

# Informe sobre el uso de lentillas

De los 7 de cada 10 españoles que sufren algún problema visual, un 7,1% elige utilizar lentillas diariamente. Comodidad, higiene y estética son los principales motivos para usarlas. Con este estudio cuantitativo nos acercamos al comportamiento del español en torno al uso de las lentillas.

# Contenido

- 01**      Introducción
- 02**      Conclusiones principales
- 03**      Perfil del usuario español de lentes de contacto
- 04**      Selección de lentillas entre los usuarios españoles
- 05**      Factores que motivan el uso de lentes de contacto entre los usuarios españoles
- 06**      Frecuencia de uso de lentes de contacto en los usuarios españoles
- 07**      Precio y presupuesto para lentes de contacto entre los españoles
- 08**      Conclusión
- 09**      Apéndice y glosario de términos

# Introducción

Vision Direct fue creada en 1998 por ópticos, y hoy en día proporciona productos oculares de alta calidad a más de 160.000 clientes mensuales en todo Europa. Una de las principales razones por las que Vision Direct mantiene su éxito es que prioriza a los clientes. Conseguir un servicio excelente para el cliente no solo requiere de un equipo dedicado de ópticos para obtener asesoramiento y apoyo, sino que también requiere de un profundo conocimiento de mercado.

Con ese propósito, en 2018 Vision Direct ha comisionado un exclusivo estudio de mercado sobre los usuarios de lentillas en España.

El objetivo era claro: tener un mayor conocimiento del comportamiento de los usuarios en la región, sabiendo qué les motiva exactamente a usar lentes de contacto, cómo seleccionan las lentillas, cuál es la duración de uso, así como el presupuesto anual.

Vision Direct consultó a expertos en inteligencia de mercado (GfK) para llevar a cabo este estudio. GfK fue seleccionado debido a su reputación internacional en investigación de mercados. Las empresas del FTSE 100, el índice de referencia de la Bolsa de Londres, confían en GfK para obtener información crítica sobre el comportamiento del consumidor, que permita tanto la planificación estratégica como la optimización de las soluciones para clientes.

En abril del 2018, GfK llevó a cabo un estudio cuantitativo y cualitativo sobre los problemas visuales de más de 3.000 hombres y mujeres en España. El grupo demográfico de los encuestados fue cuidadosamente seleccionado para garantizar con precisión la distribución geográfica y demográfica de la población española. De este modo, los resultados proporcionan una representación exacta de la situación en España.

El estudio se realizó a través de una entrevista personal asistida por ordenador, con todos los datos anónimos para garantizar la privacidad de los encuestados. Los resultados proporcionaron una visión fascinante y esclarecedora del estado actual del mercado de las lentes de contacto en España.

## Conclusiones principales

- El 7% de los adultos en España han usado lentes de contacto en algún momento.
- El doble de mujeres que de hombres son usuarios de lentes de contacto en España.
- El 48% de usuarios de lentillas tienen entre 18-34 años. Solo el 23% tienen entre 45-65 años
- La región que tiene mayor número de usuarios son las Islas Canarias, donde el 12% de la población las usa habitualmente.
- Los hombres son más propensos a usar lentillas desechables que las mujeres. El 22% de los hombres las usan en relación al 13% de las mujeres.
- Solo 2 de cada 10 personas eligen lentes de contacto diarias, a pesar de ser más convenientes.
- 6 de cada 10 personas usan lentes de contacto por ser el medio de corrección visual más cómodo.



# Perfil de los usuarios españoles de lentes de contacto

El 57% de los adultos en España usan algún tipo de corrección ocular, entre ellos el 50% usa solamente gafas y el 7% usa lentes de contacto periódicamente. Entre ese 7%, un 1,7% usa exclusivamente lentillas, mientras que el 5,5% usa lentillas combinándolas con gafas.

El estudio destaca que 3 factores tienen un papel importante en la elección de una persona para usar lentes de contacto.

## Género

El 64% de los usuarios de lentes de contacto son mujeres, lo que hace pensar en si es casual o no que más de la mitad de los usuarios de lentes de contacto sean mujeres.

“En términos generales, es más probable que las mujeres necesiten corregir la visión que los hombres”, explica el Director de Operaciones de Vision Direct y oftalmólogo cualificado Brendan O’Brien.

“Hay numerosas teorías acerca de esta situación, pero en general se cree que es debido a que las mujeres viven más tiempo que los hombres y es más probable que desarrollen afecciones oculares relacionadas con la edad,

## Edad

La edad puede ser un factor que influye en el uso de lentes de contacto, con una notable correlación entre los jóvenes que las usan: 48% de los usuarios tienen entre 18-34 años, mientras que el 23% tienen edades comprendidas entre los 45-65 años.

“No existe ninguna razón fisiológica por la que los más mayores no puedan usar lentillas” confirma Brendan O’Brien. “Existe una percepción común de que hay lentes que no corrigen algún tipo de problema visual, pero a día de hoy existen lentes de contacto que pueden tratar la miopía, hipermetropía, astigmatismo - cuando la córnea tiene forma de una pelota de rugby - e incluso hay lentes de contacto multifocales para personas que sufren una combinación de problemas visuales de cerca y de lejos, algo que es probable que aumente con la edad.”

Las estadísticas de Euromcontact (2), el representante de industria europeo de lentes de contacto y cuidado de lentes, admite que la comprensión de los consumidores sobre el número de afecciones oculares que pueden tratarse con lentes de contacto están mejorando, con su consecuente aumento en el uso de éstas. Datos del 2017 muestran un aumento interanual del 4,3% en la venta de lentes de contacto en Europa, lo que muestra que cada vez más personas son conscientes de los beneficios y la conveniencia del uso de lentillas en relación con el uso de las gafas.

## Localización geográfica

El uso de lentes de contacto en la población española es del 7%, pero existen notables diferencias regionales. En regiones del nordeste como Aragón y Cataluña y del este del país, concretamente en la Comunidad Valenciana y Murcia, solo el 6% de la población usa lentes de contacto. La proporción más alta se encuentra en el norte, en País Vasco y Navarra – 9% – y las Islas Canarias – 12%.

Comparando esta información con los datos del Instituto Nacional de Estadística (3) sobre el Anuario de Estadísticas Deportivas 2018 en España muestra que el norte y las Islas Canarias son áreas donde la proporción de personas que realizan actividades deportivas semanalmente también es superior a la media, lo que sugiere una asociación entre realizar deporte y el uso de lentes de contacto. (Para obtener más detalles sobre el deporte y las lentes de contacto, consulta la sección ‘Elección de lentes de contacto entre los usuarios españoles’ a continuación).



# Elección de lentes de contacto entre los usuarios españoles

## Mensuales VS. Diarias

Las lentes de contacto mensuales desechables son las lentes más utilizadas en España: 6 de cada 10 usuarios de lentes de contacto optan por este tipo de lentillas, con el argumento de que ofrecen comodidad, ajuste visual y ahorro. Menos de 2 de cada 10 usuarios usan lentillas diarias desechables, consideradas a priori las más convenientes por su higiene, ya que no requieren soluciones ni otro tipo de limpieza.

Cabe destacar que los hombres son más propensos a usar lentes diarias que las mujeres – 22% de los hombres frente al 13% de las mujeres usan lentillas diarias. El estudio sugiere que esta discrepancia puede deberse a que un mayor número de hombres, comparado con las mujeres – 9% vs 1% – dice que el deporte es una razón para usar este tipo de lentes.

“Las lentillas diarias son una opción ideal para aquellos que usan gafas de ver, pero realizan deportes en los que puede ser un peligro no usar lentillas,” dice Brendan O’Brien.

“Deportes como la natación o el esquí, que requieren gafas especiales, pueden causar problemas para las personas que usan gafas, ya que puede ser complicado encontrar el equilibrio perfecto entre una visión correcta y una adecuada protección, haciendo que las lentes de contacto sean la mejor opción. Y aunque sí es posible el uso de gafas de deporte con la prescripción necesaria, siempre corren el riesgo de romperse – el jugador de fútbol Edgar Davids utilizaba gafas –, pero la mayoría de los atletas dicen que el uso de lentillas les ofrece un campo de visión mayor y más natural”.

“Los usuarios son fieles al tipo de lentillas que conocen, pero esto se puede deber a que no han tenido la oportunidad de probar otras.

Solo 1 de cada 4 usuarios que no usan normalmente lentillas diarias las habían probado. Si es verdad que las lentillas mensuales ofrecen beneficios muy definidos para los usuarios, pero la oportunidad de probar las lentillas diarias podría suponer que encontrasen algo más adecuado a sus necesidades.”

“Las lentillas mensuales, que se pueden llevar durante 30 días seguidos mientras se mantengan limpias, tienden a ser más gruesas y más resistentes a secarse que las lentillas diarias, que se desechan después de un día” dice Brendan O’Brien. “Debido a que las lentillas mensuales son más sólidas, pueden proporcionar una mejor visión a mayor aumento, y son más adecuadas para las personas que necesitan lentes bifocales o corrección del astigmatismo. Pero también existe una percepción común sobre que las lentillas diarias son más caras que las mensuales, cuando en realidad existen marcas más nuevas y más asequibles que pueden competir en precio y pueden suponer mayor comodidad para los usuarios.”

## Elección de lentillas como fenómeno cultural

El estudio publicado el año pasado por Euromcontact, el organismo de representación de la industria europea de lentes de contacto y cuidado de lentes, muestra diferencias significativas entre países en el tipo de lentillas que el consumidor elige usar.

Tal y como muestra el estudio de GFK, la mayoría de los usuarios eligen lentillas semanales, quincenales o mensuales. Sin embargo, los resultados de Euromcontact mostraron en Escandinavia la tendencia opuesta, ya que las lentillas diarias eran usadas por el 76% de los usuarios en Dinamarca y el 69% en Noruega.

Los propios datos internos de Vision Direct confirman esta tendencia.

“En España, el 67% de los usuarios compran lentillas mensuales, mientras que en Reino Unido, el 70% eligen lentillas diarias” dice Ashley Meador, Director de Marketing de Vision Direct. “De hecho, Reino Unido e Irlanda son los únicos territorios de los que operamos donde las lentillas diarias son populares, en Francia, Países Bajos, Italia y España las lentillas mensuales son las reinas del mercado.”

“No hay una razón fisiológica de porqué se dan estas diferencias”, dice Brendan O’Brien, “por lo que parece una cuestión puramente cultural”.

## Marcas preferidas

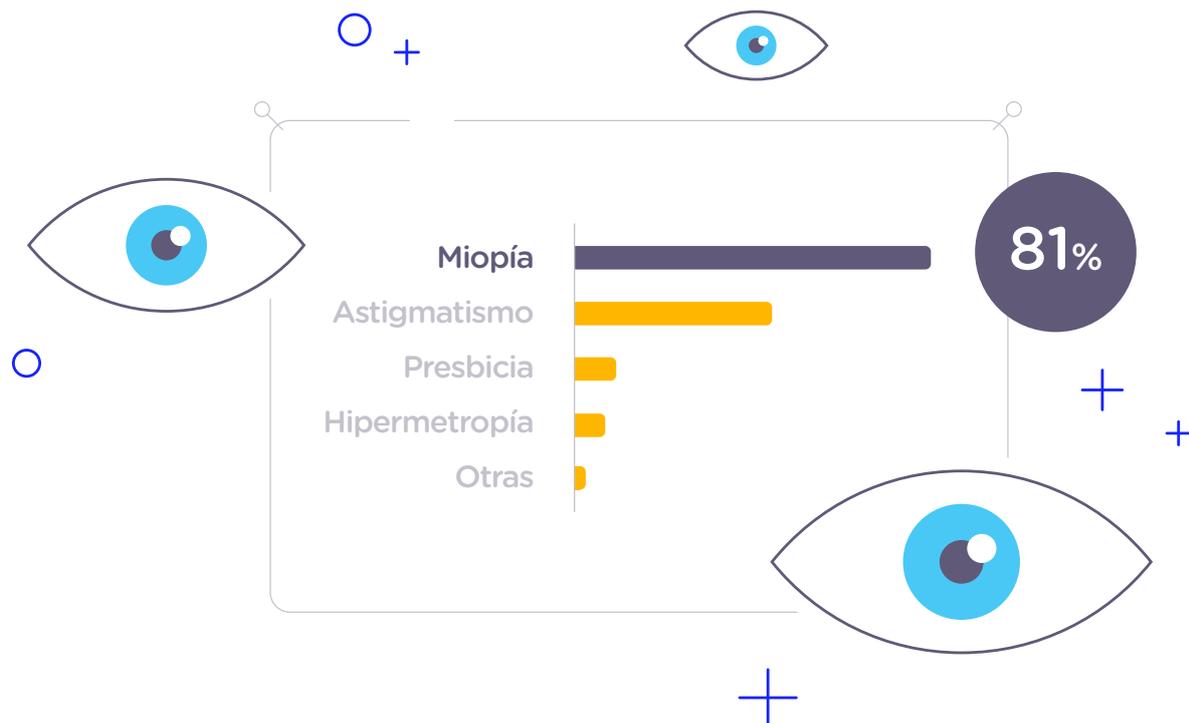
La elección de la marca de lentes de contacto es en un 80% la recomendada por un óptico. El hecho de que el usuario conozca o no la marca no define la elección final: el 60% no puede identificar la marca específica de las lentillas que usan, lo que sugiere un alto grado de confianza hacia el asesoramiento profesional.

El 40% restante se divide entre marcas privadas y líderes del mercado: el 12% de todos los usuarios usan Acuvue; Air Optix y Bausch & Lomb tienen un 3% cada uno; Soflens, Biofinity y Dailies representan cada uno, el 2% del mercado.

“Tiene todo el sentido del mundo que la mayoría siga el consejo de su óptico para elegir sus lentillas adecuadas”, dice Brendan O’Brien. “Pero debemos recordar que Vision Direct cuenta con más de 100 tipos de lentes, y tiene numerosos ópticos cualificados que pueden ayudarte a recomendarte cuáles son las mejores lentillas según tu prescripción, lo que significa que puedes probar cuantas lentillas necesites hasta encontrar las que son perfectas para tu ojo”.

“Sin embargo, muchas ópticas tienen un número de lentillas limitadas, lo que significa que tienes que elegir entre uno o dos tipos de lentes, ninguno de los cuales puede que sea exactamente el ideal para ti”.que significa que puedes probar cuantas lentillas necesites hasta encontrar las que son perfectas para tu ojo”.

“Sin embargo, muchas ópticas tienen un número de lentillas limitadas, lo que significa que tienes que elegir entre uno o dos tipos de lentes, ninguno de los cuales puede que sea exactamente el ideal para ti”.



# Factores que motivan el uso de lentes de contacto entre usuarios españoles

## Principales problemas de visión

Los usuarios de lentillas en España usan principalmente las lentes de contacto para corregir la miopía - un 81% de usuarios -, y el astigmatismo - 45% de usuarios -.

Cabe destacar que el 38% de la gente que usa algún tipo de corrección visual sufre presbicia – un tipo de hipermetropía que sucede de manera más común con la edad, pero que solo el 10% de los usuarios de lentillas corrigen con ellas.

Brendan O’Brien explica esta discrepancia:

“Históricamente, las lentes de contacto no siempre han sido capaces de corregir la presbicia. En ese momento los usuarios recurrieron a las gafas bifocales, que cuentan con una lente separada en dos que corrigen la visión tanto de lejos como de cerca. Sin embargo, ahora existen lentes de contacto multifocales que combinan varias correcciones en la misma lente y corrigen diferentes distancias; por esto mismo, no hay ninguna razón para no usar lentes de contacto si se tiene presbicia. Pero a lo mejor no todo el mundo cuenta con esta información.”

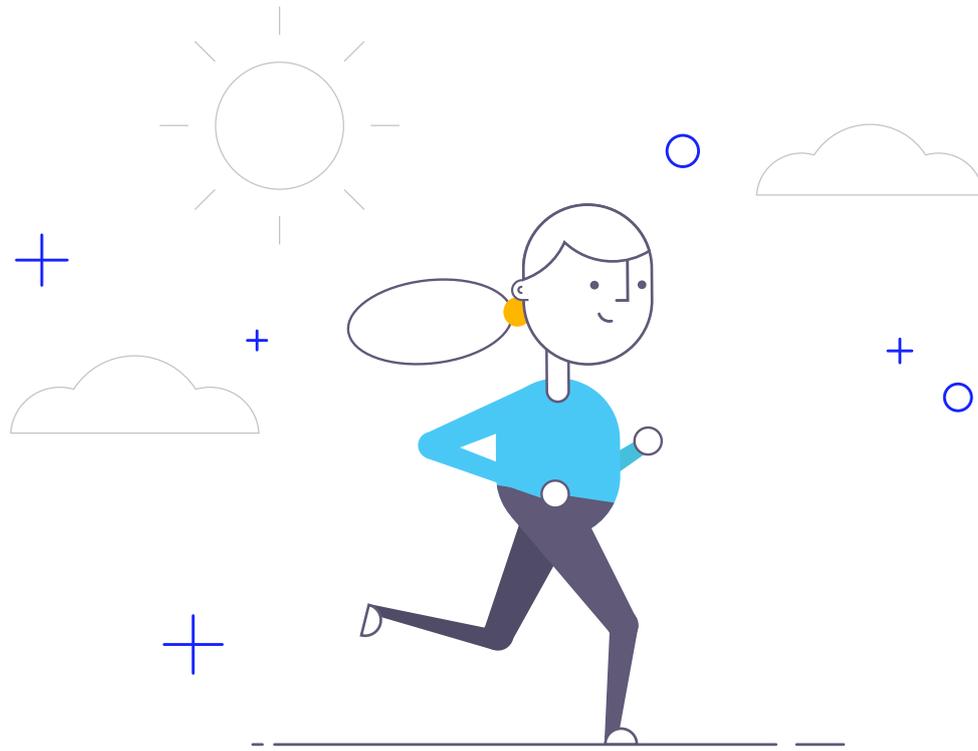
## Importancia de la comodidad sobre el precio

La comodidad es el factor individual más importante y que más influye a la hora de elegir lentes de contacto como corrección visual - casi 1 de cada 2 encuestados lo cita como la principal razón para usar en su día a día lentillas.

Las investigaciones sugieren que el uso de lentes de contacto por confort para la práctica de deporte tiene mucho que ver con el género: el 8,9% de los hombres, en comparación con el 0,7% de las mujeres, lo menciona como principal razón.

La estética que permite las lentillas también parece importar según el género del usuario: el 9% de las mujeres elige usar lentillas por puros motivos estéticos frente al 2,12% de los hombres.

Otros factores importantes que motivan el uso de lentillas son que se ajusta mejor al ojo y por lo tanto permite mejor visión (16%), y el precio (10%).



# Frecuencia en el uso de lentillas entre los usuarios de lentes de contacto españoles

El 50% de los usuarios de lentillas en España usan sus lentes de contacto todos los días, y el 53% de ellos las usa durante todo el día.

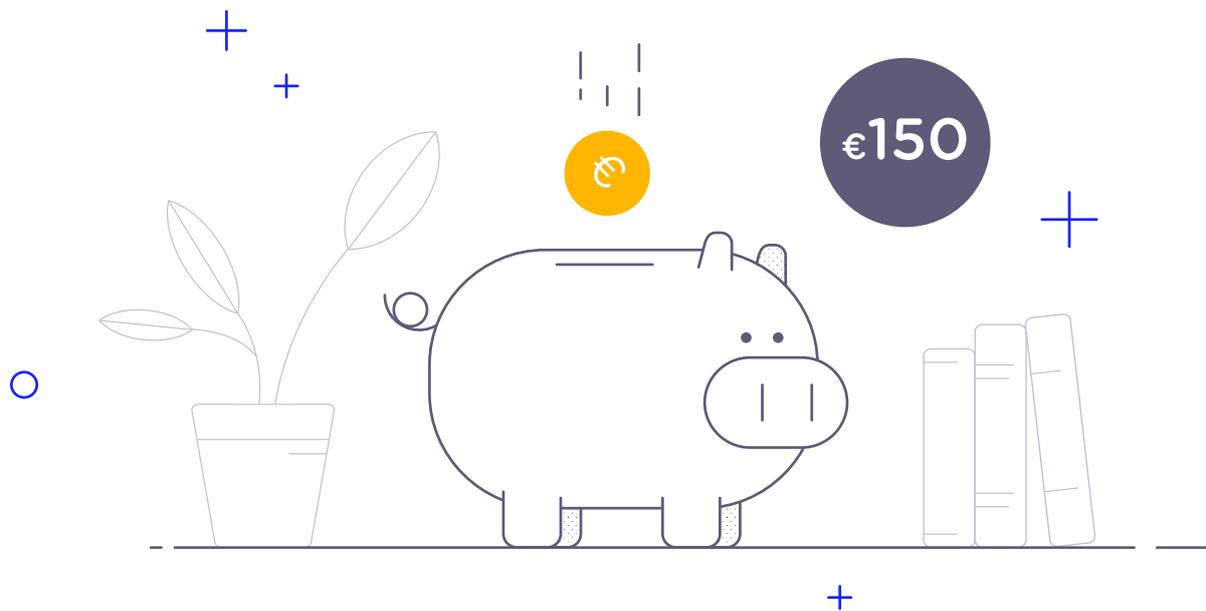
Sin embargo, el día a día y las diferentes actividades también tienen un papel importante en los hábitos del uso de lentes de contacto: el 13% las usa únicamente para ir a trabajar, el 13% las usa exclusivamente los fines de semana, y 1 de cada 10 elige usar sus lentes de contacto para actividades como el deporte, donde utilizar gafas podría causar problemas.

“Siempre se ha recomendado que solo se debe usar lentes de contacto de 10 a 12 horas máximo al día”, dice Brendan O’Brien. “Pero los avances tecnológicos han llevado al desarrollo de lentes de uso extendido. Éstas están hechas de materiales sofisticados, como los hidrogeles de silicona, que crean una lente cómoda y transpirable que se puede usar continuamente durante una semana o incluso un mes”.

Independientemente del uso y para disfrutar de una salud ocular óptima, las pruebas oculares y los chequeos regulares son imprescindibles, un hecho reconocido por la mayoría de los usuarios de lentes. 3 de cada 4 de los usuarios de lentes de contacto se hacen revisiones oculares al menos una vez al año, solo el 5% dice que no se preocupa y dejaría transcurrir un período de más de 2 años sin un chequeo.

“A lo largo de la vida, la visión cambia”, dice Brendan O’Brien, “por lo tanto, para asegurarse de que se hace un uso adecuado de las lentes de contacto y de que la receta está actualizada, es esencial que los ojos se revisen anualmente, y con mayor frecuencia si tiene dolores de cabeza o problemas con la vista, como imágenes borrosas u objetos flotando en la línea de visión”.

La investigación reveló que el 53% de los usuarios de lentes de contacto visitan a un óptico comercial para realizar sus controles, prefiriendo esta opción a concertar una cita para una prueba con el médico de cabecera y ser remitido a un oftalmólogo si fuese necesario.



# Presupuesto de los españoles para el uso de lentes de contacto

El precio de las lentes es, sin duda, un factor decisivo a la hora de elegir las lentes de contacto. El 10% de los encuestados menciona el coste como la razón por la que eligieron una marca específica de lentillas, mientras que el 12% asegura que el precio es lo que motivó su lealtad hacia una marca en particular.

Las cifras del gasto anual dan una indicación de por qué el precio es significativo en la decisión de compra. El 61% de los usuarios de lentes de contacto gastan más de 150€ al año en sus lentes y el gasto anual promedio es de 185,50€.

Vision Direct cree que existe una correlación entre estas altas cifras y el lugar donde los consumidores eligen comprar sus lentes.

Menos del 3% de todos los usuarios de lentes de contacto en España compran sus lentes online y, como resultado, no aprovechan los ahorros y la comodidad que las compras por internet ofrecen.

Acuvue es una de las principales marcas en el mercado, siendo Oasys una de su línea más popular. Se trata de unas lentillas quincenales que deben limpiarse después de su uso diario.

El precio recomendado por el óptico es de 41€ por 6 lentes, mientras que Vision Direct puede vender el mismo producto por 17,98€. Para un cliente que compra 10 paquetes o lentillas para un año, este supone un gasto total de 410€ a través de la óptica local, o bien 179,80€ si las compra en Vision Direct.

La sospecha habitual entre los consumidores es la de la falsificación de productos que se ofrecen a precios reducidos. Esta es la principal barrera para la compra online, como sabe Brendan O'Brien.

“Vision Direct solo vende lentes auténticas de marcas populares que obtenemos directamente de los fabricantes, al igual que cualquier óptico local”, explica. “La diferencia es que debido a que enviamos tantos pedidos - solo en junio de 2018 recibimos 160.000 -, podemos negociar descuentos por volumen que transferimos a nuestros clientes. Tampoco tenemos gastos indirectos extra, como tiendas en concurridas calles de ciudad, lo que, de nuevo, nos ayuda a reducir el coste de nuestras lentes”.

# Conclusión

Como muestra este informe, la penetración en el mercado de lentes de contacto en España todavía tiene largo recorrido.

Claros sesgos geográficos y demográficos sugieren que la falta de conocimiento de los usuarios combinada con factores culturales, siguen siendo barreras para un uso más amplio de lentes de contacto entre esa parte de la población que necesita corrección de la visión.

Sin embargo y al observar mercados más evolucionados en Europa, parece fácil de predecir que España siga una trayectoria similar a medida que los consumidores estén más informados.

“Comprender las necesidades de nuestros clientes siempre ha sido el corazón de la filosofía de Vision Direct”, dice el Presidente Ejecutivo Michael Kraftman. “Este tipo de investigación deja muy claro dónde tenemos que centrar nuestros esfuerzos para abrir el mercado a los millones de personas en toda España que podrían beneficiarse de la corrección de su visión de manera cómoda, asequible y sencilla gracias a las lentes de contacto”.

En términos del futuro, Michael Kraftman cree que la industria oftalmológica podrá, como muchas otras, capitalizar tecnologías innovadoras en los ámbitos de la inteligencia digital y artificial. El resultado sin duda será un mayor número de personas que compren lentes de contacto online, e incluso busquen asesoramiento y diagnósticos de salud ocular a distancia.

“Como han demostrado las tendencias en otras industrias, los consumidores buscan una experiencia accesible, amigable y conveniente cuando hacen compras en línea”, dice. “Esto es algo que Vision Direct está preparada para ofrecer”.

# Apéndice y glosario de términos

(1) GFK.com

(2) <https://euromcontact.org/2018/05/07/euromcontact-releases-2017-market-data-report/>

(3) [https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2018/Anuario\\_de\\_Estadisticas\\_Deportivas\\_2018.pdf](https://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/deporte/anuario-deporte/AED-2018/Anuario_de_Estadisticas_Deportivas_2018.pdf) (p.157)

## **Lentes multifocales esféricas**

Estos tipos de lentes de contacto multifocales funcionan de forma similar a las lentes progresivas para gafas, donde las distintas prescripciones se funden en una sola lente. La diferencia entre las lentillas esféricas en comparación con las gafas, es que son lentes de visión simultáneas; por lo tanto, su agudeza visual tiene que ejercitarse y aprender a elegir la receta adecuada en cada momento.

## **Astigmatismo**

Un error de refracción donde la forma del globo ocular es alargada, lo que le da la forma de una pelota de rugby en lugar de la forma habitual de pelota de fútbol. Esto evita que la lente enfoque los rayos de luz sobre la retina y causa una visión borrosa. Si no se trata, también puede causar dolores de cabeza, fatiga visual o cansancio. El astigmatismo generalmente está presente en el momento del nacimiento, aunque en casos raros ocurre después de una lesión u operación en el ojo.

## **Lentes bifocales**

Las lentes bifocales tienen dos secciones de prescripción separadas y la línea que divide la sección de corrección larga en la parte superior y una sección de corrección corta en la parte inferior es claramente visible. Los ojos cambian entre las dos secciones, dependiendo de la necesidad de un enfoque de larga o corta distancia.

### **Lentes bifocales anillo concéntrico**

Estas lentes están formadas por anillos en capas, con la parte central funcionando para visión corta o larga. Los anillos circundantes se alternan entre las prescripciones de visión corta y larga y la cantidad de anillos puede variar, de una a múltiples capas.

## **Hipermetropía**

Esta es una condición común que afecta la claridad de los objetos al mirarlos de cerca. Es causada cuando el globo ocular no crece lo suficiente, lo que dificulta que la córnea enfoque la luz correctamente cuando un objeto está cerca, enviando una imagen a su cerebro que está demasiado borrosa para verla correctamente. Por lo general, comienza alrededor de la pubertad, pero en ocasiones puede desarrollarse en niños mucho más pequeños.

## **Lentes de contacto multifocales**

Este es un término usado como una clasificación general para todos los tipos de lentes de contacto que tienen múltiples correcciones, es decir, que no solo corrigen un solo tipo de problema de visión. Existen varias formas de lentes multifocales disponibles, que incluyen lentes de contacto bifocales, lentes de contacto bifocales de anillo concéntrico y lentes de contacto multifocales esféricas.

## **Miopía**

Esta es una condición muy común que afecta la claridad de los objetos a distancia. La causa es que el globo ocular crece demasiado, lo que dificulta que la córnea enfoque la luz correctamente cuando un objeto está muy lejos y envía una imagen a su cerebro que está demasiado borrosa para verla correctamente. Por lo general y al igual que la hipermetropía, comienza alrededor de la pubertad, pero en ocasiones puede desarrollarse en niños mucho más pequeños.

## **Presbicia**

Un efecto borroso relacionado con la edad de la visión de primer plano que tiende a ocurrir en pacientes mayores de 40 años. Es muy común, generalmente comienza con un ligero desenfocado de los objetos cercanos y empeora con el tiempo.

La presbicia puede afectar a cualquier persona, independientemente de su visión previa. A menudo es una progresión gradual, cuya severidad empeora con el tiempo. En lugar de estar relacionada con la forma del globo ocular, la presbicia se produce como resultado de que la lente se vuelve más gruesa y menos flexible, lo que significa que no puede enfocar claramente en objetos cercanos o tarda más tiempo en hacerlo.



[visiondirect.es](http://visiondirect.es)