

## Kuvut presenta en Innoval Kuvut-box, el nuevo sampling a través de consignas inteligentes

Los visitantes a la feria profesional Alimentaria podrán probar los **productos más innovadores gracias a Kuvut-box**, la nueva forma de distribución de muestras y productos a temperatura ambiente, refrigerados y congelados. Este sistema de **consignas inteligentes** llegará en mayo a los metros de Barcelona y Madrid al alcance de todos los consumidores.



**Kuvut repite su colaboración con The Alimentaria Hub**, el centro neurálgico de la feria profesional del sector de la alimentación que se celebra del 16 al 19 de abril de 2018 en Barcelona. Kuvut **presenta en primicia en Innoval (Pabellón 3) la posibilidad de hacer sampling a través de consignas inteligentes**. Como novedad, estas taquillas permiten distribuir incluso productos refrigerados y congelados sin costes suplementarios para las marcas. El uso de taquillas facilita y acelera la distribución de muestras de productos.

A partir de **mayo, las consignas inteligentes en el metro de Barcelona y Madrid**, permitirán que miles de consumidores puedan probar productos innovadores de todo tipo. Muestras y productos de nuevos yogures, bebidas, helados, alimentos u

otras novedades del mercado, podrán ser testados en primicia por la comunidad de Kuvut. Los usuarios sólo tendrán que inscribirse, retirar el producto y hacer llegar su opinión a la marca a través de Kuvut.

Los consumidores también tendrán la oportunidad de probar los productos más innovadores de Alimentaria por segunda vez gracias al **sampling que se realizará en mayo con la Testabox Innoval**. Con este servicio de caja de suscripción de Kuvut, más de 5.000 familias en Europa reciben cada mes los productos más novedosos del mercado.

**Sampling** **Market Research** **WOM** **Reviews** **Money Back** **Influencers**

#### CONTACTO PRENSA:

Celia Ramón Wyser  
cramon@kuvut.com  
Tel. 931518483 ext. 119 (9 - 16h.)  
Mv. 675131783 (durante la feria)

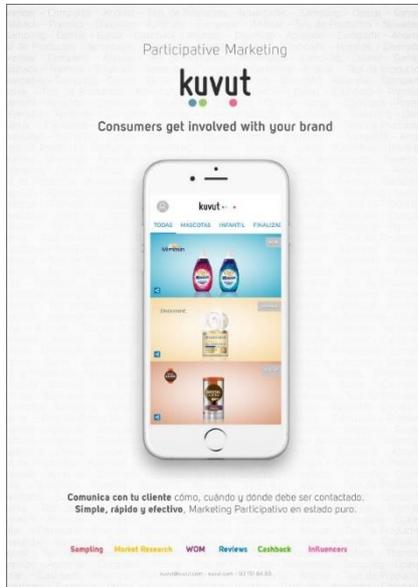
1 / 3

#### AGENDA CONFERENCIA:

*"Nano-influencers are taking over your brand"*  
Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut  
Martes 17 abril, 17h  
Pabellón 3, The Alimentaria Hub



La start-up de Barcelona ya ha llegado a Francia, Italia y Alemania para reinventar el marketing participativo.



Kuvut nació en Barcelona en 2013 apostando por el **marketing que da voz a los consumidores** aprovechando la actividad creciente de los usuarios y las marcas en las redes sociales e Internet.

Kuvut ha entendido **la importancia que han cobrado los consumidores** y sus opiniones en nuestra sociedad de consumo y les ofrece la oportunidad de ser relevantes en el marketing de las marcas. El 92% de los consumidores siguen las recomendaciones de sus conocidos y el 70% siguen las de otros consumidores online.

Los más de **500.000 usuarios** que forman parte de Kuvut han podido conocer **más de 2.000 productos** innovadores del mercado de gran consumo en **España, Francia e Italia**. Han probado y opinado sobre productos de PepsiCo, Nestlé, Kimberly Clark, Unilever, Henkel, Heineken,

Freixenet o Rowenta, entre otras marcas.

Con la nueva tecnología móvil de Kuvut **los consumidores colaboran en el marketing de las marcas** de una manera fácil, rápida y efectiva. Los usuarios van a buscar los productos en puntos de recogida o en consignas inteligentes, o bien los reciben a domicilio tras formarse e interactuar con la marca a través de las campañas de boca a boca (Word of Mouth). Los usuarios también pueden recibir y descubrir nuevos productos mensualmente a través de la caja de suscripción Testabox. O bien recibir reembolsos tras realizar una compra en los proyectos de cashback. A través de diferentes proyectos de sampling, de encuestas y estudios de mercado, **la colaboración entre los consumidores y las marcas nunca fue tan fácil**.

Para hablar del **rol cada vez más importante de los consumidores en el marketing de las marcas y del nacimiento de los nano-influencers**, personas con comunidades pequeñas pero muy implicadas y que consiguen un gran poder de prescripción, estará presente Aymeric Denoeud, COO & partner de Kuvut. En las conferencias que se celebran en The Alimentaria Hub - Innoval Kuvut presentará a las marcas una nueva forma de relacionarse con un perfil de consumidores cada vez más implicado.

**Sampling Market Research WOM Reviews Money Back Influencers**

**CONTACTO PRENSA:**

Celia Ramón Wyser  
cramon@kuvut.com  
Tel. 931518483 ext. 119 (9 - 16h.)  
Mv. 675131783 (durante la feria)

2 / 3

**AGENDA CONFERENCIA:**

*"Nano-influencers are taking over your brand"*  
Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut  
Martes 17 abril, 17h  
Pabellón 3, The Alimentaria Hub

## CONVOCATORIA DE PRENSA:

Presentación y demostración de la Kuvut-box ante los medios

**Lunes 16 de abril, 11:00 horas**

**The Alimentaria Hub – Innoval** (junto a las vitrinas). Pabellón 3.

Disponible para entrevistas y declaraciones:

- Francesc Collado, CEO & Partner de Kuvut
- Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut

**Para una demostración personalizada para medios en otro momento durante la feria de Alimentaria**, concertar cita para poder entrevistar a Francesc Collado, CEO & Partner de Kuvut o Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut

### MATERIALES GRÁFICOS:

Descarga imágenes y diseños en este link <https://we.tl/KnQfUy0kIP>

### MÁS INFORMACIÓN:

[www.kuvut.com/business/](http://www.kuvut.com/business/)

[www.testabox.com](http://www.testabox.com)

### CONTACTO PRENSA:

Celia Ramón Wyser

[cramon@kuvut.com](mailto:cramon@kuvut.com)

Tel: +34 93 151 84 83 ext. 119 (9:00 a 16:00 horas); 675131783 (en la feria)

## CONFERENCIA SOBRE NANO-INFLUENCERS:

*[“Nano-influencers are taking over your brand”](#)*, por Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut

Martes 17 abril, 17h

Pabellón 3, The Alimentaria Hub

## DISPONIBILIDAD PARA PROBAR KUVUT-BOX:

Durante la celebración de la feria se podrá probar el sistema de taquillas inteligentes “Kuvut-box” en la zona de **Innoval en Alimentaria The Hub (Pabellón 3)** y retirar alguno de los productos innovadores presentados en la feria. El equipo de Kuvut estará disponible para guiarnos.

**Sampling** **Market Research** **WOM** **Reviews** **Money Back** **Influencers**

#### CONTACTO PRENSA:

Celia Ramón Wyser

[cramon@kuvut.com](mailto:cramon@kuvut.com)

Tel. 931518483 ext. 119 (9 - 16h.)

Mv. 675131783 (durante la feria)

3 / 3

#### AGENDA CONFERENCIA:

*“Nano-influencers are taking over your brand”*

Aymeric Denoeud, COO & Partner de Kuvut

Martes 17 abril, 17h

Pabellón 3, The Alimentaria Hub