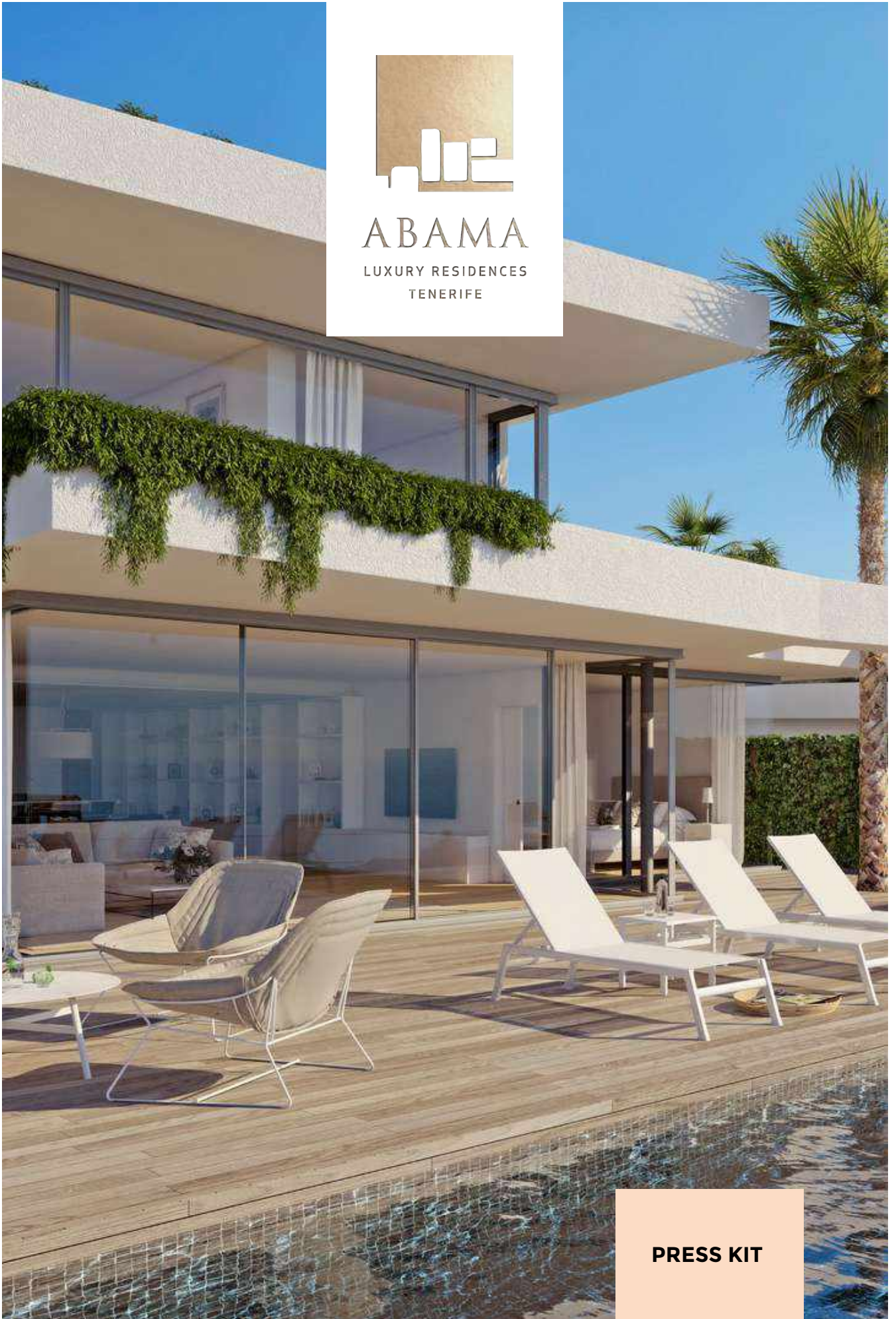




ABAMA
LUXURY RESIDENCES
TENERIFE



PRESS KIT

ABAMA

UN RESORT EN PLENO CRECIMIENTO INMOBILIARIO

Abama lanza su 'Fase 4' con el objetivo de convertirse en el mejor destino de segunda residencia de Europa, los 365 días del año

Abama, el exclusivo resort ubicado en el sur de Tenerife, en el municipio turístico de Guía de Isora, inicia su cuarta fase con la idea de convertirse en el mejor destino de segunda residencia de Europa, al contar con la inigualable fortaleza de disfrutar de un privilegiado clima los 365 días del año.

El éxito de las tres primeras fases, que han supuesto una inversión de 375 millones de euros, han consolidado a Abama como el secreto mejor guardado de Europa. La incorporación de nueva oferta en forma de villas y apartamentos, una plaza central con oferta comercial y la puesta en marcha de nuevos servicios, entre ellos la inauguración de un Kids Camp, aseguran la mejora de este complejo residencial de referencia internacional en el sector del lujo, que destaca por su seguridad, tranquilidad, buena conectividad y servicios de primera línea.

Este nuevo proyecto, registrado como **Fase 4**, dispara el crecimiento de Abama Resort, y comprende dos nuevos complejos de villas y apartamentos, gestionados ambos por **Arum Group**, que se denominan las Arcadias y Villas del Tenis, y cuyos diseños modernos y funcionales los convierten no solo en unas excepcionales segundas residencias, sino en inversiones seguras.





El lanzamiento al público se hizo a través de dos espectaculares eventos que tuvieron lugar en junio en Londres y Amberes con una respuesta tremendamente positiva por parte de propietarios, intermediarios, periodistas y posibles inversores. Tan solo un mes después, los brokers nacionales pudieron disfrutar de la misma experiencia en Abama, con una visita exploratoria sobre el terreno y en una jornada que se culminó con un espectacular cocktail ofrecido por el equipo Berasategui en Las Terrazas.

Arum Group intenta mejorar el éxito obtenido en sus antiguas promociones ofreciendo a los propietarios servicios adicionales tales como la gestión del de los apartamentos para inversores, un programa de

intercambio con otros resorts para vacaciones, o un club de propietarios que organizará actividades para los residentes.

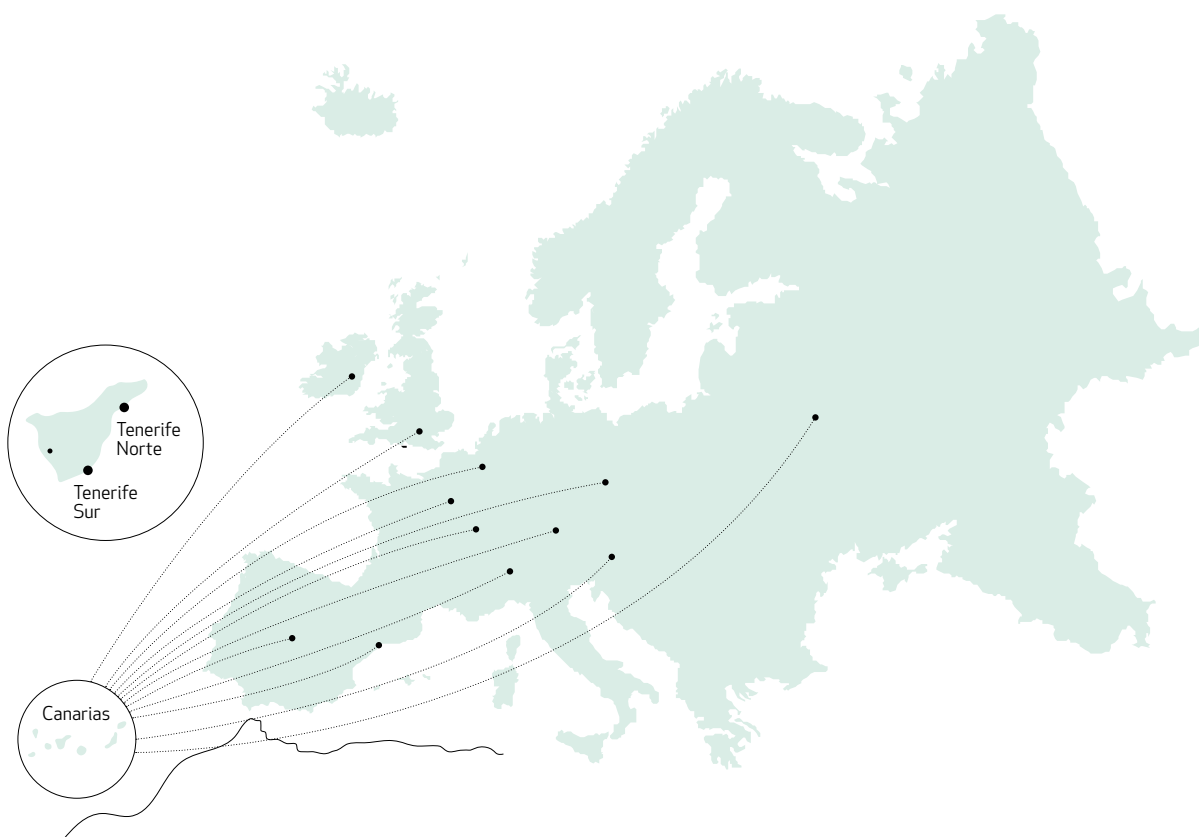
Abama Resort que cuenta con el mejor campo de golf de Europa según la revista Golf Digest, diseñado por el reputadísimo Dave Thomas, ha ido creando a su alrededor un verdadero círculo de experiencias deportivas y gastronómicas para generar un vínculo especial con sus clientes. No hay que olvidar que Abama cuenta con dos restaurantes estrella Michelin, el **Kabuki*** de Ricardo Sanz y el **MB**** de Martín Berasategui, y con otros doce establecimientos que permiten disfrutar de las distintas cocinas del mundo.



TENERIFE

UNA ISLA SUPERCONECTADA Y UN DESTINO SEGURO

Tenerife es la mayor de las Islas Canarias y la única que cuenta con dos aeropuertos internacionales. El Aeropuerto Reina Sofía, en el sur de Tenerife, es uno de los aeropuertos internacionales más activos de España. El Aeropuerto de Los Rodeos, en el norte, concentra la mayor parte de rutas hacia el resto de las islas Canarias, aunque también atiende vuelos regulares nacionales e internacionales.



**EL AEROPUERTO SUR DE TENERIFE ESTÁ SOLO A 30 MIN DE
ABAMA Y RECIBE VUELOS DE MÁS DE 20 COMPAÑÍAS AÉREAS**

Madrid 2h 50	Dublín 4h 30	Manchester 4h 45	Viena 5h 15
Barcelona 3h 10	Frankfurt 4h 50	Milán 4h 35	Zúrich 4h 25
Berlín 5h 15	Kiev 6h 45	Moscú 7h 15	
Bruselas 4h 25	Londres 4h 15	París 7h 15	

PLAZA ABAMA

EL NUEVO CORAZÓN DEL RESORT

La Plaza Abama será el nuevo corazón de **Abama Resort**. En un amplio espacio que reunirá una piscina, boutiques de las firmas más exclusivas, un gran gimnasio y una variada oferta de bares y restaurantes, estará el nuevo y vibrante punto de encuentro de este destino turístico ubicado en Guía de Isora. Aquí los huéspedes y propietarios podrán disfrutar todo el día de su variada oferta: un desayuno de calidad, un aperitivo antes o después de una sesión de entrenamiento en el centro deportivo, de unas tapas tras un ajetreado día de compras, de un simple café o de una deliciosa comida. La Plaza Abama ofrecerá una gran variedad de opciones gastronómicas y de ocio.



PROMOCIONES

ARUM GROUP

LANZA 90 NUEVAS UNIDADES A LA VENTA

LAS VILLAS DEL TENIS

Las Villas del Tenis responderán a las demandas de los compradores más exigentes. Esta nueva promoción de Arum Group consta de 23 lujosos chalets con terrazas con piscina privada, con 2 o 3 dormitorios, la máxima privacidad y vistas impresionantes.

Tanto la Plaza Abama como Las Villas del Tenis fueron diseñadas por los arquitectos Virgilio Gutiérrez Herreros y Eustaquio Martínez García. Las Villas del Tenis toman su nombre de la Academia de Tenis de Annabel Croft, con la que limitan, y están rodeadas por el campo de golf diseñado por Dave Thomas, un campo de prestigio internacional y que destaca por su cuidadísima vegetación.



LAS ARCADIAS, APARTAMENTOS TOP CON PRIVACIDAD MÁXIMA

Los 60 apartamentos de lujo de Las Arcadias, idealmente ubicados al pie de la ladera junto a la que se encuentra la Plaza Abama, garantizan la máxima intimidad. El enclave ha sido diseñado por el estudio tinerfeño de urbanismo y arquitectura Coderch. Cada apartamento gozará de absoluta privacidad y espectaculares vistas panorámicas al mar. Hay cuatro piscinas para los apartamentos. Las viviendas están disponibles en uno, dos, tres dormitorios y tres dormitorios-duplex. Cada uno de ellos cuenta con vestíbulo, salón, cocina, tantos baños como dormitorios y una amplia terraza.

Otros siete apartamentos de Las Arcadias, de un dormitorio cada uno de ellos, estarán ubicados en el corazón de la Plaza Abama, para aquellos que prefieren un entorno más céntrico.





Imagen de Las Terrazas de Abama

OFERTA INMOBILIARIA ACTUAL

Hasta la fecha, la oferta de Abama Resort era de 150 apartamentos construidos en Las Terrazas de Abama, 16 villas orgánicas en la promoción Bellevue (todas construidas, solo quedan 2 a la venta), 18 villas minimalistas en las Casas del Lago (6 ya finalizadas y otras 12 que saldrán próximamente a la venta) y 90 parcelas para las Villas Custom (villas a medida, de las cuales 30 ya están construidas).

Desde su creación hace ya ocho años, los británicos han sido los compradores que han apostado en mayor medida por hacerse con una vivienda en Abama, acumulando hasta la fecha el 26,6% de las propiedades adquiridas en las sucesivas promociones que ha ido lanzando Arum Group, que gestiona la parte inmobiliaria del complejo. Tras el Reino Unido, la nacionalidad más presente es la belga (14,3% de los compradores), y la española (9,2%).

Tras estos tres, alemanes (7,7%), suizos (4,6%) y en igual medida islandeses, franceses y ucranianos (con un 4,1%), son las nacionalidades que más apuestan por este resort.

SERVICIOS INNOVADORES PARA LOS PROPIETARIOS

Abama Fase 4 dará la oportunidad a los propietarios actuales y futuros de contar con servicios adicionales, como la gestión de alquiler para su apartamento, un programa de intercambio para vacaciones en otros resorts, o un club de propietarios que organizará actividades para los residentes y obtendrá beneficios para que sus socios puedan disfrutar del mejor ocio.



ABAMA RESORT

Abama Resort es el escenario ideal para disfrutar de una experiencia inolvidable. El servicio de 5 estrellas, la increíble y variada oferta de sus 14 restaurantes, dos de los cuales han sido galardonados con estrellas Michelin, el campo de golf de 18 hoyos diseñado por el jugador de la Ryder Cup Dave Thomas, la prestigiosa Academia de Tenis Annabel Croft, el lujoso spa, el Beach Club, las extensas instalaciones del cercano hotel 5* The Ritz-Carlton Abama, y las imponentes villas turísticas de Las Terrazas de Abama, todo enmarcado en un escenario con vistas imponentes al océano Atlántico, hacen que Abama sea hoy conocido como uno de los destinos más lujosos de Europa.

La venta inmobiliaria de Abama se inició en 2012 y desde entonces se han vendido más de 150 unidades a una mezcla de compradores internacionales, el 30% de los cuales son británicos. El complejo se beneficia de un notable microclima subtropical con 3.000 horas de sol al año y una temperatura media anual de 22 grados.

Abama dispone de otro atractivo más: su playa. En una isla ya de por sí famosa por su costa, esta sin lugar a dudas destaca al ser una cala casi privada con aguas cristalinas de color turquesa. El restaurante de la playa, con su servicio completo, es perfecto para disfrutar de un cóctel, un almuerzo ligero o de un momento para refrescarse a la sombra.

Los futuros desarrollos del prestigioso resort incluyen un campo de golf de nueve hoyos y un segundo hotel de 5 estrellas, así como un gran estadio con campo de fútbol y pista de atletismo.



KIDS CAMP

Abama Resort estrena un **Kids Camp** para que las niñas y niños, de entre 4 y 14 años, tengan un espacio en el que divertirse y aprovechar el tiempo bajo la tutela de monitores profesionales. De una manera lúdica los niños están ocupados a través de actividades relacionadas con la cultura, la ciencia, la naturaleza, el arte, la creati-



vidad y la salud. El club, que desarrolla al máximo el concepto del 'glamping', está abierto los siete días de la semana y las horas de apertura se ajustarán en función de la ocupación del resort. Durante el lanzamiento este verano de 2018, el Kids Camp ofrece un 50% de descuento sobre su tarifa oficial.

ABAMA GOLF

Abama Golf es un campo impresionante de 18 hoyos que lleva la prestigiosa firma del fallecido Dave Thomas y que se integra en la naturaleza del lugar, con más de 25.000 palmeras, búnkeres de arena blanca, lagos y cascadas que conforman un balcón excepcional al océano atlántico.



Si bien el acceso a Abama Golf es abierto a todo el público, tienen trato preferencial las personas que se alojan en alguno de los dos exclusivos hoteles que se ubican en el destino turístico, Las Terrazas de Abama y The Ritz-Carlton, Abama, además de los propietarios de las viviendas de lujo cuya promoción y venta es gestionada por Arum Group.

ACADEMIA DE TENIS ANNABEL CROFT

La **Academia de Tenis de Annabel Croft** en Abama abrió sus puertas en julio de 2016 y cuenta con unas instalaciones top a nivel mundial que incluyen una impresionante cancha de 600



asientos. Todas las canchas son de superficie dura de Plexipave y desde ellas se puede disfrutar de impresionantes vista al Atlántico y a la isla de la Gomera.



TENERIFE

UNA ISLA PARA DISFRUTAR

Más allá del resort de Abama, la isla de Tenerife tiene mucho que ofrecer, desde paseos guiados por el volcán Teide, el pico más alto de España, hasta avistamiento de ballenas y delfines, observación de estrellas, y experiencias alternativas de turismo activo como paracaidismo, puenting o parapente.

Además, se pueden practicar todo tipo de deportes acuáticos: submarinismo, snorkeling, surf, windsurf, kayak, pesca de altura o con caña... Y para los más pequeños, hay varios zoológicos y parques acuáticos en los que divertirse.

La isla ofrece una gran variedad de restaurantes, bares y zonas de chill out donde deleitarse de la mejor cocina y bebida local e internacional. Y es que Tenerife es conocido en toda España por sus maravillosos vinos.

A escasos minutos de Abama, se localizan los pueblos costeros de Playa San Juan, Alcalá y Los Gigantes. Pero también se pueden visitar poblaciones auténticas y tradicionales como Aripe, Chirche o Masca, de una belleza extraordinaria.

En la capital, Santa Cruz, a tan solo una hora en coche, la vida cosmopolita fluye. En el Auditorio de Tenerife, se puede disfrutar del Festival Internacional de Música y de la impresionante temporada de Ópera, de fama internacional.

Tenerife, además, cuenta con una agenda apretadísima de fiestas locales y eventos culturales, que se adaptan a todo tipo de intereses y gustos.

ARUM GROUP

Arum Group es un proveedor líder de servicios para complejos de ocio comunitarios planificados a gran escala. Sus servicios incluyen reestructuración y administración de proyectos de complejos turísticos; diseño y desarrollo de bienes raíces, así como la compra-venta de propiedades. Se destaca en sus proyectos por su implementación y aprovechamiento de entornos e instalaciones, para crear comunidades de complejos de ocio rentables y únicas en su tipo.

MY WAY HOTELS & RESORTS

My Way Hotels & Resorts es una empresa de gestión hotelera centrada en establecimientos de alta gama con identidades únicas y un alto nivel de servicio.



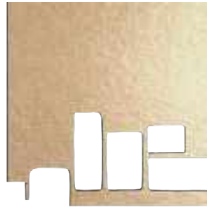
Para más información:

Directora de Comunicación y Marketing

Elodie Casola
ecasola@arumgroup.es
+34 933 633 660

Relaciones Públicas

Beatriz Díaz
beatriz@mandarinacomunicacion.es
+34 620410871



ABAMA

LUXURY RESIDENCES
TENERIFE

www.abamahotelresort.com