

NOTA DE PRENSA

Cervezas Alhambra reúne en Tabacalera una muestra de las obras de su plataforma crear/sin/prisa

- *Tabacalera Promoción del Arte acogerá desde el 12 de abril hasta el 9 de junio una muestra formada por 17 obras pertenecientes a la plataforma de creación contemporánea de Cervezas Alhambra: crear/sin/prisa*
- *La muestra refuerza el compromiso de la marca con la divulgación de la artesanía contemporánea, acercando creaciones de artistas y artesanos a un público más extenso*
- *La exposición trata de trasladar una manera de entender la vida sin prisa, con la que degustar todos los matices y valorar cada detalle del proceso de creación*



Madrid, 11 de abril de 2019.– Cervezas Alhambra presenta un total de 17 obras pertenecientes a su plataforma de creación contemporánea **crear/sin/prisa** en una exposición que tendrá lugar en **Tabacalera Promoción del Arte (La Fragua y Estudios)**, en Madrid. La muestra del fondo artístico, abierta al público desde el 12 de abril hasta el 9 de junio, contará con obras que tienen en común la filosofía de **"Parar más. Sentir más"**, entre las que se encuentran las creaciones de las tres ediciones del Premio Cervezas Alhambra de Arte Emergente de ARCO y las colaboraciones de la marca con artistas de la talla de Nacho Carbonell o Pierpaolo Ferrari, entre otros.

Innovación y tradición, arte y artesanía, concepto y técnica. Son binomios que están presentes en cada una de las obras y que se dan la mano para transmitir el saber hacer "sin prisa". Una forma de ver la vida que valora el proceso, las historias, las horas invertidas en la creación de una pieza sencilla y que cree en que el verdadero lujo no se ve a simple vista. Obras de asentados artistas, como **'A Mano'**, de

Pierpaolo Ferrari, o **'El Patio'**, de **Nacho Carbonell**, ponen en valor el proceso lento y artesanal de obras hechas para disfrutar con todos los sentidos.

*"Los artistas han ido **de la mano de los artesanos** en la utilización de **nuevas técnicas** que les han permitido la revisión y el establecimiento de un nuevo lenguaje en sus trabajos. Las creaciones de la muestra conforman un **espacio de diálogo y mestizaje** que enriquece el trabajo de los artistas contemporáneos", afirma **Alicia Ventura**, comisaria de la exposición.*

Gran parte de las obras cuentan con un gran vínculo emocional con la **ciudad de Granada**, donde reside su inspiración, además todas ellas mantienen un importante factor artesanal. En cada una de sus obras, los autores han acudido a técnicas y materiales como la cerámica, el textil, el vidrio o la carpintería, con el concepto intrínseco del trabajo pausado realizado a mano. Así, sumergidos en la esencia de la ciudad que vio nacer a **Cervezas Alhambra**, y valorando los matices casi imperceptibles a simple vista, la plataforma crear/sin/prisa, que cuenta ya con entidad propia, continúa creciendo entorno a la **creación artesanal contemporánea**.

Cervezas Alhambra cuenta con un gran vínculo con el mundo de la **artesanía contemporánea** con la que comparte muchos de sus valores como la **dedicación**, la **sensibilidad** en el tratamiento de los materiales o los ingredientes, la **capacidad de mirar de otra manera para descubrir nuevos detalles**, y un **punto de vista** sobre la vida y la forma de trabajar. Cree en la importancia de trabajar **sin prisa**, una filosofía que pone en valor **el talento de las manos**, de los **creadores**, un talento en gran medida por descubrir.

*"La razón de ser de la plataforma de creación contemporánea Crear/Sin/Prisa, reside en el compartir la visión, los valores y la forma de trabajar de los artistas con los que colaboramos; por la creación y la atención al proceso. Y también en la divulgación de este trabajo, que se realiza en colaboración con los mejores artesanos. El objetivo desde Cervezas Alhambra es nutrir la constantemente, incrementando los ámbitos de colaboración y difundiendo nuestra filosofía, según la cual podemos disfrutar de los detalles y de lo que no se ve a simple vista cuando paramos", expone **Laura Quero**, Directora de Marketing de la marca.*

La exposición refuerza el compromiso de la cerveza granadina con la **divulgación de la artesanía contemporánea**, acercando creaciones de artistas y artesanos a un **público más extenso**. La plataforma de creación contemporánea crear/sin/prisa invita a apreciar los matices, los detalles, la dedicación humana en cada obra. De esta forma, Cervezas Alhambra acerca el arte al público de a pie y a cualquier visitante que quiera hacer un parón en su cotidianeidad para detenerse a **observar y dejarse sorprender** por los secretos y rincones de cada obra.

SOBRE CERVEZAS ALHAMBRA

Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gama Premium (Especialidades) a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de cuatro cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Especial, Alhambra Tradicional y Alhambra SIN, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: www.cervezasalhambra.es

SOBRE MAHOU SAN MIGUEL

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 34%. Dispone de 11 fábricas de cerveza –ocho en España, una en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales y plantas de envasado de agua y un equipo cercano a los 3.200 profesionales. Cuenta con 129 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890 y continúan con la adquisición de San Miguel en 2000, la incorporación de la marca canaria Reina en 2004, la de Cervezas Alhambra en 2007 y la de Solán de Cabras en 2011. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, con productos pioneros en su categoría, y una variada gama de cervezas internacionales y marcas de agua. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para su desarrollo y está presente en más de 70 países.

Para más información- HAVAS PR

María Ruíz
María Quintana
91 456 90 90 (ext. 2432/2876)

maria.ruiz-m@havas.com
maria.quintana@havas.com