

Europastry lanza Baking the Future Challenge

- *Con esta iniciativa, dirigida a startups de todo el mundo, Europastry es pionera en impulsar un modelo de innovación abierta en la industria de la panadería.*
- *La compañía propone tres retos: acercar los productos panaderos al consumidor final, mejorar la experiencia de consumo y desarrollar nuevos productos para el nuevo modelo de consumidor.*
- *El concurso se celebrará en septiembre, en Barcelona, donde las startups finalistas defenderán su propuesta ante la compañía.*



Barcelona, 11 de junio de 2019 Europastry, compañía panadera líder del sector de masas congeladas, en colaboración con Eatable Adventures, lanza **Baking the Future Challenge**, un concurso para encontrar a las startups más punteras del momento, capaces de dar respuestas ágiles y disruptivas a los retos más ambiciosos de la compañía.

LÍNEAS DE INTERÉS

Europastry busca la solución a **tres retos de negocio** dentro del ecosistema innovador: la tecnología enfocada a **acercar los productos panaderos al consumidor final**, la tecnología aplicada a **mejorar la experiencia de consumo** y por último **desarrollar nuevos productos** con ingredientes y formatos para dar respuesta a un nuevo modelo de consumidor.

Esta iniciativa está dirigida a startups de todo el mundo y tiene como objetivo **identificar las soluciones más innovadoras y disruptivas** para mejorar los procesos y las operaciones con un impacto real en el negocio de la compañía. Como señala Daniel Calvo, Director General Comercial de Europastry: “**Baking the Future Challenge** nos permite conectarnos con las



tecnologías nuevas y futuras, y hacer frente a los principales desafíos a los que se enfrenta nuestra compañía”.

El concurso se celebrará en la segunda quincena de septiembre, en Barcelona, donde los startups finalistas defenderán su solución ante el comité de evaluación de Europastry.

La startup ganadora tendrá la oportunidad de tener **acceso al departamento de I+D+i** de la compañía, lograr **acuerdos preferenciales de comercialización y distribución**, alcanzar una potencial **integración de producto en el portfolio de Europastry** y conseguir una potencial **inversión de un importe de hasta 100.000 euros**.

Hasta el próximo 30 de junio las startups interesadas pueden unirse a esta iniciativa a través de la página web www.bakingthefuture.com.

ACERCA DE EUROPASTRY

Europastry es una compañía líder en el mundo de la panadería. Fundada en 1987, se ha consolidado como una de las compañías panaderas más expertas y punteras del sector de las masas congeladas de pan, bollería, pastelería y snacks. Actualmente, Europastry está presente en más de 60 países, a través de 22 plantas de producción. En 2017, Europastry celebró su 30 aniversario alcanzando los 600 millones de euros en facturación.

www.europastry.es



ACERCA DE EATABLE ADVENTURES

Eatable Adventures tiene como misión **DETECTAR e IMPULSAR** las **MEJORES** startups en alimentación, bebidas, restauración y tecnología aplicada al sector que prometen un impacto relevante en los hábitos de vida del consumidor. Nacida en 2015, su objetivo es aportar visión, experiencia, metodología y conexión con la industria e inversores para dirigirles hacia un crecimiento sólido, rápido y seguro. Eatable Adventures activa el ecosistema emprendedor en el sector a través de su plataforma Gastroemprendedores.es que alberga una comunidad global con más de 22.500 miembros. Además del Programa de Aceleración, desarrolla eventos periódicos enfocados a las comunidades locales de emprendedores y dispone de una red internacional de espacios de co-working co-cooking.

www.eatableadventures.com

Más información: www.bakingthefuture.com

EUROPASTRY:

Iris Roldán

iroldan@europastry.com

676 82 83 50

EATABLE ADVENTURES:

Jone Urrutia

jone@joneurrutia.com

636 252 251