



## Una empresa española desarrolla la primera alternativa al LED que no contamina lumínicamente

- ▶ España, entre los primeros países de Europa con mayor contaminación lumínica, por delante de países como Alemania o Francia.
- ▶ Tras dos años de investigación, la empresa [Imaginis](#) lanza al mercado la primera plataforma de publicidad exterior geolocalizada y capaz de compartir red wifi con más de 200 personas.
- ▶ A diferencia de las pantallas LED, las [pantallas Imaginis](#) no contaminan lumínicamente, reduciendo los problemas vinculados a la luz azul emitida por las LED tradicionales que provocan alteraciones del sueño o estrés.

{Madrid, 23 de octubre de 2018} [ ] La empresa española [Imaginis](#) ha creado la primera plataforma de publicidad exterior a través de pantallas que no contaminan lumínicamente. Se trata de una innovadora alternativa al LED cuya tecnología ha sido desarrollada tras dos años de investigación y que supone un cambio en el modelo de publicidad exterior con la geolocalización y segmentación como principales ventajas respecto a las pantallas LED convencionales.

Imaginis ha creado un canal a través del que todo tipo de empresas y organizaciones con interés en emitir contenido, desde inmobiliarias, centros comerciales, concesionarios hasta hospitales, pueden **interactuar, conectarse entre sí y segmentar las emisiones en pantallas gigantes e instalables en solo 48 horas**. En su primer año de vida supermercados Día, COMAFE y Grupo Larvin ya figuran entre sus clientes.

La compañía, con sede en Madrid y Reino Unido, transforma cualquier escaparate en una pantalla gigante e interactiva que proyecta promociones y ofertas de cada negocio, de forma totalmente personalizada y sin generar contaminación lumínica. Un paso muy importante, ya que la luz azul emitida por las pantallas es causante de trastornos del sueño, obesidad y estrés, según datos de la [Asociación Médica Americana \(AMA\)](#), siendo **España uno de los primeros países de Europa con mayor contaminación lumínica, por delante de Alemania o Francia**.

## Escaparates sin contaminación lumínica

La tecnología de Imaginis es la respuesta del mercado a las pantallas LED, que son altamente contaminantes y cuya proliferación en los espacios de uso público ha obligado a revisar la legislación y ajustar las horas de encendido de los comercios. «La tendencia es que cada vez veamos más pantallas interactuando con el público a pie de calle, por lo que desarrollar una tecnología no contaminante era clave para el desarrollo de este segmento», explica Alberto Varela, Director Comercial de Imaginis.

**Imaginis ha desarrollado un software exclusivo que ofrece un canal de emisión personalizado, de gestión sencilla para que cada cliente pueda controlar y personalizar los contenidos de su pantalla o su red de pantallas.** «Imaginis Core es un sistema operativo personalizado que abre las pantallas a la geolocalización y segmentación de los contenidos según las necesidades del cliente», detalla Varela.

La tecnología empleada por Imaginis permite, por ejemplo, geolocalizar las emisiones personalizadas a tiempo real, extraer estadísticas de visitas y segmentar las campañas en función de la ubicación del público, así como la capacidad de hacer vídeo sobre vídeo. A diferencia del LED, este tipo de pantallas se instalan en solo 48 horas, no contaminan lumínicamente ni generan estrés visual.



Por otra parte, son translúcidas y tienen hasta cuatro veces más resolución, con tamaños de hasta 300 pulgadas, siendo las únicas pantallas táctiles de gran formato.

---

*Imaginis se presenta en el mercado como una plataforma de publicidad nueva e inteligente a través de pantallas gigantes que conectan empresas y público con emisiones personalizadas.*

---

«Imaginis nace tras un periodo de I+D de dos años en el que hemos logrado crear una alternativa no contaminante a las pantallas LED aplicable al punto de venta y a un gran abanico de sectores, con un coste menor que las pantallas LED usadas hasta el momento y una mayor rentabilidad», resume Alberto Varela, Director Comercial de Imaginis.

Con apenas un año de recorrido y tras dos años en fase I+D, Imaginis llega al mercado y ya cuenta con proyectos de instalación en países como Reino Unido. La empresa espera seguir creciendo en el próximo año y exportar la plataforma de publicidad a mercados como Francia, Italia, Estados Unidos, Rusia o Dubái.



## Sobre IMAGINIS

Imaginis es una empresa española que nace como alternativa no contaminante a las pantallas LED. A través de su software exclusivo, las pantallas Imaginis cuentan con un canal de emisión personalizado para cada cliente, al tiempo que permite la geolocalización de emisiones personalizadas a tiempo real, estadísticas de visitas y segmentación de campañas.

Actualmente Imaginis se encuentra presente en España y Reino Unido y con proyecto de expansión en países como Francia, Italia, Estados Unidos, Rusia o Dubái.

ACCEDE [AQUÍ](#) A LA SALA DE PRENSA VIRTUAL DE IMAGINIS

Si deseas ampliar la información ponte en contacto con:

<b>Ana Fuentes</b>	ana@eliromerocomunicacion.com	Tel.: 647.204.790
<b>Natalia Pastor</b>	natalia@eliromerocomunicacion.com	Tel.: 646.676.198