

# Humans

# 4

# Health

by  Cigna®



# ¿Qué es Humans 4 Health?

**Humans 4 Health by Cigna es la primera comunidad de profesionales de Recursos Humanos en España para los que la salud y bienestar de sus equipos son la prioridad número uno.**



Impulsada por Cigna España, Humans 4 Health by Cigna nace con el objetivo de consolidarse como el espacio digital de referencia para el intercambio de conocimiento en salud y bienestar en la empresa, con una doble función: por lado, ejerciendo como revulsivo para inspirar nuevas estrategias de gestión de personas centradas en la salud y bienestar, y por otro, favoreciendo el acercamiento entre profesionales del sector.

## **OBJETIVOS HUMANS 4 HEALTH**

- Generar una comunidad de profesionales de Recursos Humanos centrada en la divulgación de las buenas prácticas y el análisis de los retos de las organizaciones en materia de promoción de la salud y el bienestar laboral.
- Ayudar a los profesionales de RRHH en el abordaje de los desafíos en salud y bienestar de sus plantillas desde una perspectiva colaborativa.
- Divulgar el know-how de aquellos profesionales de RRHH con una elevada influencia y expertise y que ejerzan su actividad profesional en diversos sectores.
- Ofrecer información actualizada sobre promoción de la salud y el bienestar en las empresas.

# Embajadores

El proyecto cuenta con la colaboración de influyentes directivos de Recursos Humanos como:

Estos profesionales han sido los encargados de dar el pistoletazo de salida a los desafíos de Humans 4 Health by Cigna, aportando su experiencia y casos de éxito en la gestión de personas en las organizaciones.



**Mónica García**

Orange



**Jesús Beltejar**

Nutreco y Tecnya



**Paula Rodrigo**

Vass



**Juan Tinoco**

LG



**Guillermo Suardiaz**

BBVA



**Raquel García**

The Valley

Entre otros...

# ¿Cómo funciona?

## Casos de éxito y desafíos

**Humans 4 Health by Cigna es el espacio de divulgación y análisis de las buenas prácticas de las organizaciones en cuanto a promoción de la salud y bienestar entre sus empleados y empleadas.**

El objetivo es inspirar al colectivo de profesionales que desarrolla su actividad en el ámbito de los RRHH y gestión de personas y talento, descubriendo nuevas prácticas y estrategias que puedan ser útiles.

Además, en Humans 4 Health by Cigna es posible que cada uno de los usuarios lance su propio desafío a la comunidad, formulando una pregunta sobre algún área de trabajo de la que se desee conocer la opinión de otros profesionales. De esta manera, los usuarios de la plataforma pueden responder a las cuestiones planteadas por otros compañeros tras completar el proceso de registro, y de esta manera continuar la cadena abordando nuevos retos.



La plataforma está abierta a cualquier profesional interesado en asuntos de salud y bienestar laboral. Sin embargo, para formar parte activa de la comunidad y poder interactuar comentando, compartiendo o subiendo vídeos, es necesario que el área profesional del usuario esté relacionada con Recursos Humanos o salud en la empresa, y que éste complete el registro como miembro de la plataforma.

Todos aquellos profesionales que formen parte de la comunidad, además de tener contacto directo con profesionales de influencia y acceso a información actualizada sobre novedades y tendencias, contarán con la posibilidad de formar parte de las actividades [Humans 4 Health by Cigna](#). Además, en el apartado Más Health será posible estar al día de las últimas noticias y tendencias en el ámbito de salud laboral y bienestar en el espacio de trabajo.

# Reason why

## Las empresas saludables, las más competitivas.

La salud es una parte fundamental de la inversión en capital humano. Es el **elemento diferenciador de toda empresa para competir en mejores condiciones.**

Los beneficios de una estrategia de promoción de la salud y bienestar en el ámbito laboral son numerosos. Está comprobado que cuidar la salud de los empleados potencia su creatividad y productividad laboral, refuerza su sentimiento de pertenencia, contribuye a aumentar su satisfacción personal y profesional y, además, reduce el absentismo laboral.

En este sentido, es importante destacar que la implementación de una estrategia de promoción de la salud y el bienestar en el ámbito laboral ha de estar considerada como una inversión. Mientras que algunos de [los últimos estudios](#) publicados cifran en un coste de 50.200 millones de euros anuales

el impacto del absentismo en las empresas españolas, otros avalan el retorno económico de este tipo de iniciativas: por cada euro invertido en iniciativas enfocadas en la promoción de la salud en el trabajo, se ahorra entre 2,5 y 4,8 € en el gasto asociado a absentismo y entre 2,3 y 5,9 €, en los costes por enfermedad.

Además, apostar por la salud y bienestar de los empleados tiene un efecto directo en la atracción y retención de talento. Según los datos extraídos del último estudio **Cigna 360° Wellbeing Survey 2018**, el 74% de los empleados españoles considera a los programas de salud y bienestar como uno de los puntos más importantes a la hora de elegir una empresa en la que trabajar.



# Sobre Cigna

**La trayectoria de Cigna siempre ha estado enfocada en ayudar a las personas a mejorar su salud, bienestar y seguridad.**

Para cumplir con este propósito, además de proporcionar la mejor atención sanitaria, la aseguradora de salud pone al alcance de sus clientes las herramientas necesarias para promover una excelente calidad de vida y prevenir problemas futuros.

El alto valor de sus servicios integrados, combinados con programas personalizados de bienestar y prevención, le han conferido una larga experiencia como partner especialista en la salud empresarial. Actualmente, un gran número de las compañías que conforman el ranking de Great Place to Work 2018® cuentan con un seguro de salud Cigna, lo que demuestra que sus planes de salud son diferentes y reconocidos por los trabajadores y profesionales de RRHH.



Actualmente cuenta con 1.000 clientes corporativos y 150.000 asegurados. Ofrecerles las mejores soluciones para que disfruten y mantengan una buena salud, de forma personalizada y poniendo el foco en la innovación, es su premisa principal.

# Juntos creamos el futuro

Humans  Health  
by  Cigna.

## Para más información

---

**Raquel Lloro**  
raquel.lloro@cigna.com

**Alba Carid**  
alba.carid@cigna.com

**Teléfono**  
91 418 46 44 / 91 418 49 02

## ¿Dónde encontrarnos?

---

Parque Empresarial La Finca  
Paseo del Club Deportivo, 1  
Edificio 14, Planta baja  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

[www.humans4health.es](http://www.humans4health.es)