

KIT DE PRENSA

# BILLETE EURO SOUVENIR



# RICHARD FAILLE,

## ¡RETRATO DE UN HOMBRE DE NEGOCIOS FRANCÉS FUERA DE LA NORMA!

---

Con 48 años, Richard Faille tiene una reputación excelente. Fue él quien en el año 1996 creó el famoso concepto de los medallones conmemorativos y que los desarrolló en colaboración con la Monnaie de Paris durante 18 años. En 2015 implementó un concepto nuevo: el « Billete Euro Souvenir ».



### RICHARD FAILLE, EL HOMBRE

Richard Faille nació en **Chamalières en Auvergne**, la ciudad del ex-presidente francés Valéry Giscard d'Estaing y por casualidad o presentimiento, también **es** el lugar donde se encuentra **la imprenta del banco de Francia** que imprime desde hace siglos los billetes franceses. Richard Faille tiene una personalidad **atípica** y **empresarial**, además es una **persona excepcionalmente creativa** y con un sentido empresarial increíble.

### LA HISTORIA DE LOS FAMOSOS «MEDALLONES CONMEMORATIVOS»

La idea surgió a los pies del Puy de Dôme, un conocido volcán en Auvergne, donde un día un amigo de la escuela le trajo un “Penny Press” de Nueva York después de sus vacaciones. ¡Causa desencadenante que marco su vida!

Es hombre de negocios desde su nacimiento y siempre ha mostrado pasión por el mundo cultural y turístico.

Para él fue natural idear un producto para el mercado de masas pensado para ser comprado por turistas del mundo entero. Y así fue, durante 18 años creó 1500 medallones conmemorativos que llevaron a 60 millones de

ejemplares vendidos. La historia comenzó el 4 de enero de 1996 en colaboración con la Monnaie de Paris y duró hasta el 12 de enero 2012, fecha en la que la actividad pasó a este último. Esto fue el final de esta primera historia de éxito, en la que Richard Faille creó el producto más vendido – ¡por delante de las postales!

**Después de un éxito de este tipo, se podía haber quedado ahí, pero...**

# ...HOY, ¡TIENE UNA SEGUNDA HISTORIA DE ÉXITO!



## EL « BILLETE EURO SOUVENIR »

Richard Faille ha ideado el nuevo producto de referencia como recuerdo con una imagen de los sitios turísticos: el Billeto Euro Souvenir, que turistas y visitantes de todo el mundo se quitan de las manos. Un billete personalizado con imágenes de los lugares turísticos y culturales más importantes.

Richard Faille ha desarrollado el « Billeto Euro Souvenir » en colaboración con la imprenta de billetes más grande del mundo.

Richard Faille ha diseñado billetes que se pueden adquirir en una máquina expendedora. Esta comercialización permite al visitante adquirir un recuerdo después de una visita de forma espontánea y sin grandes esfuerzos.

Este modelo de negocio permite a los sitios turísticos obtener mayor rentabilidad y crear una nueva fuente de ingresos que ayuda a preservar y realzar el patrimonio cultural, además de asegurar su promoción.

Los responsables de estos lugares turísticos esperan mucho de este nuevo producto, ya que constantemente buscan nuevas fuentes de ingresos para conservar y revalorizar su patrimonio cultural.

Además de ser unos ingresos adicionales para los sitios culturales, estos billetes contribuyen a la atención de los medios y la conciencia del patrimonio cultural europeo.

Como adicto al trabajo, que siempre busca satisfacer su sed de creatividad y en constante búsqueda de algo nuevo, Richard Faille quiso comercializar un nuevo souvenir con un fuerte simbolismo. Un producto que fuera atemporal y accesible a todos a través de un precio de venta bajo de 2€. (Una serie de 100 billetes se produce cada año).

¡LOS TURISTAS  
DE TODO EL  
MUNDO  
LO AMAN!



# Características técnicas

## DEL « BILLETE EURO SOUVENIR »

Además de su precio asequible de 2€, que lo convierte en el recuerdo más económico después de las postales, Richard Faille quería crear un producto técnicamente sofisticado de muy alta calidad.

Para ello cerró una colaboración con una de las primeras imprentas de billetes del mundo, que es socio de confianza de muchos gobiernos y bancos centrales de todo el mundo.

### CARACTERISTICAS DEL SOUVENIR BILLETE DE EURO:

- Papel 100% de algodón con una marca de agua personalizada y franja de cobre
- Impresión Offset con numerosos e irisados tonos, micro bandas, fondos de seguridad de billetes, un holograma y tinta visible bajo la luz UV
- Hueco grabado táctil
- Un holograma
- Un número de serie individual



Anverso personalizado con imagen por lugar turístico



Reverso común de la colección

El know-how, la competencia y la integridad de la impresión de dinero han logrado producir billetes de extraordinaria calidad para alegría y orgullo de los coleccionistas de todo el mundo.

Además estos billetes hoy se venden y se intercambian a precios muy superiores, comparado con los precios de venta iniciales.

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

1. Marcas táctiles
2. Marca de agua
3. Micro texto
4. Registro transparente
5. Fondo de seguridad
6. Holograma
7. Zona de enumeración

1. Fondo de seguridad
2. Micro banda
3. Micro texto-fondo
4. Banda de cobre
5. Registro transparente

# EJEMPLOS

## DEL « BILLETE EURO SOUVENIR »



# ¿Dónde se puede comprar el « BILLETE EURO SOUVENIR »?

Richard Faille seleccionó para esta primera serie de 100 billetes, 100 importantes lugares turísticos, según su fama, así como sus criterios geográficos y sectoriales para garantizar una preciosa presentación del patrimonio cultural francés.

Sin duda, todos los lugares turísticos importantes querrán obtener rápidamente un billete con la imagen de su monumento.

100

Billetes

100

Lugares turísticos

Encontrarán las máquinas expendedoras con un diseño especialmente atractivo al final de una visita, pero también en soportes de venta para mostradores en tiendas oficiales de los lugares de interés turístico.

Con el fin de satisfacer las expectativas de muchos coleccionistas Richard Faille ha creado un álbum personalizado para cada serie de 100 billetes.

A diferencia de otros souvenirs el billete tiene la ventaja de ser único porque está enumerado e indica el año de su impresión



# Lista de los lugares turísticos

## que ofrecen sus billetes desde el 1 de abril de 2015

### PARIS ILE DE FRANCE :

- Tour Montparnasse
- Tour Eiffel
- Opéra Garnier
- Le Musée de l'Armée
- Le Château d'Auvers sur Oise
- Le Parc zoologique de Paris
- L'Arc de Triomphe
- Le Panthéon
- Le Château de Vaux le Vicomte
- Les Catacombes
- Les Champs Élysées
- Le Château de Chantilly
- Le Musée du Cheval (Chantilly)

### NO

- Le Château d'Amboise
- Le Musée du Débarquement (Arromanches)
- Le Château de Chambord
- Le Château de Chenonceau
- Le Château de Blois
- Le Clos Lucé (Amboise)
- La Cité de la Mer (Cherbourg)
- L'Océarium du Croisic
- L'Abbaye du Mont St Michel
- La Mère Poulard
- Le Futuroscope de Poitiers
- Le Musée Airbone à Sainte Mère l'Eglise
- Le Sous Marin Espadon (St Nazaire)
- Le Mémorial de Caen
- La Pointe du Raz
- La Cité de la Voile (Lorient)
- Le Musée Utah Beach
- La Vallée des Singes (Romagne)
- L'Aquarium de St Malo
- L'Aquarium de Vannes
- Le Parc Zoologique Cerza (Lisieux)
- Le Domaine de Chaumont sur Loire

### NE

- Nausicaa (Boulogne s/Mer)
- La Cité de l'Automobile (Mulhouse)
- Mémorial de Gaulle (Colombey les 2 Eglises)
- Mémorial de Thiepval
- La Baie de Somme
- La Coupole de St Omer
- La Cité du Train (Mulhouse)
- L'Ossuaire de Douaumont
- Le Saut du Doubs
- Le Centre de Réintroduction des Cigognes et des Loutres (Hunawihr)
- Le Château de Joux
- Le Blockhaus d'Eperlecques
- Le Lion de Belfort

### AUVERGNE :

- Le Puy de Dôme
- Le Puy de Sancy
- Le Puy Mary
- Super Besse
- Le Château de Murolo
- L'Eglise de St Nectaire
- Le Sanctuaire de Vassivière
- Le Parc Vulcania

### SO

- Fort Boyard
- Le Viaduc de Millau
- Le Château Royal de Collioure
- Le Château de Carcassonne
- Le Rocher des Aigles (Rocamadour)
- L'Aquarium de la Rochelle
- L'Ile de Ré
- Le Pic du Midi de Bigorre
- Sarlat
- La Grotte de Rouffignac
- La Grotte de Lacave
- Le Château de Montbazillac
- La Dune du Pilat
- Les Caves Byrrh (Thuir)
- Rocamadour
- La Grotte de Pech Merle
- Le Train de la Rhune

### SE

- La Grotte de la Cocalière
- Le Mont Ventoux
- Notre Dame de la Garde (Marseille)
- La Mer de Glace (Chamonix)
- Le Site Préhistorique de Filitosa (Corse)
- Le Musée du Bonbon Haribo
- Le Musée Océanographique de Monaco
- Le Château des Baux de Provence
- Les Carrières de Lumières aux Baux de Provence
- les Arènes de Nîmes
- Les Arènes d'Arles
- Le Théâtre Antique d'Orange
- Marineland (Antibes)
- Le Seaquarium du Grau du Roi
- la Grotte Aven Armand
- Le Site de Montpellier le Vieux
- Le Village des Bories (Gordes/Vaucluse)
- Le Palais des Papes et Pont d'Avignon

Nota: Algunos lugares ofrecen dos billetes



Euro Billetes Souvenir SL

Villanueva 39

28001 Madrid

Contacto:

Andreas Callejo Pidal

Tel: +34 910059570

[info@eurosouvenir.es](mailto:info@eurosouvenir.es)

[www.eurosouvenir.es](http://www.eurosouvenir.es)