

¿Qué quieres sentir?



Ver spot [aquí](#)

- ***Cervezas Alhambra presenta su nueva campaña de televisión de la mano de CHINA***

Madrid, 6 de mayo de 2019.– “¿Qué quieres sentir?”, en torno a esta frase gira el mensaje de la nueva campaña de Cervezas Alhambra, que -a través del recurso de una capa de pintura blanca que cubre y hace desaparecer todo lo que nos rodea- nos invita a apagar un momento nuestros sentidos y abstraernos de todas esas cosas que hacemos por inercia, sin pensar. Porque solo así somos capaces de escucharnos a nosotros mismos y descubrir qué queremos sentir realmente.

De este modo, la marca de cervezas de Granada pretende fomentar un disfrute consciente y recuerda a los consumidores que, gracias a su gama, pueden decidir qué tipo de experiencia cervecera les apetece disfrutar en cada momento.

Así lo ha plasmado la agencia creativa **CHINA** que, tras más de 4 años trabajando como agencia corporativa para la marca de Mahou San Miguel, ha sido responsable de esta nueva campaña de publicidad de la marca y de su posicionamiento estratégico que se traduce en el claim “**Parar más. Sentir más**”.

Cervezas Alhambra invita en esta ocasión a **parar más** a través de una campaña 360°. “*Con esta campaña pretendemos profundizar en la filosofía de Cervezas Alhambra de ‘Parar más. Sentir más.’ Un llamamiento que invita a descubrir lo que realmente queremos para así poder disfrutar con los cinco sentidos y elegir de manera más consciente.*”, explica **César Hernández, Director General de Marketing de Mahou San Miguel**.

La campaña “**¿Qué quieres sentir?**”, que ha sido rodada en Barcelona y Lisboa por Norte Estudio y Slow Studio, se estrena hoy, 6 de mayo en TV mediante una pieza audiovisual bajo el título “**Pintura**” de **30**” (y otra versión de **20**”) y va acompañada de una campaña 360° que incluye también exterior, prensa y digital.

FICHA TÉCNICA:

- Agencia: CHINA
- Cliente: Cervezas Alhambra
- Campaña: ¿Qué quieres sentir?
- Piezas: Pintura 30", Sensaciones Reserva 20", Sensaciones Roja 20", Sensaciones Especial 20"
- Contacto de Cliente: César Hernández, Angélica Hernández, María Dolores Rodríguez y Laura Gutiérrez
- Equipo creativo: Rafa Antón, Miguel Ángel Duo
- Equipo de Cuentas: Pedro Calderón, Estefanía Piñeiro y Victoria Malagón
- Productor audiovisual: Esther García
- Productor gráfica: Silvia Guillén
- Productora: Norte Estudio
- Realizador: Norte Estudio
- Productora table top: Slow Studio (Nuno Correia)
- Estudio fotográfico: Josep María Roca
- Post Producción: Telson
- Música: Lovemonk

@CervezasAlhambra

#PararMásSentirMás

<https://www.cervezasalhambra.es/filosofia/parar-mas-sentir-mas/>

SOBRE CERVEZAS ALHAMBRA

Nacida en la ciudad de Granada en 1925, y desde 2007 parte de la compañía familiar 100% española líder del sector cervecero en nuestro país, Mahou San Miguel, Cervezas Alhambra lleva décadas elaborando cervezas de gama Premium (Especialidades) a través de meticulosos procesos de elaboración de carácter artesanal. Cuenta con una gama de cuatro cervezas: Alhambra Reserva 1925, Alhambra Especial, Alhambra Tradicional y Alhambra SIN, destacadas por su calidad excepcional y sabor único. Para más información visite el sitio web corporativo de Cervezas Alhambra: www.cervezasalhambra.es

SOBRE MAHOU SAN MIGUEL

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción del 34%. Dispone de 11 fábricas de cerveza –ocho en España, una en India y dos en EEUU–, cuatro manantiales y plantas de envasado de agua y un equipo cercano a los 3.200 profesionales. Cuenta con 129 años de historia, que comienzan con el nacimiento de Mahou en 1890 y continúan con la adquisición de San Miguel en 2000, la incorporación de la marca canaria Reina en 2004, la de Cervezas Alhambra en 2007 y la de Solán de Cabras en 2011. Posee un amplio portafolio de cervezas nacionales, con productos pioneros en su categoría, y una variada gama de cervezas internacionales y marcas de agua. La internacionalización es uno de los ejes estratégicos para su desarrollo y está presente en más de 70 países.

SOBRE CHINA

Agencia independiente fundada en 2010 por Marta Aguirrezabal, Rafa Antón y Pedro Calderón, ha recibido numerosos premios en todos los festivales nacionales e internacionales de publicidad. Recientemente ha conseguido el Gran Premio Nacional de Creatividad 2019, en la XX edición del certamen organizado por Club de Creativos de España, con la campaña para Adolfo Domínguez, "Sé más viejo".

Para más información:

María Ruiz / Sofía Felipe
Havas PR
91 330 23 23
maria.ruiz-m@havas.com
sofia.felipe@havas.com

Irene Gil
Comunicación Corporativa
Mahou San Miguel
igil@mahou-sanmiguel.com



**CERVEZAS
ALHAMBRA**

NOTA DE PRENSA