



PAPAM ECOMMERCE
LA PASARELA DE PAGOS QUE TE AYUDA
A VENDER MÁS Y MEJOR
DOSSIER DE PRENSA

SOBRE PAPAM

La marca Papam surge en el año 2018 aunando la tecnología, experiencia y trayectoria de **ComNpay** y el **grupo Afone**. Creada en conjunto por profesionales del marketing y las Fintechs, es la compañía que destaca en el mercado por ofrecer soluciones de pago pensadas para aumentar las ventas de los comercios, gracias a su visión de marketing.

Papam ofrece **soluciones 100% seguras** para empresas, profesionales y particulares para gestionar pagos y recibos con la aprobación del Banco de Francia, el Banco de Italia y el Banco de España.

Simplifica transacciones **sin comprometer la calidad, velocidad y la seguridad** de los intercambios financieros, garantizando la accesibilidad para todos y permitiendo a las empresas, profesionales y particulares enviar o recibir pagos, independientemente de su banco.

*Tras su experiencia en Francia, Papam **llega a España** para posicionarse como la solución de pagos online de referencia en el país para grandes y pequeños comercios, gracias a su innovadora visión, funcionalidades punteras y servicios que contribuyen a aumentar ventas e ingresos.*

PERTENECIENTE A AFONE GROUP

Afone Group es un operador de telecomunicaciones y pagos electrónicos fundado en Francia en 1997. En Europa, más de 600.000 clientes, tanto particulares como profesionales o empresas han confiado en Afone.



600,000
CLIENTES EN
EUROPA

- ▀ Particulares
- ▀ Profesionales
- ▀ Empresas

Philip Fournier y Eric Durand-Gasselin fundan Afone

Afone Group comienza a cotizar en Paris Euronext Stock Exchange

Afone adquiere 'Carte et Services' y lanza 'Monetics'

Afone adquiere 'Blokos' y lanza 'Afone Sécurité'

Afone se convierte en operador móvil virtual

Afone adquiere el certificado de **Proveedor de Servicios de Pago** y establece Afone Paiement

Se funda **Afone Foundation** bajo la organización Fondation de Francia

Afone Paiement desarrolla la pasarela de pago para eCommerce **ComNpay**

Afone Group lanza **Afone Paiement Italia**

Afone Group consolida todos sus servicios como Papam y lanza Papam eCommerce en España

1997

2001



2004



2005



2007



2011



2012



2013



2017

2019

CON EL RESPALDO DE AFONE PAIEMENT

Afone Paiement es la filial de Afone Group en Francia dedicada a los **servicios de pago** que desarrolla sistemas para la recepción de los pagos electrónicos para comercios. Afone Paiement **garantiza a sus clientes un servicio completo** de principio a fin en la cadena de valor y ofrece servicios como terminales de pago electrónico (TPV), pasarela de pagos online, posibilidad de aceptar pagos por domiciliación bancaria, de emitir transferencias o manejar la gestión del flujo bancario.



LA REVOLUCIÓN DE LOS PAGOS ONLINE

La empresa francesa llega a España para revolucionar el mercado de los pagos online. Ya no es suficiente con pagar y ser pagado, los usuarios cada vez esperan más de sus proveedores de servicios y aplicaciones, por eso Papam va un paso más allá, ofreciendo al mercado soluciones de pago que destacan por ser pensadas y concebidas desde una óptica de marketing.

NUESTROS PRODUCTOS

PAPAM ECOMMERCE

Pasarela de pago para
eCommerce.

PAPAM PROXIMITY

TPV en tu móvil.
PRÓXIMAMENTE

PAPAM ENTREPRISE

Flujo de facturas y
direct-debit.
PRÓXIMAMENTE

PAPAM APP

Pago entre usuarios y
empresas.
PRÓXIMAMENTE

Disponemos de un centro de investigación especializado que trabaja en metodologías novedosas que permitan aumentar las tasas de conversión.

INNOVACIÓN

CALIDAD

Nuestros productos y servicios se centran en ofrecer al cliente una excelente calidad: certificado PCI DSS nivel 1 (prevención del fraude), alto índice de disponibilidad de nuestra plataforma (99,9%), y un servicio técnico y de atención al cliente disponible en todo momento a través de un teléfono gratuito.

Nuestros valores

VISIÓN

Mientras el resto de soluciones de pago solo piensan en transacciones, todas nuestras soluciones están creadas para ayudar a las compañías a vender más, mejor y más rápido y ofrecer a los clientes y particulares la mejor experiencia de pago.

CONFIANZA

La relación con el cliente es lo más importante para nosotros. Y queremos ayudar a que la confianza entre nuestros clientes y los suyos crezca. Nuestro equipo acompañará al cliente en cada etapa del camino, se asegurará del correcto funcionamiento de nuestros servicios y le apoyará en su proyecto.

EXPERIENCIA

No somos una startup. Nuestra empresa matriz lleva décadas en el sector de los pagos electrónicos. Nuestra experiencia nos avala.

LA PASARELA DE PAGO QUE AYUDA A VENDER MÁS Y MEJOR

Papam eCommerce es una pasarela de pago creada para ayudar a las tiendas online a vender más y mejor. Además de gestionar las transacciones de forma rápida y segura, ofrece soluciones de marketing a los comercios para que aumenten sus ventas y mejoren la eficiencia de sus campañas.

*Papam eCommerce es la revolución en los pagos para eCommerce:
SOMOS DE MARKETING, NOS PREOCUPAN LAS VENTAS.*



MEJORA LAS VENTAS

Los tres pilares que nos diferencian de la competencia:

RESCATAR CLIENTES AL FINAL DEL FUNNEL DE CONVERSIÓN / CHECK-OUT

¿Cuántas compras online no se finalizan por un fallo en el momento del pago? Con la mayoría de las pasarelas de pago, cuando el comercio se entera de que un pago ha fallado, al cliente ya no le interesa: compró el producto en otro sitio. Papam eCommerce **avisa al comercio de los pagos fallidos** a la vez que pone en marcha un programa de rescate cuyo objetivo es no permitir que el cliente se vaya sin comprar.

AUMENTAR LA EFICIENCIA DE SUS CAMPAÑAS

Permite la **generación de links** de pago directo independientes para cada producto, para posibilitar el 'pay per link' directo a la pasarela de pago, sin pasar por el carrito. Este link se puede utilizar para la venta directa por correo electrónico o redes sociales, se puede ligar a inventarios y permite en un solo paso pagar y recoger los datos de envío del cliente final.

ACELERAR LAS VENTAS OFRECIENDO CASHBACK A TRAVÉS DE PAPAM

Papam eCommerce incorpora una **plataforma de cashback** donde el eCommerce puede personalizar campañas promocionales y automatizar el reembolso de dinero a sus clientes de manera sencilla y automática, generando en un clic enlaces de venta de reembolso.

LA REVOLUCIÓN DE LAS PASARELAS DE PAGO



**UNA SOLUCIÓN COMPLETA Y
100% SEGURA**

- ▶ Todos los protocolos de seguridad.



- ▶ Acepta CB. Visa y Mastercard.
- ▶ Permite configurar todo tipo de pagos: pre-autorización de pagos y transferencias de débito y crédito, pago en un clic, en tres veces, pagos recurrentes, terminales de pago virtual...
- ▶ Cobrar y pagar, todo en un único contrato: permite aceptar pagos por tarjeta de crédito o débito, domiciliar pagos y emitir transferencias sin gastos de mantenimiento (pagos a proveedores, nóminas, cobros de productos, etc).

LA REVOLUCIÓN DE LAS PASARELAS DE PAGO



FÁCIL DE USAR Y DE INTEGRAR

- Compatible con las principales plataformas de eCommerce existentes. Algunos ejemplos:



- Integración web rápida y sencilla a través de PSP o API.
- Equipo técnico especializado siempre disponible.
- Diseño adaptado a la web del comercio, personalizable y responsive.

LA REVOLUCIÓN DE LAS PASARELAS DE PAGO



CONTROL TOTAL DE LAS VENTAS

- ▶ Panel de administración completo que permite gestionar múltiples páginas de pago desde una única cuenta de forma intuitiva.
- ▶ Permite configurar campañas de reembolso en minutos para acelerar y aumentar las ventas y fidelizar clientes.
- ▶ P@ypermail: administración de pagos por correo electrónico generando correos personalizados.
- ▶ Pago por link directo a la pasarela de pago: mejora la eficiencia de las campañas de marketing.
- ▶ Envío de alertas basadas en el tamaño de la compra.
- ▶ Análisis exhaustivo de todas las ventas y su procedencia (links trackeables).

MARCO AURELIO REYES

Country Manager de Papam en España

Marco Reyes es experto en marketing y gestión de proyectos operativos tecnológicos para el sector financiero. Fue hasta 2017 responsable de Marketing en American Express y lidera y representa a la Fintech en el mercado español.

Reyes cuenta con **más de 20 años de experiencia** en planificación estratégica, desarrollo de negocios, alianzas estratégicas y marketing en el sector financiero. Además, experto en la gestión de proyectos operativos y tecnológicos en el sector de los servicios financieros. Ha desarrollado su carrera entre España y Honduras, habiendo estado en los últimos 10 años siendo el responsable de marketing para la división de Global Commercial Payments en American Express para España.

Según Eric Durand-Gasselin, presidente de Afone Paiement, "Marco aporta experiencia en desarrollo de negocio en startups, así como en el marketing más estructurado de una multinacional, lo cual le convierte en el candidato idóneo para liderar la estrategia del grupo en España".

Nacido en Costa Rica, Reyes es **licenciado en Marketing** de la Universidad Tecnológica de Honduras y **MBA** de la Escuela de negocios española Universidad Antonio de Nebrija, asume el reto de transformar el sector de los pagos online en España con una solución innovadora que aporta por primera vez al mercado un punto de vista de marketing, muy diferente al puro sentido transaccional del resto de plataformas.

No es la primera vez que Reyes se pone al frente de una compañía. **En Honduras lideró varias startups** con presencia a nivel nacional en los sectores de financiación, venta al por menor de electrodomésticos, hostelería e inmobiliario.



PARA MÁS INFORMACIÓN:

CONTACTO DE PRENSA

marketinges@papam.com

C/ Serrano no 3 - 5a planta · izquierda - 28001 Madrid.

<https://www.papam.es/>



Papam España



Papam España



@papam_es