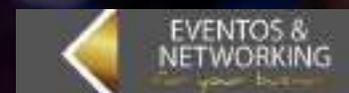


FORO DE
EMPRENDEDORES
Y PYMES EN LAS
ECONOMÍAS
DIGITALES

21 MARZO 2019

HOTEL PUERTA DE AMÉRICA MADRID

DOSSIER COLABORADORES Y PATROCINADORES



Emprendedores y pymes en las economías digitales.

JUEVES
21 MARZO

19 HORAS

Hotel Puerta América Madrid

PONENCIAS - DEBATE - NETWORKING - STANDS - CÓCTEL - MAGIA

Hablaremos de Tecnología, Big Data, Machine Learning, Smart City, Blockchain, Smart Contrat... pero sobre todo vamos a hablar de emprendimiento y pyme del presente y del futuro.

Más información y entradas en: <https://www.feped.org/evento-anual-feped/>

Organizan:



Colaboran:



COORDENADAS DEL EVENTO.

- Jueves, 21 de marzo de 2019.
- De 19 a 23 horas.
- Hotel Puerta de América de Madrid.

Avenida de América, 41, 28002 Madrid

- ✓ *Foro Emprendedores y Pymes en las Economías Digitales*, de 19 a 20:30 horas, en las salas de la 5ª Planta.
- ✓ *Cóctel & Networking*. Terraza SKYNIGHT, de 20:30 a 23:30 horas.



FORO DE EMPREENDEDORES Y PYMES EN LAS ECONOMÍAS DIGITALES.

ÚNETE AL CLUB



- Nos definimos como un **Think Tank** (tanque de ideas en Español) en el que se debaten ideas y se reflexiona sobre las mismas, en el que se promueve el conocimiento y la cultura, en el que se analiza la actualidad económica, social y empresarial.
- En definitiva somos un laboratorio de ideas que agrupa a empresas y profesionales de diversos sectores, en el que se piensa, se debate y se crean redes de contacto en los negocios.
- Nos reunimos por lo menos una vez al mes para hablar de emprendimiento, economía, tecnología, ciencia, robótica, comunicación, marketing...
- Organizamos reuniones, conferencias y coloquios de diversas disciplinas contando con algunos destacados nombres y notables. I Evento anual, 21 de marzo de 2019.

EL ORGANIZADOR.

n+e business
school

- **Negocios y Estrategia** Business School es la Escuela de Negocios 3.0 para profesionales que quieran dar un salto en su carrera profesional con formación de calidad en el sector empresarial y digital.
- Ofrecemos un **modelo educativo innovador** que da soluciones reales a los problemas de profesionales y empresas en los tiempos actuales.
- En Negocios y Estrategia Business School (n + e) trasladamos la experiencia de **estudiar en una prestigiosa Escuela de Negocios** al mundo virtual para que puedas estudiar desde la comodidad de tu casa u oficina, además de relacionarte con otros alumnos y contactos del sector.
- En nuestro empeño por trasladar la sensación de estar en una clase hemos apostado por la creación e integración de foros y grupos privados con el fin de que puedas intercambiar ideas, dudas y conocimientos con otros compañeros. Cada una de nuestras formaciones cuenta con sus propios foros.

EMPRENDEDORES Y PYMES EN LAS ECONOMÍAS DIGITALES

PONENCIAS - DEBATE - NETWORKING - STANDS - CÓCTEL

Hablaremos de tecnología, big data, machine learning, Smart city, blokchain, smart contrat... pero sobre todo vamos a hablar de emprendimiento y Pyme, del presente y del futuro.



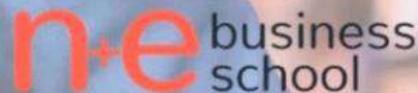
Ponentes y mesa redonda

**Salvador Molina | Jesús Herencia | Patricia Llaque
José Luis Salmerón | María Concepción Rayón
David Diez | Jorge Campos**

Más información en
<https://www.feped.org/evento-anual-feped/>

**Jueves 21 de Marzo de 2019 a las 19:00
Hotel Puerta de América**

Organizan:



Colaboran:



PROGRAMA FORO 21 DE MARZO.

- 19:00 – Recepción asistentes y bienvenida.
- 19:15 – Ponencia: El poder de la colaboración en la Era digital. Ponente: **Salvador Molina** – Experto en Liderazgo / Programa Emprende TVE.
- 19:25 – Ponencia: Futuro del Blockchain y posibles aplicaciones al mundo empresarial. Ponente: **Jesús Herencia** – IT Manager, Founder en Shareyourworld & Secretario Gral. Asociación de Empresas de Blockchain.
- 19:35 – Ponencia: Homo Technologicus, ¿Cómo será el cuerpo humano del futuro? Ponente: **Patricia Llaque** – Cognitive Engineering - Human Interaction with Technology for WWL (Wellbeing, Working and Learning)
- 19:45 – Ponencia: El impacto de las nuevas tecnologías y las innovaciones científicas sobre el futuro de las Smart City.
- 20:00 – Debate: Beneficios del Big Data al servicio de la empresa, limitaciones legales e impacto en la privacidad de las personas.
- Panel de expertos: **José Luis Salmerón** – **María Concepción Rayón Ballesteros** - **David Diez Mocha** - **Jorge Campos**
- 20:30 a 23:00 – Afterwork y Cóctel en la terraza del Hotel Puerta de América SKYNIGHT. Se ofrece un vino español. Música, Lounge Bar, Photocall y Networking libre.



ENTRADAS EVENTO
21 MARZO, 19 HORAS

La entrada **incluye acceso** a todas las ponencias, acceso a la mesa de debate final, acceso a la zona de Networking, Afterwork y Cóctel en la terraza del Hotel Puerta de América SKYNIGHT, con derecho a un vino, cerveza o refresco y un picoteo.

- Socios del Club FEPE: 20 euros.
- **No** Socios del Club FEPE: 40 euros.

Compra de Entradas: feped.org

OTRAS OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

- **OPCIÓN A: Colectivo- Colaborador.** Difusión. colectivos que además de asistir quieren colaborar difundiendo el evento entre sus contactos y en sus redes sociales.
- **OPCIÓN B: Expositor.** Mesa en zona de Networking.
- **OPCIÓN C: Patrocinador.** Empresas que quieren tener visibilidad en el evento.
- **OPCIÓN D: Patrocinador principal.** Visibilidad total en todas las acciones de comunicación y marketing del evento.

OPCIÓN A: COLECTIVO - COLABORADOR

- Mención de su colectivo en calidad de colaborador, en las notas de prensa anteriores al evento.
- Asistencia al foro, con precio de miembro del Club para todos los miembros de su colectivo.
- Incluye una consumición (cerveza, vino o refresco), picoteo y participación en todas las ponencias, debates y Afterwork.
- Podrá dejar sus tarjetas de visita en la mesa de recepción, para que el resto de asistentes puedan cogerlas.
- Coste: 20 euros
- **Contraprestación:** El colaborador se compromete a la difusión del evento entres sus contactos o socios.

OPCIÓN B:
EMPRESA
EXPOSITORA ZONA
NETWORKING

- Mención de su empresa en calidad de expositor en las notas de prensa anteriores al evento.
- Dos entradas gratuitas para el foro. Resto de entradas para los miembros de su empresa a precio de miembro de Club FEPE. Las entradas incluyen una consumición, picoteo y participación en todas las ponencias, debates y Afterwork.
- Tendrá una mesa en la zona de Networking, de 20:30 a 23:30 horas, para exponer sus productos, folletos y personal de su empresa. Podrá poner un roll-up de su empresa.
- Presencia en el informe posterior del evento.
- Máximo 6 empresas.
- Coste expositor: **150 euros.**

OPCIÓN C: PATROCINADOR

- Mención de su empresa en calidad de **patrocinador** en las notas de prensa y comunicaciones anteriores al evento.
- Tres entradas gratuitas para el foro. Resto de entradas para los miembros de su empresa a precio de miembro de Club FEPE. Las entradas incluyen una consumición, picoteo y participación en todas las ponencias, debates y Afterwork.
- Tendrá una mesa en la zona de Networking, de 20:30 a 23:30 horas, para exponer sus productos, folletos y personal de su empresa. Podrá poner un roll-up de su empresa.
- Presencia en el informe posterior del evento.
- Incluye una página de publicidad en la revista **Eventos y Networking** que se envía a más de 3.000 profesionales y empresarios (edición mayo/junio).
- Participación en el programa especial de **Cultura Emprende Radio**, en Intereconomía, de un representante de su empresa.
- Coste patrocinio: **390 euros**.

OPCIÓN D: PATROCINADOR PRINCIPAL

- Nota de prensa con titular de su empresa en calidad de **patrocinador principal del evento**. Mención en todas las comunicaciones anteriores al evento.
- Cuatro entradas gratuitas para el foro. Resto de entradas para los miembros de su empresa a precio de miembro de Club FEPEd. Incluyen una consumición, picoteo y participación en todas las ponencias, debates y Afterwork.
- Podrá poner un roll-up en la sala de ponencias, primera parte del evento, de 19 a 20:30 horas.
- Mesa expositora en la zona de Networking, de 20:30 a 23:30 horas, para exponer sus productos, folletos y personal de su empresa. Podrá poner dos roll-up de su empresa, uno en la mesa expositora y otro en la entrada.
- Podrá entregar una bolsa con merchandising o información a todos los asistentes en la recepción del evento.
- Incluye dos páginas de publicidad en la revista **Eventos y Networking** que se envía a más de 3.000 profesionales y empresarios (edición mayo/junio).
- Entrevista de 10 minutos en el programa especial de **Cultura Emprende Radio**, de Intereconomía, a un representante de su empresa.
- Presencia en el informe final, que se envía a todos los asistentes al evento.
- Coste patrocinador principal: **850 euros**.

Gracias por vuestro apoyo



AQUÍ PUEDE ESTAR
SU EMPRESA



INFORMACIÓN Y
CONTRATACIÓN.

Santiago Vitola.

santiagovitola@negociosyestrategia.com

Teléfono: +34 639 617 419