



30.000€ para ayudar a las Pymes a internacionalizarse

La participación en el Premio FedEx para Pymes se abre en España.

MADRID, 23 de octubre, 2018 – FedEx Express, subsidiaria de FedEx Corp (NTSE: FDX) y la compañía de transportes más grande del mundo, acaba de anunciar sus premios de 30.000€ para ayudar a la internacionalización de pequeñas y medianas empresas. A través del Premio FedEx para Pymes, la compañía tiene como objetivo ayudar a pequeñas y medianas empresas en España a darse cuenta de su potencial internacional aportando una plataforma para que las Pymes puedan internacionalizarse y expandir así sus horizontes.

FedEx, que realiza entregas en más de 220 países y territorios, juega un importante papel conectando pequeñas empresas con posibilidades en todo el mundo. Las conexiones permiten que las empresas prosperen, que las comunidades crezcan y que las personas progresen, haciendo del mundo un lugar mejor.

“Pequeñas y medianas empresas son la columna vertebral de la economía y con el fin de ayudar a acelerar su crecimiento a menudo requieren de un estímulo financiero. Obtener acceso a la financiación no es una tarea sencilla y para las Pymes puede ser cada vez más difícil” ha dicho José Luis Casaudoumecq, Managing Director Sales de FedEx y miembro del jurado de este premio. “El mercado de las Pymes cuenta con compañías muy dinámicas que tienen un gran potencial de crecimiento y desarrollo, y en FedEx queremos ayudarlas a evolucionar, aportando mayor acceso a más posibilidades, convirtiéndolas en empresas más competitivas y con un mayor soporte en su esfuerzo de internacionalización”. El Premio FedEx para Pymes ofrece una oportunidad para que pequeños negocios superen los desafíos del mercado y se centren en su expansión internacional.

El plazo de inscripción estará abierto del 17 de octubre al 28 de noviembre. Aquellas pequeñas y medianas empresas que sean seleccionadas tendrán que proporcionar más detalles de sus planes de internacionalización, incluyendo una visión estratégica para el futuro de su crecimiento empresarial y logros internacionales, resaltando sus valores éticos, a un jurado de expertos integrado por:

- **José Luis Casaudoumecq:** Managing Director Sales de FedEx Express.
- **Remigi Palmés.** Formador en comercio internacional y dirección de empresas y consultor estratégico de Pymes.
- **Rafael Vara:** Consejero Delegado para Iberia y Latam de la consultora multinacional Lukkap.

Para participar en el Premio FedEx para Pymes los empresarios deberán de hacer un registro online y mostrar sus ambiciones de internacionalización junto con sus planes de futuro éxito comercial para la consideración de los jueces. El ganador y finalista se anunciarán el próximo 24 de enero de 2019. Se otorgarán dos premios en España: un gran premio de 20.000€ para el ganador y un segundo premio de 10.000€ para el finalista. Para obtener más información sobre el proceso de solicitud y los términos y condiciones, visite www.fedex.com/premiopymes

Esta es la tercera vez que el Premio FedEx para Pymes se lleva a cabo en Europa. Este año se celebrará en cinco mercados: Alemania, España, Francia, Inglaterra e Italia.

Acerca de FedEx Express

FedEx Express es la compañía de transporte urgente más grande del mundo que proporciona un servicio rápido y fiable a más de 220 países y territorios. FedEx Express utiliza una red global aérea y terrestre para los envíos más urgentes, con tiempos de entrega definidos y garantía de devolución del dinero¹.

¹ *Sujeto a términos y condiciones relevantes*

Acerca de FedEx Corp.

FedEx Corp. (NYSE:FDX) proporciona a clientes y empresas de todo el mundo un amplio abanico de soluciones de transporte, comercio electrónico y servicios a empresas. Con unos ingresos anuales de 67 mil millones de dólares, la compañía ofrece soluciones de gestión integradas, a través de empresas de operaciones que compiten colectivamente y son gestionadas en conjunto bajo la marca FedEx.

Constantemente entre las empresas más admiradas y en la que más confían los empleados, FedEx inspira a sus más de 425.000 miembros de equipo a continuar centrados en la seguridad, en las necesidades de sus clientes y colectivos y proporcionando los más altos estándares éticos y profesionales. Para más información, visite news.fedex.com

Nota para los editores: Las notas de prensa de FedEx Express Europa están disponibles en: <https://about.van.fedex.com/newsroom/europe-espanol/>

Contacto de Prensa:

blanca@butragueno-bottlander.com
gemma@butragueno-bottlander.com
 91 449 12 24