente un impresionante crecimiento digital en los mercados españoles (América Latina y España).

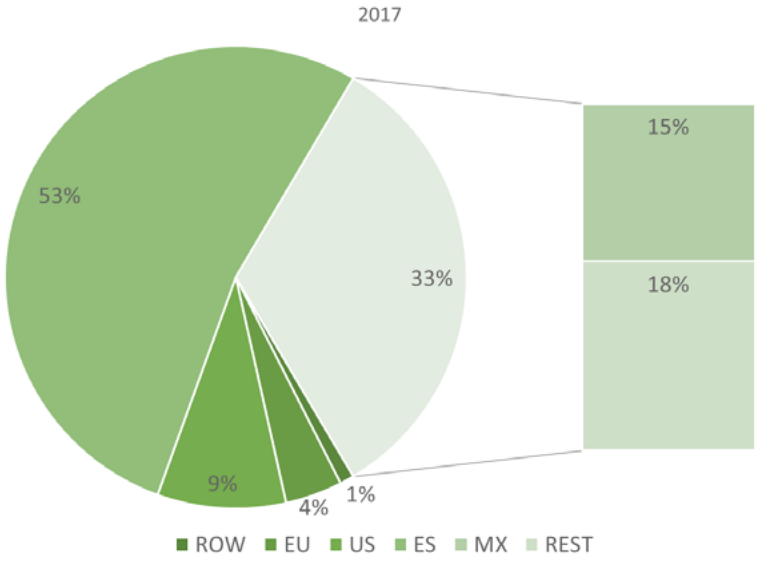
Las editoriales de España representadas por la plataforma Bookwire.es, cerca de 400 sellos editoriales entre España y América Latina, han experimentado un crecimiento de ventas de ebooks del 52% en 2017 respecto a 2016.

En el mismo período, las editoriales latinoamericanas han experimentado un crecimiento del 39% debido al aumento de su oferta de libros electrónicos y a la relevancia local de su catálogo para los lectores de los principales mercados de habla hispana (México, Colombia, mercado hispano de EE.UU.).

1.2 Exportación digital: el 47% de sus ventas digitales se realiza fuera de España

Al igual que en formato papel, las editoriales españolas exportan mucho contenido digital. El 47% de las ventas digitales se realizan fuera de España consolidando la tendencia exportadora de la producción de las editoriales españolas.

A lo largo del año pasado, el 53% de las ventas de ebooks de las editoriales españolas tuvo lugar en España, mientras que el resto de las ventas tuvo lugar en América Latina (33%), el mercado hispano de Estados Unidos (9%), Europa (4%) y el resto del mundo (1%).



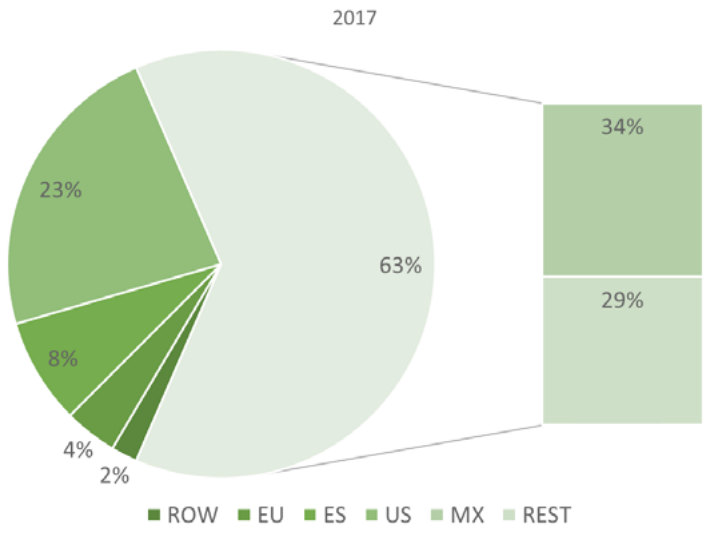
Al igual que en 2015 y 2016, nuevamente México lidera las ventas en 2017 de los contenidos digitales publicados por las editoriales españolas (15%), mientras que el resto de las ventas de ebooks se distribuyen entre otros países de la región (Argentina, Colombia, Chile, etc.)

En este contexto de crecimiento, todo indica que las ventas digitales superan los dos dígitos en el mercado español. Aunque los datos oficiales del sector editorial aún no están disponibles, varias fuentes del mundo del libro indican que las ventas de libros electrónicos superan los dos dígitos en 2017 alcanzando el 12% de las ventas totales. Este dato incluiría las ventas de los libros académicos en formato digital, así como los ebooks pertenecientes a las ediciones generales (novelas, ensayos, poesías, etc.) y la autoedición. Las ventas derivadas de la autopublicación en los mercados en español están valoradas por diferentes fuentes entre 8 y 10 millones de euros anuales aportando entre un 15% y un 20% al total de las ventas digitales de las ediciones generales.

1.3 Irrupción de un mercado latinoamericano digital y auge del mercado hispano en EEUU

Cada día hay más editoriales independientes latinoamericanas que apuestan firmemente por la distribución de sus libros en formato digital para llegar a lectores de todo el mundo. Todos sabemos lo mal que viajan los libros en papel en la región debido a las múltiples trabas y deficiencias de la distribución analógica. Afortunadamente, los ebooks no entienden de fronteras gracias a la distribución digital. En este contexto, editoriales independientes como Rey Naranjo o Cangrejo Editores de Colombia, Amanuta de Chile, Malaletra, Almadía o CIDCLI de México, entre muchas otras, han visto cómo sus libros digitales no solo se están vendiendo en sus países de origen sino que también están llegando a mercados inalcanzables para el formato papel.

Con el fin de ayudar a los editores a digitalizar sus catálogos, la plataforma Bookwire.es ha firmado recientemente un convenio con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) para fomentar la conversión de libros electrónicos. A través de este acuerdo, Bookwire trasladará a las editoriales mexicanas las tarifas preferenciales que tiene con los principales proveedores de conversión del mundo ahorrándose las editoriales más del 50% de lo que ofrecen otras empresas locales.

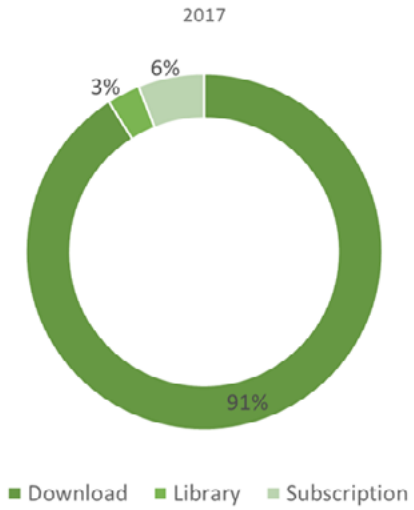


Según los datos preliminares del "IV Informe Bookwire sobre la Evolución de los libros electrónicos y audiolibros en América Latina y España", el 63% de las ventas digitales de las editoriales latinoamericanas tiene lugar en los países de América Latina, mientras que un 37% de las mismas se realiza en mercados fuera de la región: el 23% en Estados Unidos, el 8% en España, el 4% en Europa y un 2% en el resto del mundo.

Al igual que en el 2015 y 2016, nuevamente México es el mercado que lidera en 2017 las ventas de contenidos digitales publicados por editoriales independientes latinoamericanas con un 34% de las ventas incurridas en toda la región, mientras el resto es repartido entre los demás países (Argentina, Colombia, Chile, etc.).

1.4 La cultura de la subscripción se consolida en los mercados en español

Aunque las ventas derivadas de las librerías online como Amazon, Apple, Kobo, entre otras, siguen siendo uno de los canales prioritarios de ventas (91%) para las editoriales españolas, el informe de 2018 indica que las ventas derivadas de las plataformas de subscripción, especialmente en Estados Unidos, Alemania, España y México, se están volviendo cada año más relevantes para las editoriales alcanzando el 6% de las ventas digitales totales en 2017 en comparación con el 5% que representaba en 2016. La venta de licencias de libros electrónicos a las bibliotecas alcanzó el 3% del total de las ventas digitales en 2017 en comparación con el 2% alcanzado en 2016.



1.5 Mayor equilibro entre las dos grandes plataformas internacionales

Así como varios informes internacionales indican que los grandes grupos editoriales generan entre un 60% y un 75% de las ventas digitales a través de la plataforma Amazon, las editoriales independientes tienen un reparto más equilibrado de sus ventas digitales entre los principales canales internacionales (Amazon y Apple). Es decir, las editoriales independientes no dependen exclusivamente de un canal para llegar a los lectores.