

Barcelona, 29 de mayo 2019

KAZARTT. La marca ética de cinturones atípicos. Y viceversa.**Lanzamiento de la primera colección de mujer vía crowdfunding**<https://es.ulule.com/kazartt-belts>

El 29 de mayo a las 16:00, KAZARTT lanza su [campaña de financiación participativa](#) para la producción de su primera y tan esperada colección para mujeres. Con un objetivo de 150 pre-pedidos a alcanzar, invitan a salir de nuestra rutina ofreciéndonos un cinturón ético y atípico.

Cansados de cruzarse siempre con hombres vistiendo los mismos cinturones monótonos y aburridos, lanzan, hace un año, una colección de cinturones coloridos, originales y hechos a mano en España. Su misión: romper esa rutina. Pero, bajo una presión siempre más alta de parte de las mujeres, hoy, nos presentan su primera colección de cinturones éticos y atípicos para mujeres. Proponen 9 modelos distintos, que podemos calificar de femeninos, éticos, coloridos y que se ajustan a todas las tallas. Hechos a mano en España, presentan, en el exterior, una piel nobuk de alta calidad para un tacto agradable y una estética irreprochable. En el interior, una piel lisa que nos ofrece un producto resistente y duradero.



#ÉTICO : Por una moda sostenible y responsable

Con el fin de limitar al máximo su impacto ecológico, han decidido trabajar sólo con socios locales, comprometidos y responsables. Los cinturones KAZARTT están fabricados en España, en pequeñas series y utilizando un proceso de fabricación respetuoso con el medio ambiente.

#ATÍPICO : Inspiración Barcelonesa

Ciudad colorida, innovadora, inspiradora y dinámica, Barcelona inspira a diario a los fundadores, belgas de origen. Conocida por su creatividad, sus extraordinarios monumentos y su apertura de espíritu, esta ciudad, como los cinturones KAZARTT, no deja indiferente a nadie.

Más detalles sobre el proyecto: <http://bit.ly/es-detalles>

Fotos: <http://bit.ly/photos-kazartt>

Sobre KAZARTT

KAZARTT es un encuentro en pleno vuelo entre Barcelona y Bruselas de Guillaume, expatriado desde hace más de 7 años y que trabaja en el campo de la consultoría digital, y Amandine, que acaba de llegar a territorio español tras una revisión profesional. Cansados de usar sólo cinturones monótonos y aburridos, juntos decidieron reinventar este accesorio esencial. 6 meses después, KAZARTT nació!

El nombre KAZARTT proviene de la contracción de Casual y Smart.

Para más información, no dude en echar un vistazo a nuestra campaña de crowdfunding : <https://www.ulule.com/kazartt-belts> o nuestra página web : www.kazartt.com

Encuétranos en Facebook <https://facebook.com/kazartt>
e Instagram <http://instagram.com/kazartt>

Hashtags: #BreakYourRoutine #KAZARTTforwomen

Contacto:

Guillaume Loiseau

Co-fundador

+34 691 72 79 64

guillaume@kazartt.com