

NOTA DE PRENSA

Palma de Mallorca acoge la Tercera Edición de "Woman Rocks", sobre mujeres y emprendimiento

Palma de Mallorca, 29 de Octubre de 2018.- Con motivo del mes de la mujer emprendedora, Nemer Studio y Creativity Events se unen para organizar la tercera edición de "Woman Rocks", el encuentro de mujeres emprendedoras con mucho power, que realizará su Tercera Edición en Palma de Mallorca el próximo viernes 9 de Noviembre de 9 a 17.30h. El objetivo de la organización es promover el emprendimiento femenino contando con grandes y reconocidas profesionales en el sector tocando temáticas relacionadas al trabajo profesional de la mujer y el emprendimiento.

Esta edición contará con seis reconocidas mujeres emprendedoras a nivel nacional que se darán cita en el Hotel Meliá Palma Marina a través de completo programa diseñado para motivar y dotar de los conocimientos necesarios para emprender a todas aquellas mujeres que quieran desarrollarse profesionalmente.

A través de los casos de éxito de Marta Grañó (Consultora en Innovación), Susana Torralbo (Publicista), Marina Conde (La Condesa), Isabel Leyva (La 5th con Bleecker St), Wendy Vidal (Bodas de Cuento), Marta Sanahuja (Delicious Martha) y una mesa redonda con emprendedoras locales. Esta tercera edición las asistentes aprenderán y podrán encontrar la inspiración y la motivación necesaria para empezar o continuar con sus proyectos.

Marta Grañó es Consultora en Innovación, Licenciada en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, Máster en Auditoría y Control de Gestión por la UdL y Máster en Gestión Ambiental por la UB. Actualmente, desarrolla su trabajo de investigación de Doctorado en Economía de la Educación. Desde 2011 compagina la actividad docente en ESADE como colaboradora académica, tutora en asignaturas de Innovación y Entrepreneurship y su trabajo de investigación de Doctorado, con su trabajo como Consultora en Innovación.

Susana Torralbo es publicista, filóloga y una gran apasionada a la fotografía. De hecho, es en este cruce de caminos de la publicidad, la escritura y las fotos donde se mueve como pez en el agua y saca lo mejor de sí misma. Y justo en el mundo del marketing online y las redes sociales, en el que tan importante es saber promocionarte como comunicarte por escrito o transmitir con imágenes, ha encontrado su sitio. Bajo su marca personal, trabaja ayudando a negocios creativos y emprendedores a comunicar de un modo diferenciado, haciendo énfasis en su storytelling para crear vínculos sólidos con su público y convertir seguidores y clientes de un modo natural y a la vez certero.

Marina Conde Marina Conde, nacida en Badajoz, es licenciada en Ingeniería y trabajó durante varios años en empresas de consultoría y del marketing industrial antes de dejarlo todo por crear La Condesa. Estudió un máster especializado en gestión de empresas de moda en el Instituto de Empresa de Madrid y fue una de las pertenecientes a la primera generación de bloggers que surgieron alrededor del 2008 en España. Sus conocimientos sobre diseño y confección de moda se los debe en parte a su madre y en parte a su pasión autodidacta.

Isabel Leyva es Consultora de Marketing Digital & Empresa especializada en estrategia y monetización de blogs. Con su formación y experiencia, ayuda a mujeres que no son plenamente felices con un horario de trabajo de 9 a 17h y con 30 días de vacaciones anuales, a que puedan desarrollarse a nivel personal y profesional gracias a su blog, consiguiendo suficientes ingresos para que puedan disfrutar de más libertad, flexibilidad y tiempo libre.

Wendy Vidal es la fundadora de Bodas de Cuento, The Wedding Designers (2009) y Bodas de Cuento School (2012). Licenciada en Turismo, Experta en organización de eventos y congresos y presidenta de la Asociación de Wedding Planners de España, decidió emprender convencida de que quedaba mucho por hacer en las bodas en este país. Junto al resto del equipo construyó una filosofía de empresa y una forma de entender las bodas que ha calado fuerte en el sector. Siempre buscando tendencias y los estilos más innovadores, mantiene el compromiso de mejorar día a día las bodas en España. Le apasionan los retos (¡no hay lugar donde no pueda hacerse una boda!) y la define la pasión por lo que hace.

Marta Sanahuja estudió Publicidad y Relaciones Públicas en Barcelona siguiendo su gran pasión por la comunicación. Después de un año en una agencia de publicidad, y encontrarse perdida en este sector, decidió dejar su trabajo sin tener un plan B. Allí fue donde descubrió la cocina. Cocinar y cocinar para dar amor y cariño a través de bocados fue lo que poco a poco hizo que saliera a flote otra nueva pasión escondida: la gastronomía. Por ello, decidió abrir Delicious Martha, un blog que empezó narrando los destrozos en la cocina de sus padres, para después convertirlo en su propia marca, y poder dedicarse en cuerpo y alma a su proyecto.

También contaremos con una mesa redonda compuesta por cinco emprendedoras destacadas locales: Cristina Ortega (Fotógrafa Gastronómica), Virginia Moll (Copywriter), Nieves Villena (cocuh Financiera), Cati Moreno (Especialista en Desarrollo Web) y Nadia Nemer (Especialista en Marketing y Eventos)

Cristina Ortega es diseñadora gráfica y fotógrafa. Es una joven creativa dedicada al diseño fotográfico para el Sector Horeca. Especializada en Gastronomía, Producto y Publicidad.

Virginia Moll, es redactora creativa y Copywriter, ayuda a mujeres emprendedoras a dar voz a sus ideas a través de las palabras. Ha trabajado como redactora en medios de comunicación de las Islas Baleares, pero la conciliación la empujó a emprender.

Nieves Villena es Economista, Coach y Educadora Financiera. Se considera una persona alegre, emprendedora, siempre dispuesta a desaprender, aprender y reaprender. Le apasionan los números y las personas y por eso impulsa #FelicidadEconómica, que es el método para aliarte con tu vida económica y hacer tu negocio rentable y sostenible estando alineado con tu propósito. Mindset - Consciencia - Economía - Emociones.

Cati Moreno es especialista en desarrollo de páginas webs enfocadas al mundo de la mujer emprendedora. Su pasión por mostrar el emprendimiento femenino la ha llevado a desarrollar su propio negocio y a ayudar a otras mujeres a mostrar su talento a través de sus propios techos digitales, sus páginas webs.

Nadia Nemer es Especialista en Marketing & Eventos. Lleva más de 10 años trabajando en Marketing, Comunicación y Eventos. Ha trabajado para varias multinacionales como Responsable de Marketing y Comunicación, entre ellas: Coca Cola, Nissan, Wella e IKEA.

Sin duda, esta Tercera Edición promete mucho, ya que no solamente cuenta con emprendedoras destacadas y de diferentes rubros, sino que es una edición muy enfocada a la formación para que las asistentes puedan aplicar estos conocimientos día a día en su negocio.

Esta edición cuenta con el patrocinio de Meliá Palma Marina, Perfumes Club, Clínica Áureo y Bankia.

Más información <http://www.womanrocks.es>

La organización

NEMER STUDIO

Nadia Nemer, fundadora de Nemer Studio, decide poner en marcha este proyecto después de haber formado parte de departamentos de Marketing y Comunicación en multinacionales importantes como Coca Cola, Nissan, Wella e IKEA. Es una persona inquieta, creativa y sobre todo emprendedora, con muchas ganas de mostrar su pasión por el marketing y los eventos, y así fue como nació Nemer Studio.

Nemer Studio es un estudio de Marketing & Eventos en el ideamos, creamos y desarrollamos estrategias de marketing y experiencias a medida para impactar y crear ese vínculo que te haga inolvidable para tu cliente.

CREATIVITY EVENTS

Miriam Nogueira, con más de 20 años de experiencia en el diseño, gestión y organización de eventos, aporta en esta edición todo su know-how a través de Creativity Events.

Creativity Events diseña experiencias de marca acordes con los objetivos de comunicación ofreciendo un alto valor añadido.

Contacto Prensa y coordinación de entrevistas:

Nadia Nemer - nadia@nemerstudio.com