



NOTA DE PRENSA

Perú recibe un Dakar 100% nacional

Los pilotos del Dakar se enfrentarán por segundo año consecutivo a la magnitud de las dunas peruanas, un ambiente que el año pasado le pasó factura a más de uno y supuso un gran reto al inicio de la competición. Los peruanos, ahora jugarán en su casa de principio a fin, buscando un lugar en el podio y mostrando la calidad de sus competidores.

Madrid, 5 de junio de 2018 – Ya se puede sentir el espíritu del Rally Dakar que llegará nuevamente en el 2019 y se desarrollará exclusivamente en tierras peruanas. En conferencia de prensa, llevada a cabo en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el titular del ministerio, Roger Valencia destacó que el Rally Dakar 2019, el cual será realizado 100% en Perú, impulsará de manera importante la economía interna, así como la imagen país a nivel internacional; esto en base a los resultados obtenidos en la edición 2018 de la competición durante su paso en el país.

Según estudios realizados entre el 3 y 11 de enero, el Rally Dakar 2018 logró un movimiento económico en Perú superior a los S/ 130 millones, producto de los gastos turísticos, gastos de los residentes locales e inversiones. El 58% del total generado corresponde al impacto económico turístico, es decir gastos realizados por visitantes nacionales y extranjeros. Hubo más de un millón de espectadores asistentes al Rally y eventos relacionados.

A eso, se añade el impacto publicitario internacional que logró toda la competición que fue de US\$ 300 millones. Para Perú el beneficio promocional alcanzó los US\$ 154 millones. Para la próxima edición, el gobierno peruano realizará un gasto económico de US\$ 6 millones.

Posterior a la conferencia, se desarrolló el Dakar Tour, una reunión que congregó a los competidores en el Hotel Hilton Miraflores de Lima. Los participantes, organizadores y autoridades tuvieron la oportunidad de intercambiar información y comentarios sobre el reto que les espera para el próximo año.

Después del desafío en enero del 2018, que recorrió Argentina y Bolivia además de Perú, los participantes europeos ya retomaron ciertas actividades de entrenamiento para la fecha de salida, el 6 de enero de 2019, en Perú.

Por lo pronto, en Sudamérica ya se están planeando los eventos que darán tiempo de prueba para el Dakar. En Argentina ya se abrieron inscripciones para el Desafío Ruta 40 y en Perú, los participantes se pondrán a prueba en septiembre, preparándose para el reto al que se enfrentarán en enero.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO



Los representantes peruanos se sienten más entusiasmados que nunca, sabiendo que recorrerán una vez más el territorio nacional y contarán con el apoyo de sus compatriotas a lo largo de las diferentes etapas. Nicolás Fuchs y Fernanda Kanno quienes el año pasado tuvieron que abandonar la competición tras fallos mecánicos, este año buscarán su revancha y una tabla importante en la clasificación. Alexis Hernández (5º), Rómulo Airaldi (22º) y Lalo Burga (84º), quienes culminaron el Rally, buscarán mejorar sus tiempos y mantenerse en cabeza a lo largo del recorrido.

Al terminar la edición pasada Alexis Hernández, el representante peruano que logró la mejor clasificación en su categoría escribió en sus redes: "Terminamos este duro Dakar llenos de satisfacción, orgullo y mucha tierra. Este team de guerreros no tiene comparación." Y así será también cuando se dé inicio a la edición del 2019, la undécima en Sudamérica y la primera celebrada única y exclusivamente en un solo país. El protagonista será, sin duda, el indomable desierto peruano.

El Dakar Series Desafío Inca vuelve en su tercera edición

El Dakar 100% Perú trae más de una sorpresa y este año volverá a Perú el Dakar Series desafío Inca, carrera en la que los pilotos no solo pondrán a prueba sus vehículos sino su capacidad de enfrentar las dunas peruanas, en 3 días de competencia abierta a motos, quads, autos, SxS y camiones en el desierto de Ica.

El 13 de septiembre serán las verificaciones técnicas y el podio de salida y del 14 al 16 de septiembre se desarrollarán tres etapas bucle. Definitivamente esta es la antesala y la mejor preparación para el Dakar 2019.

Las inscripciones están abiertas desde el 4 de junio a través de la web: <http://www.desafioinca.com/>

Imágenes del Desafío Inca: <https://we.tl/Cok9r8h1jb>

PROMPERÚ

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ) es un organismo oficial del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo especializado en la promoción y el marketing del turismo. PROMPERÚ establece relaciones con la industria turística y los medios de comunicación en todos los países en los que desarrolla su actividad promocional.

Para más información, visite www.peru.travel o siga a PROMPERÚ en redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/visitperu.es>

Twitter: <https://twitter.com/visitaelperu>

YouTube: <https://www.youtube.com/VisitPeru>

Instagram: <https://www.instagram.com/peru/>



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo





INFORMACIÓN PARA PRENSA

En Madrid

Newlink Spain

Isabel Sanz – 91 781 39 87 – isabel.sanz@newlink-group.com

Ana Martín – 91 781 39 87 – ana.martin@newlink-group.com

En Lima

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ

José Carlos Collazos – jcollazos@promperu.gob.pe

Departamento de Relaciones Públicas y Prensa +51 1 6167300 anexos 1398 – 1424 – 1454



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO