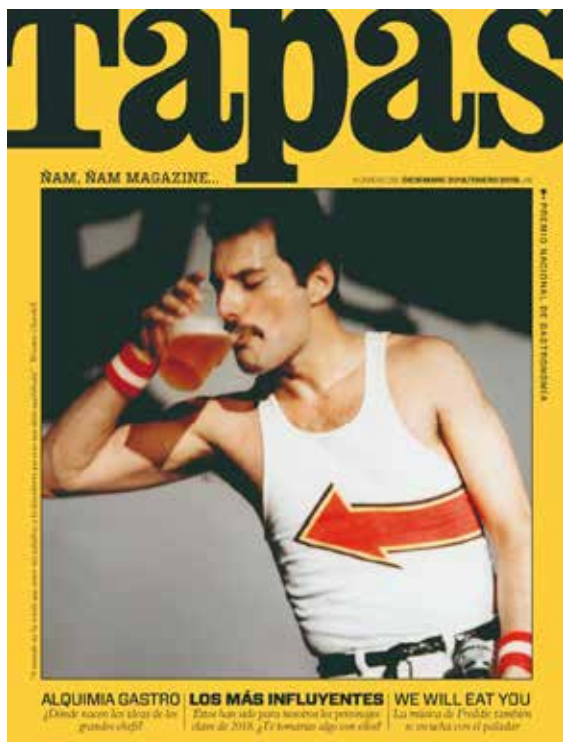


# SIN / SENSE FRONTERA



## TAPAS MAGAZINE CREA SIN / SENSE FRONTERA, LA PRIMERA BEBIDA A PRUEBA DE BOICOTS.

Tapas, una revista de gastronomía, lanza Sin / Sense Frontera. Una bebida única elaborada con una mezcla de uvas de viñedos situados en la frontera entre Cataluña y Aragón. 100% catalana y 100% española. A prueba de boicots, a prueba de discusiones.

Esta idea nace como respuesta a la tensión política entre Cataluña y el resto de España, que ha provocado discusiones y enfrentamientos en muchas familias. Además de un fuerte boicot a productos de ambos lados, especialmente al cava.

La mitad de las botellas fueron etiquetadas como 100% españolas y la otra mitad como 100% catalanas. Sin embargo, al tirar de la pegatina que divide la etiqueta, se desvela la realidad:

**No hay frontera que pueda separar todo lo que tenemos en común.**

Ambas se presentaron en una cata como si fuesen 2 bebidas distintas para, después de probarlas, revelar que su contenido era el mismo. Además, fueron enviadas a distintas personalidades y políticos de ambas zonas.

El caso estará alojado en una web, junto a varias píldoras con gags de personas que viven en la frontera. Además, todos aquellos que quieran que sus productos se sumen a esta Denominación de Origen Común, podrán descargar un sello de Sin / Sense Frontera y pegarlo donde quieran.

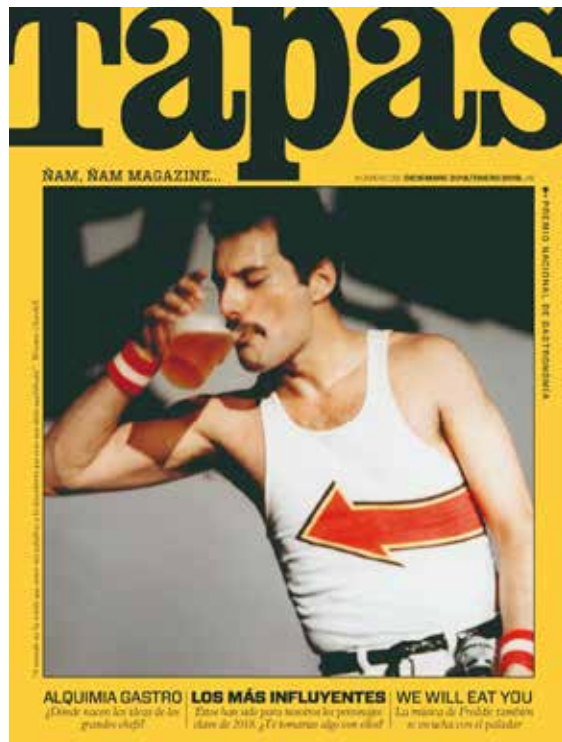
Con esta iniciativa, Tapas pretende que las sobremesas navideñas vuelvan a ser un lugar de celebración y no de enfrentamiento.

Descubre la campaña en: <https://www.youtube.com/watch?v=md96-GBMYkl&feature=youtu.be>  
[www.sinsensefrontera.com](http://www.sinsensefrontera.com)  
[#sinsensefrontera](https://twitter.com/sinsensefrontera)

# Tapas

ÑAM, ÑAM CHRISTMAS

# SIN / SENSE FRONTERA



## TAPAS MAGAZINE CREA SIN / SENSE FRONTERA, LA PRIMERA BEGUDA A PROVA DE BOICOTS.

Tapas, una revista de gastronomia, presenta Sin / Sense Frontera. Una beguda única elaborada amb raïm de vinyes situades a la frontera entre Catalunya i Aragó: 100% catalana i 100% espanyola. A prova de boicots, a prova de discussions.

Aquesta idea neix com a resposta a la tensió política entre Catalunya y la resta d'Espanya, que ha provocat discussions i enfrontaments a moltes famílies; a més d'un fort boicot a productes d'ambdós costats, especialment el cava.

La meitat de les ampolles han estat etiquetades com 100% espanyoles i l'altra meitat com 100% catalanes. No obstant, al tirar de l'adhesiu que divideix l'etiqueta, es revela la realitat: No hi ha frontera que pugui separar tot el que tenim en comú.

Vam presentar les dues versions de Sin/Sense en una degustació, com si es tractés de dues begudes diferents. Després del tast, vam revelar que el contingut d'ambdós productes era el mateix i, així, demostrar que el que tenim en comú és més fort. També hem fet arribar Sin/Sense Frontera a diferents personalitats i polítics.

El cas està allotjat en una web, juntament amb diverses declaracions de persones que viuen en un poble situat just a la frontera. A més a més, tots aquells que vulguin que els seus productes se sumin a aquesta Denominació d'Origen Comú poden descarregar el segell Sin/Sense Frontera des de la pàgina web.

Amb aquesta iniciativa, Tapas vol que les sobretaules nadalenques tornin a ser un lloc de celebració i no d'enfrontament.

Descobreix la campanya a: <https://www.youtube.com/watch?v=md96-GBMYkl&feature=youtu.be>  
[www.sinsensefrontera.com](http://www.sinsensefrontera.com)  
#sinsensefrontera

# Tapas

ÑAM, ÑAM CHRISTMAS