

L

K*ordic Innovation Spaces

O

O

M

DEL MOVIMIENTO
K*ÓRDICO A
LA LEYENDA

www.loomhouse.es



¿QUÉ ES LOOM Y QUÉ PERSEGUIMOS?

“

EL **OBJETIVO** DE LOOM ES FOMENTAR E IMPULSAR LA **CREATIVIDAD** DE LAS PERSONAS, FACILITAR SU **TRANSFORMACIÓN**, HACER QUE CONECTEN CON SU TALENTO Y FORTALEZAS.

CONVIENDO EN NUESTROS ESPACIOS, SE CREA LA ENERGÍA PARA FORMAR SINERGIAS ENTRE PERSONAS Y SUS PROYECTOS, QUE CONSIGUEN GENERAR UN IMPACTO SOCIAL.

LOOM ES UN MOVIMIENTO DE INNOVACIÓN K*ÓRDICA CENTRADA EN EL INNOVADOR como motor de transformación personal, organizacional y social. A través del innovador como persona generamos una “cultura” y un cambio de paradigma social.

ESTE MOVIMIENTO ESTÁ PLASMADO Y SE ARTICULA A TRAVÉS DE TRES HERRAMIENTAS:

Espacios de innovación K*órdica, una comunidad con ganas de cambiar el mundo y una programación llena de contenido y actividades de interés para la comunidad LOOM, que cubren muy diversas temáticas.

LOS INNOVADORES DE LOOM SE CARACTERIZAN POR SER:

Colaborativos, responsables, originales, compasivos y asertivos, valientes, curiosos, líderes y por encontrar la manera de devolver a la sociedad todo aquello que reciben a través de la comunidad y de un espacio mágico en el que se suceden actividades, formación, talleres...



LA FILOSOFÍA K*ÓRDICA DE LOOM

LA ESENCIA DE LOOM ESTÁ BASADA EN LA FILOSOFÍA K*ÓRDICA

que posiciona en el centro a la persona innovadora y que toma el equilibrio en el punto intermedio entre el caos y el orden

PERSONAS CREATIVAS

Por un lado están las personas muy creativas que generan ideas innovadoras y originales con mucha facilidad pero que les cuesta llevarlas a la acción por falta de estructura y de foco.

ORGANIZACIONES MUY ESTRUCTURADAS

Y por otro lado están las organizaciones muy estructuradas en las que trabajan personas con roles muy definidos, y esto hace que su creatividad y esencia tengan poco espacio para brillar.



EN LOOM HEMOS DEFINIDO EL EQUILIBRIO ENTRE ESTOS DOS PUNTOS COMO **K*ORDEN**, MOVIMIENTO QUE POTENCIA EL **TALENTO, LAS FORTALEZAS Y LA CREATIVIDAD DEL INNOVADOR**



NÓMADA

OTRO DE LOS CONCEPTOS MUY LIGADOS A LOOM ES EL DE NÓMADA

Consideramos nómadas a aquellas personas que permanecen en un proyecto o lugar mientras dan y reciben de forma correspondida, cuando supone una transformación para el innovador e implica un impacto social.

De esta manera, el vínculo de la persona con un proyecto o lugar se basa en la experiencia, los contactos o la sensación que recibe en cada momento y, cuando siente que este proceso se ha completado, el nómada dejará su proyecto con gratitud por todo lo recibido y buscará otro proyecto en el que seguir creciendo y transformándose.

De esta manera se generan agentes de cambio que contribuyen a diseminar conocimiento y experiencia entre distintos proyectos y lugares.



EN LOOM APELAMOS A LA **RESPONSABILIDAD Y MADUREZ** DE CADA PERSONA PARA DECIDIR CUÁNDO MOVERSE.

CREEMOS QUE LAS PERSONAS CONOCEDORAS DE SUS HABILIDADES Y DEL POTENCIAL QUE TIENEN DENTRO, LOGRAN LA VALENTÍA PARA NO TENER MIEDO A CAMBIAR DE PROYECTO, NI DE LUGAR

”

EL INNOVADOR COMO CENTRO DE TRANSFOR- MACIÓN

LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE LOOM COMPARTEN UNOS VALORES

Son curiosos, respetuosos, responsa-
bles, valientes, asertivos y empáticos,
poseen fuerza y pasión por sus proyec-
tos, comparten alegría, determinación y
convicción,. Además, quieren llevar sus
modelos de negocio originales al éxito,
pero con la ambición sana de no pisar a
quien tienen cerca; al contrario, son las
sinergias y su espíritu de colaboración
los elementos que impulsan sus empre-
sas.

**LOOM ES Y ESTÁ ABIERTO A IN-
NOVADORES Y DEMÁS AGENTES
DE CAMBIO** (instituciones, ONG, cor-
poraciones...), siempre bajo la respon-
sabilidad de aquellas personas que de-
ciden formar parte de este movimiento
de transformación. Quien comparte
esta filosofía y valores se siente cómo-
do trabajando en LOOM, y experimenta
cómo en la medida en que uno se abre
y da a la comunidad, así recibe para sí
mismo y su proyecto.

**CREEMOS QUE TODAS LAS PER-
SONAS LLEVAN UN INNOVADOR
DENTRO**, por eso en LOOM ofrece-
mos las herramientas para facilitar que
salga fuera y muestre su creatividad y
originalidad.

05 NUESTRO OBJETIVO

Potenciar que las personas conecten
con su esencia más creativa, y que
encuentren al innovador que llevan
dentro. Cuando esto suceda, tendrá un
impacto positivo en la sociedad, que es
el fin último que perseguimos.

Queremos ser parte del crecimiento de
las personas y de sus proyectos, favore-
cer la interacción entre individuos para
que se den sinergias.

**Nuestro objetivo es lograr la transfor-
mación de personas, organizaciones y
sociedad. Ser el motor de un cambio de
paradigma social.**



LA CAJA DE HERRAMIENTAS LOOM

01 ESPACIOS DE INNOVACIÓN K*ÓRDICA O ESPACIOS MÁGICOS

Se trata de **espacios inspiradores** que combinan **tradición e innovación**, y que favorecen la interacción de las personas que trabajan en ellos, fomentan el **intercambio**, la **creatividad compartida y las sinergias**.

Loom actualmente cuenta con:

- Loom **Real Fábrica de Tapices**: un espacio de 1000m2 de trabajo y 3.000m2 de jardines.
- Loom **Huertas 11, 13**: total de 1.188m2
- Twisttt Princesa**- by LOOM

02 COMUNIDAD LOOM:

Nuestra comunidad está formada por personas con ganas de **cambiar el mundo**, personas que están conectadas con su parte más esencial, conocedoras de su potencial y creatividad, **valientes** que se atreven a mostrar el **innovador que llevan dentro**, pero también son **inversores, instituciones, organizaciones y corporaciones** que comparten la filosofía LOOM y quieren aportar su granito de arena, o contagiarse de nuestro **espíritu**.

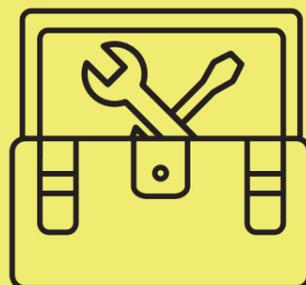
Somos un movimiento inclusivo y queremos que todos **agentes del cambio se sumen** a LOOM.

03 PROGRAMACIÓN, CONTENIDO Y ACTIVIDADES DE INTERÉS PARA LA COMUNIDAD LOOM

En LOOM ofrecemos una amplia agenda de **formación y actividades** de muy diversas temáticas destinadas al **desarrollo personal y al impulso de los negocios y proyectos innovadores**. Teniendo este objetivo como máxima, ofrecemos temas, formatos, frecuencia, y nivel de profundidad diferentes.

Los contenidos que proponemos en LOOM tienen el objetivo de ser útiles para la comunidad así como una fuente de creatividad para fomentar el **crecimiento del individuo y el de su empresa**.

LOOM CUENTA CON **TRES HERRAMIENTAS** QUE CONSIDERAMOS CLAVE PARA PODER PLASMAR EL MOVIMIENTO DE INNOVACIÓN K*ÓRDICA. LAS PONEMOS **AL SERVICIO DE LOS INNOVADORES Y DE LA COMUNIDAD** PARA QUE ELLOS TOMEN Y PONGAN EN PRÁCTICA AQUELLO QUE NECESITAN



01 ESPACIOS MÁGICOS

02 COMUNIDAD INNOVADORA

03 PROGRAMACIÓN

LOOM: FORMA PARTE DE LA LEYENDA

LOOM está compuesto por un equipo de personas que **queremos ser leyenda**, y esta es la razón que nos une a los **Loomers** y nos impulsa junto a sus **proyectos** y a su propia **transformación**. Queremos cambiar el mundo, creemos que es posible otra manera de afrontar la vida y el trabajo, y lo estamos haciendo entre todos.

Ser leyenda es cambiar las reglas del juego, el cómo depende de cada uno de nosotros.

Nos inspiramos en personas valientes que se atrevieron a ser auténticas y lucharon por alcanzar sus sueños, como es el caso de la expedición de Shackleton a la Antártida y su anuncio de 1907

en el Times buscando tripulación, al que respondieron más de 5000 aspirantes:

«Se buscan hombres para viaje peligroso. Sueldo escaso. Frío extremo. Largos meses de completa oscuridad. Peligro constante. No se asegura el regreso. Honor y reconocimiento en caso de éxito».

Nosotros nos hemos embarcado en la ambiciosa **aventura de cambiar la forma en la que las personas se relacionan en primer lugar consigo mismas, porque solo desde la paz y la compasión se puede encontrar la fuerza para atreverse a probar**. Y, desde ese punto, queremos cambiar cómo funcionan **las organizaciones y la sociedad en general**.

HISTORIA LOOM



LOOM nace como movimiento de innovación k*órdica en 2016, fundado por Paula y José Almansa. Ambos fueron fundadores en 2005 del primer espacio de coworking que existió en España, Impact Hub Madrid, hoy presente en 100 ciudades de todo el mundo. Son pioneros, por tanto, de una filosofía de trabajo muy diferente y colaborativa.

El primer espacio de LOOM está situado en la **Real Fábrica de Tapices**, creada por Felipe V en 1.720, en los espacios que se encontraban en desuso, creándose una mezcla extraordinaria entre tradición e innovación. Ahora se ha expandido también a los edificios de **Calle Huertas 11 y 13 (Palacio de Santoña)**, y tiene vocación de crecimiento tanto en España como a nivel internacional.

SER LEYENDA ES CAMBIAR LAS REGLAS DEL JUEGO,
EL CÓMO DEPENDE DE CADA UNO DE NOSOTROS

NOS INSPIRAMOS EN PERSONAS VALIENTES QUE SE ATREVIERON
A SER AUTÉNTICAS Y LUCHARON POR ALCANZAR SUS SUEÑOS





CONTACTO



p.gonzalez@loomhouse.es



91 438 84 75



LOOM TAPICES
c/Vandergoten, 1 Madrid

LOOM HUERTAS
c/Huertas, 11 Madrid



Fusion space for innovation lovers