



Una empresa española desarrolla la primera alternativa al LED que no contamina lumínicamente

- ▶ España, entre los primeros países de Europa con mayor contaminación lumínica, por delante de países como Alemania o Francia.
- ▶ Tras dos años de investigación, la empresa [Imaginis](#) lanza al mercado la primera plataforma de publicidad exterior geolocalizada y capaz de compartir red wifi con más de 200 personas.
- ▶ A diferencia de las pantallas LED, las [pantallas Imaginis](#) no contaminan lumínicamente, reduciendo los problemas vinculados a la luz azul emitida por las LED tradicionales que provocan alteraciones del sueño o estrés.

{Madrid, 23 de octubre de 2018} [] La empresa española [Imaginis](#) ha creado la primera plataforma de publicidad exterior a través de pantallas que no contaminan lumínicamente. Se trata de una innovadora alternativa al LED cuya tecnología ha sido desarrollada tras dos años de investigación y que supone un cambio en el modelo de publicidad exterior con la geolocalización y segmentación como principales ventajas respecto a las pantallas LED convencionales.

Imaginis ha creado un canal a través del que todo tipo de empresas y organizaciones con interés en emitir contenido, desde inmobiliarias, centros comerciales, concesionarios hasta hospitales, pueden **interactuar, conectarse entre sí y segmentar las emisiones en pantallas gigantes e instalables en solo 48 horas**. En su primer año de vida supermercados Día, COMAFE y Grupo Larvin ya figuran entre sus clientes.

La compañía, con sede en Madrid y Reino Unido, transforma cualquier escaparate en una pantalla gigante e interactiva que proyecta promociones y ofertas de cada negocio, de forma totalmente personalizada y sin generar contaminación lumínica. Un paso muy importante, ya que la luz azul emitida por las pantallas es causante de trastornos del sueño, obesidad y estrés, según datos de la [Asociación Médica Americana \(AMA\)](#), siendo **España uno de los primeros países de Europa con mayor contaminación lumínica, por delante de Alemania o Francia**.

Escaparates sin contaminación lumínica

La tecnología de Imaginis es la respuesta del mercado a las pantallas LED, que son altamente contaminantes y cuya proliferación en los espacios de uso público ha obligado a revisar la legislación y ajustar las horas de encendido de los comercios. «La tendencia es que cada vez veamos más pantallas interactuando con el público a pie de calle, por lo que desarrollar una tecnología no contaminante era clave para el desarrollo de este segmento», explica Alberto Varela, Director Comercial de Imaginis.

Imaginis ha desarrollado un software exclusivo que ofrece un canal de emisión personalizado, de gestión sencilla para que cada cliente pueda controlar y personalizar los contenidos de su pantalla o su red de pantallas. «Imaginis Core es un sistema operativo personalizado que abre las pantallas a la geolocalización y segmentación de los contenidos según las necesidades del cliente», detalla Varela.

La tecnología empleada por Imaginis permite, por ejemplo, geolocalizar las emisiones personalizadas a tiempo real, extraer estadísticas de visitas y segmentar las campañas en función de la ubicación del público, así como la capacidad de hacer vídeo sobre vídeo. A diferencia del LED, este tipo de pantallas se instalan en solo 48 horas, no contaminan lumínicamente ni generan estrés visual.



Por otra parte, son translúcidas y tienen hasta cuatro veces más resolución, con tamaños de hasta 300 pulgadas, siendo las únicas pantallas táctiles de gran formato.

Imaginis se presenta en el mercado como una plataforma de publicidad nueva e inteligente a través de pantallas gigantes que conectan empresas y público con emisiones personalizadas.

«Imaginis nace tras un periodo de I+D de dos años en el que hemos logrado crear una alternativa no contaminante a las pantallas LED aplicable al punto de venta y a un gran abanico de sectores, con un coste menor que las pantallas LED usadas hasta el momento y una mayor rentabilidad», resume Alberto Varela, Director Comercial de Imaginis.

Con apenas un año de recorrido y tras dos años en fase I+D, Imaginis llega al mercado y ya cuenta con proyectos de instalación en países como Reino Unido. La empresa espera seguir creciendo en el próximo año y exportar la plataforma de publicidad a mercados como Francia, Italia, Estados Unidos, Rusia o Dubái.



Sobre IMAGINIS

Imaginis es una empresa española que nace como alternativa no contaminante a las pantallas LED. A través de su software exclusivo, las pantallas Imaginis cuentan con un canal de emisión personalizado para cada cliente, al tiempo que permite la geolocalización de emisiones personalizadas a tiempo real, estadísticas de visitas y segmentación de campañas.

Actualmente Imaginis se encuentra presente en España y Reino Unido y con proyecto de expansión en países como Francia, Italia, Estados Unidos, Rusia o Dubái.

ACCEDE [AQUÍ](#) A LA SALA DE PRENSA VIRTUAL DE IMAGINIS

Si deseas ampliar la información ponte en contacto con:

| | | |
|-----------------------|-----------------------------------|-------------------|
| Ana Fuentes | ana@eliromerocomunicacion.com | Tel.: 647.204.790 |
| Natalia Pastor | natalia@eliromerocomunicacion.com | Tel.: 646.676.198 |