



DOSSIER DE PRENSA



NUESTRAS CIFRAS

«**elcuartel** se ha convertido en una de las agencias más llamativas del panorama nacional.»

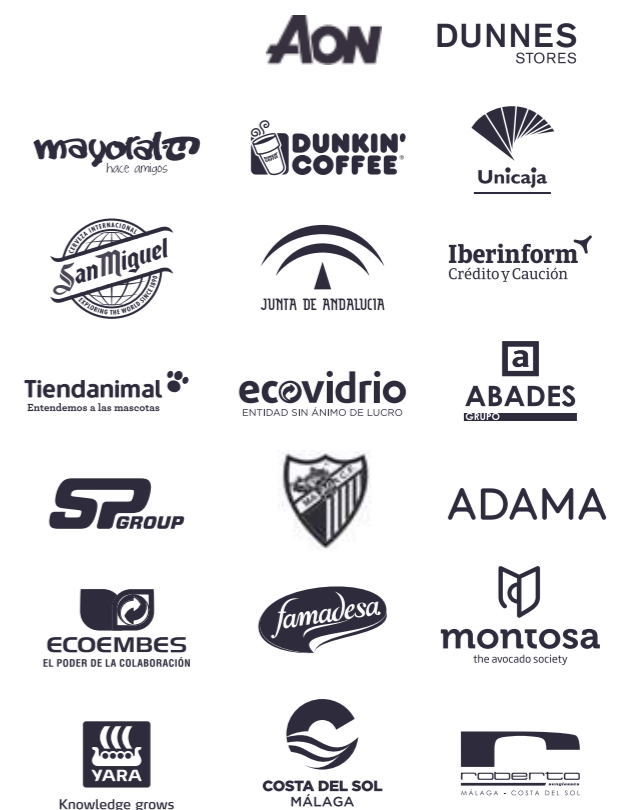
- REVISTA CONTROL

- **14 años** de trayectoria.
- **Top 20** en el ranking de agencias españolas en 2017.
- **Top 3** de agencias de marketing en el uso de medios sociales, según el ranking de Alianzo.
- **30 profesionales** con más de 10 años de experiencia.
- **50 premios en publicidad**, incluido el internacional Epica Awards.
- **20.000 seguidores** en redes sociales.
- **80.000 visitas** a la web.
- **4 apariciones en programas** de televisión nacionales.
- **Certificados de calidad** ISO 9.0001, 14.001 y en proceso de EFQM.

CLIENTES ALIADOS

No los llamamos solo clientes porque son nuestros principales aliados en la batalla hacia el éxito de una campaña. El diálogo, la colaboración y cooperación, y el continuo feedback, son los ejes sobre los que se mueve cualquier estrategia que desarrollamos. **Son nuestros principales socios y, al mismo tiempo, nuestro mejor premio.**

Con cada uno de ellos compartimos misión y visión. Trabajamos en equipo, miramos en la misma dirección, buscamos los mismos objetivos.



SERVICIOS

SI ALGO NO SE PUEDE HACER,
NECESITAMOS UN DÍA MÁS PARA
HACERLO



PRODUCCIÓN

- Audiovisual.
- Gráfica.
- Multimedia.

ARQUITECTURA EFÍMERA

- Conceptualización y desarrollo de exposiciones.
- Centros de interpretación.

EVENTOS

- Diseño, desarrollo, y producción de eventos nacionales e internacionales.

Ofrecemos servicios integrales de comunicación, un sector en permanente evolución. Estamos preparados para afrontar cambios que aún no hemos hecho o que no se han inventado.

TRANSMEDIA

- Campañas online y offline.
- Marketing promocional.
- Marketing relacional.
- Marketing directo.
- Street marketing.

PLANIFICACIÓN Y CONTRATACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS

- Diseño de un plan de medios ad-hoc on/off.
- Display, Retargeting, Real Time Bidding, Publicidad Nativa, Social Ads, SEM, etc.

SOCIAL MEDIA

- Desarrollo de estrategias en medios.
- Reputación online.
- SMO.
- Influencers.
- Community Management.
- Contenidos.

DIGITAL STRATEGY

- Marketing mobile.
- Inbound Marketing.
- SEO/ASO.
- Análisis de resultados.
- Customer Journey.
- Conversión.
- Analítica.
- Vídeo online.

DESIGN

- User Experience.
- Branding.
- Diseño corporativo.
- Diseño app/web/microsite.
- Diseño multimedia.
- Desarrollo de e-commerce.



OBJETIVO: EMOCIONAR

CREAMOS PARA QUE OTROS CREAN

En **elcuartel** nuestras armas son la creatividad y la innovación usadas bajo las disciplinas de la eficacia y la eficiencia. Todo nuestro ADN está marcado por la originalidad. Desde nuestras oficinas, con un diseño único y rompedor, hasta nuestro equipo inconformista que busca emocionar con cada acción que plantea.



Emocionar. Este fue el único objetivo que Patronato de Turismo de la Costa del Sol nos marcó a la hora de realizar su video "Toda una vida". Un homenaje a la hospitalidad de los malagueños y a aquellas personas que eligen la Costa del Sol para vivir, que en solo dos semanas fue visto en 25 países del mundo.

FRON- TERA: SIN LÍMITES

En 2016, Dunkin' Coffee nos elige como agencia encargada de llevar a cabo **toda su comunicación en España**, desarrollando las estrategias de creatividad de la marca para televisión, prensa, radio, soportes exteriores y todos los canales online.

En 2013 dirigimos la campaña internacional de publicidad digital de Turismo de la Costa del Sol, con un **plan de medios de 500.000 euros en 13 países, y una audiencia final de 70 millones de usuarios**.

En 2017 desarrollamos, para Turismo y Planificación Costa del Sol, **el último anuncio del año** que se vio antes de las campanadas en Antena3 y LaSexta.

Durante tres años, junto a la agencia Román y Asociados hemos desarrollado la comunicación interna de Gas Natural Fenosa, en los 25 países de **América, Europa, África y Oceanía** en los que está presente la compañía, llegando a un total de 25.000 empleados.

El proyecto más ambicioso geográficamente viene de la mano de Yara International ASA, el mayor productor del mundo de abonos minerales con **sede en Noruega, y distribución en 150 países**, lugares donde publican nuestras campañas.



EQUIPO

DIRECTIVO

Nuestro valor son las personas. Un equipo cualificado de profesionales con amplia experiencia, procedente de agencias multinacionales de todos los sectores de la publicidad, el marketing, la comunicación, el arte y el entorno digital.



PILAR RUIZ-ROSAS
SOCIA FUNDADORA

Formada en la Escuela de Arte de Málaga y Máster en Dirección de Arte por la Universidad Antonio de Nebrija de Madrid, ha trabajado para Bassat Ogilvy Madrid y McCann Erickson, siendo estratega de marketing y creadora de conceptos para grandes marcas (Renault, Telefónica, American Express, ING Direct, Unicaja Banco, Yara Internacional, Iberia, Saab, Winthertur). Especialista en gestión de equipos creativos y coordinación directa con clientes.

Premio Trayectoria Empresarial 2013 por la Asociación de Jóvenes Empresarios.

Premio internacional ECHO de Oro - DMA (Academy of Direct Marketing Arts & Sciences USA).

Best of Europe - FEDMA (Federación Europea Direct Marketing).



Alfonso Pérez
DIRECTOR DE SERVICIOS AL CLIENTE

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid con Curso Superior de Marketing Directo en ESIC. Desde 1999 ha trabajado para grandes empresas multinacionales como OgilvyOne Madrid. Entre otras marcas ha definido estrategias para Telefónica, Air France y American Express, lo que le otorga una experiencia multidisciplinar y una capacidad innata para definir objetivos.



Miguel Moriarty
DIRECTOR CREATIVO

Con más de 12 años de experiencia en el mundo de la publicidad ha pasado por empresas como Cheil Worldwide, Young&Rubicam o Zapping/MC&Saatchi. En ellas ha gestado importantes campañas para grandes marcas como BBVA, Repsol, Movistar, Philips, Malibú, Samsung, Land Rover, etc. Con las que, además de alcanzar todos los objetivos de forma efectiva para cada campaña, ha sido reconocido en diferentes festivales nacionales e internacionales, como el Cannes Cyber Lions y el Laus Awards.

NUESTROS LOGROS



AGENCIA GLOBAL DE DUNKIN' COFFEE

Dunkin' Coffee necesitaba comunicar al consumidor la fuerza de su claim, "Juntos es Mejor", de una manera notoria, diferente y, sobre todo, divertida, acorde con el tono de la marca.

Para conseguirlo, desde **elcuartel** desarrollamos una campaña multicanal con fuerte presencia en medios digitales, con un eje protagonizado por un empujador de metro japonés (Oshiya), que centró sus esfuerzos en juntar cosas: incluso un Dunkin y un Coffee.

La campaña consiguió **1.500.000 visualizaciones y más de 40.000 interacciones en los canales sociales de Dunkin' Coffee**. La estrategia también contaba con influencers: youtubers e instagramers que generaron contenido notorio y atractivo para la marca, acorde al concepto, con el objetivo de dar cobertura y prescripción sobre la campaña.



CAMPAÑA DE PRODUCTO PARA SAN MIGUEL

Grupo Mahou San Miguel quería reforzar su imagen en la ciudad de Málaga. Por ese motivo desde **elcuartel** realizamos una campaña basada en un estudio de la Comisión Europea que arrojaba que Málaga es la mejor ciudad para vivir.

El hallazgo nos inspiró para enmarcar esta campaña integral: rodaje de spot, gráficas donde se habla de barrios típicos de la ciudad de Málaga y una web con contenido extra para dar recorrido a una campaña que habla sobre la mejor ciudad para vivir bajo el eje Exploramos Juntos La Buena Vida.

En las primeras dos semanas de campaña **se alcanzaron 750.000 visualizaciones, superando el objetivo en un 125%**. La campaña caló muy bien en el público malagueño, que interactuó por encima de los objetivos y que felicitó de forma proactiva a la marca.



CAMPAÑA INTERNACIONAL EN 5 PAISES PARA MAYORAL

Campaña internacional de Branded Content para Mayoral publicada en Italia, Grecia, Portugal y España en televisión y en canales online.

Desde **elcuartel** realizamos un spot consistente en un experimento en una sala de espera que demuestra que cuando nos hacemos mayores perdemos la capacidad para hacer amigos. La campaña consiguió más de **6.000.000 de visualizaciones** en todos los canales de todos los países, aumentaron el número de impresiones en Facebook un 891% con respecto al mes previo, y hasta **20 medios nacionales e internacionales** como Marketing Directo, Revista Control, El Publicista e Informa BTL se hicieron eco.

NUESTROS PREMIOS



EPICA AWARDS 2016
SILVER CATEGORIA FILMS



2 PREMIOS ANUARIA



32 PREMIOS AGRIPINA



2 PREMIOS BEST AWARDS ALIMENTARIA



1 PREMIO CHUPETE



1 PREMIO LETRA ROLAND



3 PREMIOS SMILE FESTIVAL



3 PREMIOS PUBLIFESTIVAL



16 PREMIOS LUXURY ADVERTISING AWARDS

3^a MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE DE ESPAÑA
PREMIOS CONTROL 2014

3 VECES AGENCIA DEL AÑO
2014, 2016 Y 2017

aje MEJOR TRAYECTORIA EMPRESARIAL 2013
ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS

PREMIOS

La calidad de los trabajos de **elcuartel** ha sido reconocida en numerosos certámenes publicitarios. Más de 50 reconocimientos en diversos festivales componen nuestro palmarés.

LUXURY AWARDS 2017

AGENCIA DEL AÑO 2017

Mejor mensaje en anuncio en prensa

San Miguel

Mejor creatividad en campaña publicitaria

San Miguel

Mejor mensaje en pieza gráfica y mejor mensaje en fotografía

San Miguel

Mejor creatividad en packaging

Montosa

Mejor creatividad en animación, mejor producción publicitaria, mejor eficacia en spot web

Málaga CF

Mejor mensaje en spot web

Málaga CF

Mejor creatividad en fotografía publicitaria

Roberto Sunglasses

Mejor creatividad en Branded Content

Dunkin' Coffee

Mejor creatividad en ilustración publicitaria

Fundación Cruzcampo

AGRIPINA 2017

Mejor ilustración publicitaria

Fundación Cruzcampo

Mejor gestión social media

Dunkin' Coffee

Mejor video corporativo

IE Business School

PREMIOS WINA 2017

MENCIÓN DE HONOR

Categoría TV/Foods Dairy and snacks

"Exploramos juntos la buena vida" para San Miguel

SILVER

Categoría TV/Entertainment, fashion, transport and tourism

"Hari Takuma, the Oshiya" para Dunkin' Coffee

GOLD y GRAND PRIX

Categoría Broadcast/ Best Photography

"Hari Takuma, the Oshiya" para Dunkin' Coffee

EPICA AWARDS 2016

SILVER FILM

Dunkin' Coffee

LUXURY AWARDS 2016

MEJOR EFICACIA EN CAMPAÑA PUBLICITARIA

PREMIUM

Frutas Montosa

11 PREMIOS DE PUBLICIDAD AGRIPINA 2016

AGENCIA DEL AÑO 2016

Grand Prix

Elcuartel Vuela

Categoría Eficacia

Mayoral "Haciendo amigos"

Categoría Marketing Promocional

Lotería Navidreña

Categoría Spot

"Hari Takuma, the Oshiya" para Dunkin' Coffee

Categoría Publicidad Interactiva

"Experiencias Dunkin" para Dunkin' Coffee

Categoría Branding

Producto Criadores de la marca TiendAnimal

Categoría Brochure

Casalbor

Categoría Web

Frutas Montosa

Categoría Microsite

Elcuartel Vuela

Mail Marketing

Elcuartel Vuela

PREMIO PUBLIFESTIVAL 2016

MEJOR BRANDED CONTENT SOCIAL

Mayoral "Haciendo amigos"

BEST AWARDS 2016

BEST BRANDING PACKAGING

TiendAnimal, Criadores (BRONCE)

BEST SHOPPER MARKETING PROMO ACTIVATION

Cruzcampo Radler (BRONCE)

PREMIO AGRIPINA 2015

CATEGORÍA MARKETING SOCIAL

Fundación Harena



PREMIOS CONTROL 2014

3º MEJOR AGENCIA INDEPENDIENTE DE ESPAÑA

PREMIO CLUB DE MARKETING DE MÁLAGA

Mejor Campaña de Comunicación 2014. Siempre Cálida, Patronato de Turismo de la Costa del Sol

PREMIO AEDI

Proyecto Empresarial Creativo: Elcuartel

11 PREMIOS DE PUBLICIDAD AGRIPINA 2014

AGENCIA DEL AÑO

Elcuartel

Categoría Original de Prensa

Pieza: Veeeeeeen (Oh my Goat!). Cliente: Diario Sur

Categoría Original de Magazine

Pieza: Conservapesca. Cliente: SP Group

Categoría Original de Revista

Pieza: Piel pelo Yes!PH. Cliente: TiendAnimal

Categoría Fotografía Publicitaria

Pieza: Producción Siempre Cálida. Cliente: Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Categoría Packaging

Pieza: Criadores. Cliente: TiendAnimal

Categoría de Exterior

Campaña Oh my Goat!. Cliente: Diario Sur

Categoría Comunicación Integrada

Inauguración TiendAnimal Madrid. Cliente: TiendAnimal

Categoría Marketing Online

Pieza: Celebrity. Cliente: TiendAnimal

Categoría Website

Cliente: Bodegas Excelencia

Categoría Publicidad Interactiva

Cliente: SP Group

PREMIOS 2013

Smile Festival

Mejor imagen corporativa

Premio Smile Festival

Mejor campaña de CityMarketing

Mejor Campaña publicitaria

Gráfica Luxury Advertising Awards

Premio AJE

Mejor trayectoria empresarial

Select 2009

Graphic Design from Spain

PREMIOS 2012

Premios Anuaría

Mejor Envase

Premio Letra Roland

Mejor aplicación de imagen corporativa

Premio Anuaría

Mejor campaña de interés Social

Mejor original de prensa

Premios de Publicidad Agripina

Mejor film para entidades / servicios públicos

Premios de Publicidad Agripina

Mejor acción de marketing promocional

Premios de Publicidad Agripina

Mejor packaging

Premios de Publicidad Agripina

Mejor campaña gráfica global

Premios de Publicidad Agripina

Premio Europeo

Mejor acción de RRPP, Smile Festival

PREMIOS 2011

Mejor campaña de publicidad

Club de Marketing de Málaga

Select J

Graphic Design from Spain

Mejor campaña de publicidad exterior

Premios de Publicidad Agripina

Mejor personaje El Chupete

Festival de la Comunicación Infantil

Mejor gráfica Publifestival

Festival Internacional de Publicidad Social

PREMIOS 2010 - 2009

Oro en gráfica Publifestival 2010

Festival Internacional de Publicidad Social

Select 2009

Graphic Design from Spain



Cesar García, Director Creativo Ejecutivo de Sra. Rushmore.

Pilar Ruíz, Directora General de **elcuartel** durante una jornada de formación, septiembre 2014.

ÁREA DE FORMACIÓN

En 2013 **elcuartel** crea la Base, Escuela de Alto Rendimiento Creativo para estudiantes y profesionales, que ofrece una experiencia formativa basada en la metodología experiencial: talleres orientados por los profesionales de donde conocer y poner en práctica los métodos, habilidades y tareas reales del día a día del trabajo de una agencia.

En LA BASE queremos ofrecer una formación completa y realista de forma que los asistentes se conviertan en profesionales independientes capaces de generar empleo para sí mismos y para otros, potenciando el sector en Andalucía hasta hacer que sea un referente de la creatividad en España.

L4 B45E ESCUELA DE ALTO RENDIMIENTO CREATIVO **elcuartel**



CONTACTA

MADRID







C/ Pintor Juan Gris, 4
2º, oficina B
28020 Madrid
Tel. 918 29 63 54

MÁLAGA

C/ Mundo Nuevo, 6
29012 Málaga
Tel. 952 12 17 10

elcuartel.es
info@elcuartel.es

SÍGUENOS

-  elcuartel.es/blog
-  twitter.com/el_cuartel
-  facebook.com/elcuartel
-  youtube.com/agenciaelcuartel
-  linkedin.com/in/elcuartel
-  pinterest/elcuartel