

INFORME SOBRE DOCPATH

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

DocPath es una multinacional española fabricante de software para procesos relacionados con documentos. Creada en 1992 en Madrid, cuenta con dos centros de desarrollo (Madrid y Ciudad Real) y está presente con sus Soluciones Software en muchas de las grandes compañías de nuestro país - bancos, aseguradoras y eléctricas, entre otras - y lo exporta a varios países de América, Asia, Europa y Oceanía. Entre sus clientes internacionales figuran bancos de reconocido prestigio y corporaciones de primera línea, a los que facilita la difícil y compleja tarea de diseñar, generar y distribuir sus documentos críticos de negocio. DocPath dedica la mitad de sus ingresos a I+D+i, área en la que radica una de las claves de su éxito.

¿POR QUÉ SOFTWARE DOCUMENTAL?

El empleo de documentos cada vez más numerosos y complejos, por parte de las empresas y organizaciones, así como su variedad es hoy una constante. Tener la capacidad de presentar la información y documentación en un formato de alta calidad son prioridades que la mayoría de las líneas de software de negocios del mercado han de plantearse.

Julio Olivares, CEO de la compañía se percató, a finales de los 80, de la existencia de un mercado en crecimiento que aún no estaba cubierto. Por ello, decidió dejar atrás una larga carrera en IBM y emprender un proyecto empresarial personal llamado FormsPath, que en 2007 cambió su nombre a DocPath.

“Me formulaba la pregunta de para qué sirve un ordenador o cualquier infraestructura informática y siempre llegaba a la misma conclusión: para almacenar información, procesarla y mostrarla, en forma de documento, en papel impreso o en la pantalla de un terminal electrónico. El documento era, y lo sigue siendo, la quintaesencia, el resultado práctico de la informática”, explica Julio Olivares.

Entonces, como ahora, las grandes empresas y organizaciones generaban millones de documentos, con la diferencia de que en esos años había que imprimir gran parte de ellos, mientras que hoy se generan y gestionan en su mayoría en formato digital. Lo habitual entonces era que esas grandes empresas y organizaciones, como entidades financieras, aseguradoras y organismos públicos, se encontraran al cabo del año con montañas de impresos, al tener que guardar todos los originales de cada operación, con el consiguiente problema de su almacenamiento físico y clasificación.

Era un auténtico problema, un coste anual de varios millones de euros. Y no se trataba solamente de un desembolso económico: para conseguir documentos con calidad suficiente, sobre todo cuando las tareas de impresión debían ajustarse a las normas legales, había que realizar pruebas, preimpresos, cambios y distintas versiones hasta conseguir un buen resultado final. Además, la mayoría de las veces, esos impresos apenas se usaban y es sabido que el documento más caro es el que menos se utiliza.

En este contexto, la empresa creada por Julio Olivares cubría un hueco de mercado no atendido por las grandes multinacionales informáticas. DocPath permite tratar los documentos desde su origen, desde su diseño, hasta generación, distribución y su almacenamiento definitivo, gracias a una gestión efectiva de los procesos de elaboración, visualización, impresión y archivo.

La necesidad de ofrecer herramientas adaptadas a los nuevos tiempos y a los problemas de los clientes exige una estrecha colaboración con éstos. ***“A partir del conocimiento de cada caso concreto logramos desarrollar nuevas Soluciones y adaptarlas en su caso”***, explica Julio Olivares.

Una de estas actualizaciones clave se produce con la generalización de Internet, que revoluciona el mundo de los documentos. La inmediatez de la red permite compartir un documento de modo simultáneo en distintas localizaciones, aunque paralelamente genera un aumento exponencial del número de documentos y de sus costes.



DocPath responde a esta situación añadiendo a sus Soluciones la capacidad de trabajar en red, creando documentos en tiempo real, bajo demanda, y de organizar la información mediante criterios estándar.

Sin embargo, los avances no se limitan al archivo de los documentos, sino que se adelanta a problemas como el tamaño de los ficheros que se envían a través de Internet. Los ficheros de tamaño reducido no disponen de calidad suficiente, mientras que si la resolución es alta, el “peso” del documento puede incluso saturar el sistema. DocPath ha desarrollado una eficiente solución que permite mantener la calidad con un tamaño manejable. Por todo ello, DocPath aprovecha su relación con los clientes y la constante evolución tecnológica para transformar las amenazas en oportunidades, aumentando la efectividad de los procesos comunicativos. La consecuencia es una reducción de los costes al sustituir los tradicionales impresos por otras formas de comunicación.

TECNOLOGÍA

El núcleo tecnológico original se desarrolló en los lenguajes de programación C / C ++ y se fue expandiendo continuamente, en lo que a funcionalidad se refiere, para cubrir las nuevas necesidades de los clientes que iban surgiendo.

Además de la calidad y la facilidad de uso de la herramienta de diseño, una de las características más apreciadas de las soluciones DocPath es la conectividad que ofrecen los productos, que permiten integrar las soluciones DocPath en entornos complejos, de múltiples capas y multiplataforma.

Durante más de 25 años, estos productos y soluciones han sido utilizados en más de 20 países, con una absoluta y total satisfacción por parte de todos los clientes.

Sin embargo, en la última década, se ha realizado una gran inversión para desarrollar un nuevo núcleo tecnológico basado en Java para el motor de producción, y .Net para la definición de procesos y la herramienta de diseño de documentos.

El uso de los servicios web y el protocolo TCP/IP, así como también la escalabilidad de la tolerancia a fallos proporcionada por la plataforma Java, hace que la nueva tecnología sea una excelente plataforma para soportar una amplia variedad de nuevas soluciones para el mercado.

La nueva tecnología, al tiempo que proporciona la posibilidad de ser implementada en los Servidores de Aplicaciones y ser adecuada para soportar el modelo tecnológico de las modernas soluciones de hoy en día, también utiliza el anterior DocPath Controller para proporcionar la conectividad con aplicaciones heredadas, utilizando las plataformas de los sistemas operativos estándar.

La compañía está al tanto de la evolución de la tecnología y el hecho de que los usuarios ya no quieren un producto técnico, sino una herramienta que les permita hacer realidad sus ideas en lo que a documentos se refiere, y utilizarlos para proporcionar información y, al mismo tiempo, aprovechando las nuevas tecnologías, mejorar la entrega de información de marketing (por ejemplo, Transpromo).

CLIENTES INTERNACIONALES

DocPath cuenta con oficinas en Estados Unidos y Brasil, desde las que también gestiona las operaciones de venta y garantiza el soporte técnico necesario tanto para la instalación como para el mantenimiento. Tanto en Norte América como en América Latina opera con su propia fuerza comercial y con distintos partners, entre los que destaca IBM. La estructura de la compañía se complementa con una red de colaboradores con amplia experiencia en tecnología documental.

Poco después del inicio de la entrega de las primeras soluciones, IBM invitó a DocPath Corp a trabajar con ellos en varios proyectos de redes de grandes bancos donde se requería una herramienta de generación de documentos. Después de algunos proyectos en Europa, esta colaboración se expandió a Brasil, donde algunos bancos utilizan extensas redes con miles de sucursales que cubren todo el territorio del país.

En la actualidad, DocPath Corp. vende directamente sus productos y soluciones y da soporte a sus clientes, tanto de España, como de Estados Unidos y Brasil. Las ventas en otros países se realizan a través de una red de socios que cubre toda América, Europa, Asia y Australia.

Los beneficios de los productos y soluciones DocPath han captado la atención de grandes empresas y corporaciones internacionales gracias a su efectividad y fiabilidad, facilidad de uso, de integración con todos los sistemas operativos y al importante ahorro que reportan.

En España, DocPath está presente, entre otras empresas y organizaciones, en decenas de entidades bancaria, en el sector seguros, de distribución, de logística y en Administraciones Públicas. A nivel internacional, ha implantado sus soluciones en +20 países.

DocPath ha conseguido hacer frente a retos empresariales cada vez más comunes, como el aumento desproporcionado del volumen y variedad de documentos a gestionar, la multiplicación de los medios de acceso a la información y las cada vez mayores exigencias en cuanto a calidad.

En resumen, desde su fundación, DocPath ha podido hacer frente a una amplia variedad de desafíos empresariales, tales como el enorme aumento en el volumen y la variedad

de documentos a gestionar, las mil formas y medios diferentes para acceder a la información, así como las crecientes demandas con respecto a la calidad del documento.

PRODUCTOS Y SOLUCIONES

El núcleo tecnológico es la base de la amplia oferta de soluciones que, además de incluir todos los componentes necesarios, están diseñadas para resolver problemas específicos de los clientes. Este enfoque hace que la implementación de los productos DocPath sea una tarea sencilla, ya que generalmente no requiere ninguna o muy pocas modificaciones en las aplicaciones, reduciendo así el tiempo de implementación y, obviamente, el coste total de la solución.

La necesidad de IBM de proporcionar a sus clientes un método de migración para el antiguo producto InfoPrint Designer, junto con el hecho de que el antiguo producto JetForm no recibió soporte ni tampoco un método de migración viable por parte de Adobe Inc., llevó a DocPath Corp. a la convicción de que existen miles de clientes que necesitan disponer de un método moderno de migración alternativo, y que se encuentran a la espera de ser atendidos en este sentido. Por este motivo, se ha realizado una importante inversión para desarrollar las herramientas necesarias para convertir los recursos existentes sin necesidad de tener que rediseñar las plantillas electrónicas existentes.

Además, las soluciones existentes ya se ofrecen en versiones basadas en la nueva tecnología; asimismo, existe todo un conjunto de nuevas soluciones que posibilitará ampliar la cuota de mercado considerablemente. (consultar el documento "DocPath Solutions").

DocPath es marca registrada propiedad de DocPath Corp.
Todos los derechos reservados. Otras marcas mencionadas pueden ser propiedad de sus respectivos titulares.

DocPath España - Sector Oficinas, 32-1ª planta - 28760 Tres Cantos (Madrid), España.
Tel: +34 918 035000, Fax: +34 918 035143 - E-mail: ventas@docpath.com

DocPath Corp. - 4485 Tench Road, Suite 2511 - Suwanee - Georgia - 30024 - USA
Phone: +1 678-714-3400, Fax: +1 678-714-3401 - E-mail: sales@docpath.com

DocPath Brasil - Av. Goiás, 1800 - S. 211 - Bairro Santa Paula - CEP 09550-050 São Caetano do Sul/SP, Brasil
Tel./Fax: +55 11 4221 5691/3209 - E-mail: vendas@docpath.com