

# NOTA DE PRENSA



Madrid, 8 de marzo de 2019

## **Allianz Partners se suma a la Semana de la Mujer con su participación en la mesa de diálogo de la Fundación Adecco.**

En el marco de sus doce compromisos anuales de RSC, Allianz Partners se suma a la celebración de la Semana de la Mujer que organiza la Fundación Adecco. Marta Artieda, Directora de RRHH de Allianz Partners, ha participado hoy, 7 de marzo, en la mesa de diálogo, “*Desayuno Intergeneracional*” en el que trabajadoras de diferentes empresas han analizado junto con mujeres con las que trabaja la Fundación Adecco, los logros y retos laborales actuales y futuros.

La mesa de diálogo ha sido moderada por la Coordinadora del Departamento de Integración de Adecco, Begoña Bravo y han acudido mujeres representantes de empresas de diferentes sectores como Allianz Partners, Red Eléctrica, Thyssen Krupp, Enagás o General Electric. Entre las invitadas, la Directora de Recursos Humanos de Allianz Partners, Marta Artieda, ha aportado su experiencia y visión sobre los retos que viven las mujeres en la actualidad y ha compartido estrategias de la compañía para la lucha por la diversidad y la inclusión socio laboral en el seno de una organización. *“Nuestra compañía cuenta desde hace años con una mayoría de mujeres en puestos directivos, incluida nuestra CEO. La cultura de la diversidad y la inclusión es parte de nuestro ADN. No hay duda de que mejorar la situación laboral de la mujer es un reto que nos beneficia a todos”* ha resaltado.

Este encuentro ha permitido compartir diferentes visiones y buenas prácticas empresariales en materia de igualdad e inclusión de la mujer en el empleo y ha puesto el foco en la importancia de la corresponsabilidad masculina y en las políticas de Diversidad como palanca de transformación empresarial y social.

### **Sobre Allianz Partners**

Dedicado a proveer asistencia y protección global, Allianz Partners es el líder B2B2C en asistencia y seguros en áreas de experiencia como: asistencia global, salud y vida internacional, seguros globales en automoción y viajes. Estas soluciones, una combinación única de seguros, servicio y tecnología, están disponibles para socios o a través de canales directos y digitales bajo tres marcas reconocidas: Allianz Assistance, Allianz Care y Allianz Automotive.

Esta familia global emplea a más de 19.000 trabajadores presentes en 78 países, habla 70 idiomas y gestiona 54 millones de casos al año, protegiendo a sus clientes y trabajadores en todos los continentes. Para más información visite [www.allianz-assistance.es](http://www.allianz-assistance.es)

Para más información, por favor visite: [www.allianz-assistance.es](http://www.allianz-assistance.es)

### **Contactos de prensa Allianz Partners España**

Irene Gallego + 650 41 02 08 [irene.gallego@allianz.com](mailto:irene.gallego@allianz.com)

Luz Alvarez Espiga +34 91 048 12 96 [luz.alvarez@allianz.com](mailto:luz.alvarez@allianz.com)

### **Redes Sociales**

 Síguenos en Facebook [@AllianzAssistanceES](https://www.facebook.com/AllianzAssistanceES)

 Síguenos en Twitter [@allianzassistES](https://twitter.com/allianzassistES)

 Síguenos en LinkedIn [Allianz Partners España](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-espana)

 Síguenos en Youtube [Allianz Assistance España](https://www.youtube.com/AllianzAssistanceEspana)

 Síguenos en Instagram [@allianzassistes](https://www.instagram.com/allianzassistes)