

Qué es HARI CG?

HARI CG nace en 2016 como una división de la empresa antihurto STC NEDAP con el objetivo de ofrecer soluciones para medir y mejorar la experiencia de clientes y trabajadores en las tiendas o puntos de atención presencial.

Desde el 1 de enero de 2018 HARI CG deja de ser una división de de STC NEDAP y se constituye como empresa de la mano del hasta entonces responsable de la división Àngel Daban, y de los socios fundadores de STC NEDAP, Rafael Alegre y Xavi García.

HARI Consulting Group es una consultoría que ofrece a empresas y administraciones públicas herramientas para medir y mejorar la satisfacción de los clientes, ciudadanos y trabajadores integrando las emociones de las personas como un KPI de las organizaciones. Entre sus actividades destaca la distribución oficial en España del sistema de encuestas de satisfacción Happy or Not.

La empresa finlandesa HAPPY OR NOT es la líder mundial en encuestas en caliente (también llamadas encuestas emocionales). Fundada en 2009 por dos emprendedores finlandeses, Heikki Väänänen y Ville Levaniemi, hoy en día cuenta con más de 50 millones de terminales desplegados por todo el mundo y con clientes como Aena, Ikea, Lidl, Carrefour, Microsoft, McDonalds, London Heathrow Airport o LinkedIn. En el año 2017 cerró un ronda de inversión Serie A de 14.5 millones de dólares con el fondo de inversión Northzone, inversor clave de empresas como Spotify o Klarna.

Happy or not ofrece encuestas en caliente de post servicio para medir las experiencias de los usuarios y empleados Según los resultados que se obtengan, ofrecen metodologías para mejorar la calidad del servicio, la competitividad y obtener más ventas u ofrecer una atención más satisfactoria.

Los datos recogidos facilitan la toma d decisiones mediante métricas intuitivas, significativas (alto número de respuestas) y fácilmente comparables del

componente emocional, ampliamente aceptado como el detonante principal en la compra d clientes, de la captación de talento laboral o del voto ciudadano.

Otras líneas de negocio de HARI CG son:

ArmorActive. Proyectos de movilidad con tablets

ArmorActive desarrolla proyectos integrales para implementar tablets en los negocios y la administración pública de manera eficiente, conectada y segura mediante para Tablet profesional con un alto componente tecnológico.

Formación y consultoría RRHH

Cursos i talleres de formación para capacitar al personal técnico de atención al público, con recursos interpersonales e intrapersonales. También trabaja con planes.

Clientes principales

El principal cliente de Haric CG es ENCE (ENERGÍA Y CELULOSA, SA). La empresa también trabaja para Leroy Merlin, Boston Consulting Group, Volvo Ocean Race, Abacus, Govern d'Andorra, Colt, Microsoft, Ikea, Zara, Banc de Sabadell, AENA, Holcim-Lafarge, Resa, K-tuin o Andorra Telecom.