El uso por parte de 5.000 millones de usuarios móviles en el mundo tiene un gran impacto medioambiental en todo el planeta

Atos y la startup Greenspector revelan que las aplicaciones móviles consumen tanta energía como Irlanda

Si se desarrollaran aplicaciones más sencillas se conseguiría reducir este impacto medioambiental y el consumo pasaría de 20 TWh a 6 TWh.

Madrid, 6 de Junio de 2017 –Atos y la Startup Greenspector revelan en un estudio que el uso de las aplicaciones móviles consumen tanta energía como Irlanda. Para ello, el estudio ha valorado el consumo energético del "Top 30" de las aplicaciones móviles más populares del mundo.

Cada vez más exigentes en términos de técnicas de recursos (RAM, CPU, datos, etc.), las aplicaciones móviles utilizadas por 5 mil millones de usuarios móviles en todo el mundo, tienen un impacto creciente en el consumo energético y el medio ambiente.

Las aplicaciones móviles consumen tanta energía como Irlanda

Si bien los centros de datos a menudo son culpados de las emisiones de gases de efecto invernadero del sector digital (que representarán casi el 10% de las emisiones globales para 2025), las aplicaciones móviles no se quedan atrás, como se muestra en el estudio realizado por Greenspector para Atos: el consumo anual de las aplicaciones móviles (excluyendo el uso de redes y servidores de centros de datos) es equivalente a 20 teravatios/hora, casi el equivalente al consumo anual de electricidad de un país como Irlanda (5 millones de habitantes).

Las aplicaciones de redes sociales consumen hasta 4 veces más energía

Correos, mensajes, redes sociales, navegadores, etc. Se midieron, en condiciones idéntica, 7 categorías comprendidas en 5 de las aplicaciones. Entre estas categorías, la navegación web y las redes sociales utilizan de promedio más energía que los juegos o las aplicaciones multimedia. La relación incluso sería de 1 a 4 entre las aplicaciones de menos consumo y aquellas de un consumo más intenso de energía.

Obtener hasta un tercio de autonomía en teléfonos móviles

Hacer que las aplicaciones móviles sean más sencillas podría tener consecuencias muy positivas en el impacto medioambiental. Si la aplicación promedio se basó en la aplicación de mejor clasificación en su categoría, el consumo de energía podría reducirse en 6TWh, el equivalente a una unidad nuclear. A nivel de usuario, un mejor consumo de energía de las aplicaciones aumentaría la autonomía de los teléfonos inteligentes en un tercio.

Una alianza única entre Atos y Greenspector para reducir el consumo de energía de los teléfonos inteligentes

Trabajando juntos en el diseño ecológico de soluciones de software, Atos y Greenspector se han asociado, con la publicación de este informe, para tener en cuenta el impacto

medioambiental desde el principio del proceso de creación de aplicaciones móviles. Hoy presentan la primera herramienta accesible en la nube para medir el consumo de energía de aplicaciones, sitios web y, en breve, IoT.

"*Con esta alianza, Atos tiene una solución industrial que integra un sistema de medición en su plataforma de diseño para reducir los recursos de energía utilizados, al tiempo que ofrece un rendimiento y tiempos de respuesta mejorados para el usuario final*", explica **Steve Péguet**, Director de Innovación de Atos Francia.

"*El consumo de teléfonos inteligentes (incluida la fase de uso y la de fabricación) representa el 11% del consumo de energía digital según el proyecto Shift. A menudo culpamos a nuestros teléfonos inteligentes por no ser lo suficientemente autónomos, pero es la aplicaciones instalada en el teléfono inteligente la que consume y degrada la capacidad de la batería con el tiempo*", dice **Thierry Leboucq**, presidente de Greenspector.

###

Acerca de Atos

Atos es un líder global en transformación digital con 120.000 empleados en 73 países y una facturación anual de casi 11.000 millones de euros. Atos es líder europeo en Cloud, Ciberseguridad, High Performance Computing y provee servicios de Cloud Híbrida orquestada de extremo a extremo, Big Data, Business Applications y soluciones de Digital Workplace a través de su Digital Transformation Factory, así como servicios transaccionales a través de Worldline, líder europeo en medios de pago. Gracias a su tecnología innovadora y conocimiento sectorial, Atos impulsa la transformación digital de sus clientes en todos los sectores de negocio. Atos es Partner Mundial de Tecnologías de la Información para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, y opera bajo las marcas Atos, Atos Syntel, Unify y Worldline. Atos cotiza en el índice de valores CAC40 de París.

Contacto

Christian Suell – christian.suell@atos.net - 91 038 98 27
María de la Plaza – maria.plaza@gpscom.com – 620 05 93 29