

# *Estudio de eCommerce en España*

| Enero - Junio 2019 |



# Estudio eCommerce en España 2019

El sector del E-Commerce o comercio online está viviendo una época de crecimiento constante en los últimos años. Entrar en tu móvil y comprar sin salir de casa cada vez es más común, además evitar colas y aprovechar ofertas únicas es un placer inigualable.

**Después de analizar la situación del E-Commerce en España durante el período Enero-Junio de 2019 basado en el comportamiento de 109.000 usuarios en nuestra web, podemos ver las tendencias en este sector en lo que va de año.** Algunos datos te sorprenderán, pero la valoración general es muy positiva.

Según datos de IAB Spain, casi el 71 por ciento de los usuarios de Internet con edades comprendidas entre los 16 y 65 años **han comprado online en el periodo de Enero-Junio de 2019**, que en total son unas **20 millones de personas.**

Con estos datos, las previsiones para el resto de 2019 son beneficiosas. Incluso en el European eCommerce Report, el informe sobre comercio electrónico más importante de **Europa**, recoge que, **durante 2019, se facturará un total de 620 millones de euros, un aumento del 13,6% de ventas online en Europa.**

El futuro es esperanzador, por eso en The Best 5 hemos querido analizar a fondo el estado del E-Commerce español en la primera mitad de 2019. En este estudio se arrojan datos cambiantes y que han mejorado las cifras respecto a 2019.

The**best**5

# Índice

1. Mujeres u hombres, ¿quién compra más? .....	4
2. El gasto por edades .....	5
3. ¿Qué comunidades autónomas dominan en las compras online? .....	7
4. Los dispositivos y compañías favoritas.....	8
5. El perfil del comprador - ¿Cuándo compramos y qué compramos? .....	11
6. ¿Qué futuro le depara al eCommerce en España? .....	12

# Mujeres u hombres, ¿quién compra más?

Durante el año 2018, los hombres eran los usuarios que más entraban en la red para comprar productos. En total, el 52,5 por ciento de los internautas que buscaban en las tiendas eran hombres y el 47'5% eran mujeres.

Pero en 2019 esta tendencia ha cambiado, ya son más mujeres que hombres las que entran en su navegador habitual a sus tiendas online favoritas. Concretamente, el 51,7% de personas que buscan productos por Internet son mujeres, así que hay muy poca diferencia entre ambos sexos.

A pesar de esta variación, el mayor número de mujeres no ha asegurado un gasto más amplio por su parte. Los hombres son más propensos a dar el paso final en el botón de "comprar". Según nuestros datos, las mujeres analizan más información y terminan por comprar menos que los hombres.

**En cuanto al gasto medio en compras también domina el hombre**, su gasto medio en los comercios online es de 68 euros por compra. Las mujeres, por su lado, suelen incluir productos que suman en torno a los 59 euros de media.



Fuente: Datos por sexo extraídos de la web The Best 5. Enero - Junio 2019.

# El gasto por edades

La globalización de la red ha conseguido que todo tipo de público pueda acceder a Internet para comprar, por eso podemos encontrar personas de edades diferentes buscando en sus comercios online favoritos. Los consumidores gastamos una media de 63,8 euros cada vez que realizamos una compra online.

**Los consumidores más fieles** siguen siendo los que tienen edades comprendidas entre los **35 y 44 años**, que también lideraban el ranking de compras online en 2018.

En cambio, ha disminuido su porcentaje dentro del global de visitas, ya que han pasado de ocupar el 35% al 32,13%. En cuanto al gasto medio, su cesta de la compra suele alcanzar los 66,6 euros.

**En segundo lugar** se encuentra la población entre **25 y 34 años**, que ocupan un 25,98% del total de los usuarios.

También ha disminuido su participación con respecto al pasado año, pero su descenso es ínfimo, sólo un -0,31%. El gasto en compras de este rango de edad es el mayor de todos, con un precio medio de la cesta de compra de 66,8 euros.



Fuente: Perfil de usuarios en The Best 5 por edad En-Junio 2019.

## ¿CUÁL ES EL GASTO EN COMPRAS ONLINE?



(GASTO MEDIO EN COMPRAS)

18-24 años	58,4 euros
25-34 años	66,8 euros
35-44 años	66,6 euros
45-54 años	62,6 euros
55-64 años	63 euros
+ 65	62,5 euros

Los internautas de 45 a 54 años suponen un 20,73%, una pequeña subida con respecto al 20,37% del 2018. Este público en concreto comparte el gasto medio con los dos siguientes rangos de edades, 55-64 años y mayores de 65, todos realizan compras en torno a los 62.5 euros.

El público de 55 a 64 años cuenta con una representación del 12,86%, un dato muy a tener en cuenta dado que ha aumentado 1,95 por ciento en comparación con el año anterior.

Esto escenifica el cambio en la metodología de compra que se está llevando a cabo en todos los estratos sociales, **incluso las generaciones que han visto la llegada de Internet en edad avanzada se han sumado a la ola del E-Commerce.**

En último lugar encontramos el público de más de 65 años, con un volumen de personas que suma el 4,98%, más de un uno por ciento más que en 2018, y los jóvenes de entre 18 y 24 años, con un 3,31 por ciento, un 1% menos que en el mismo período del año pasado.

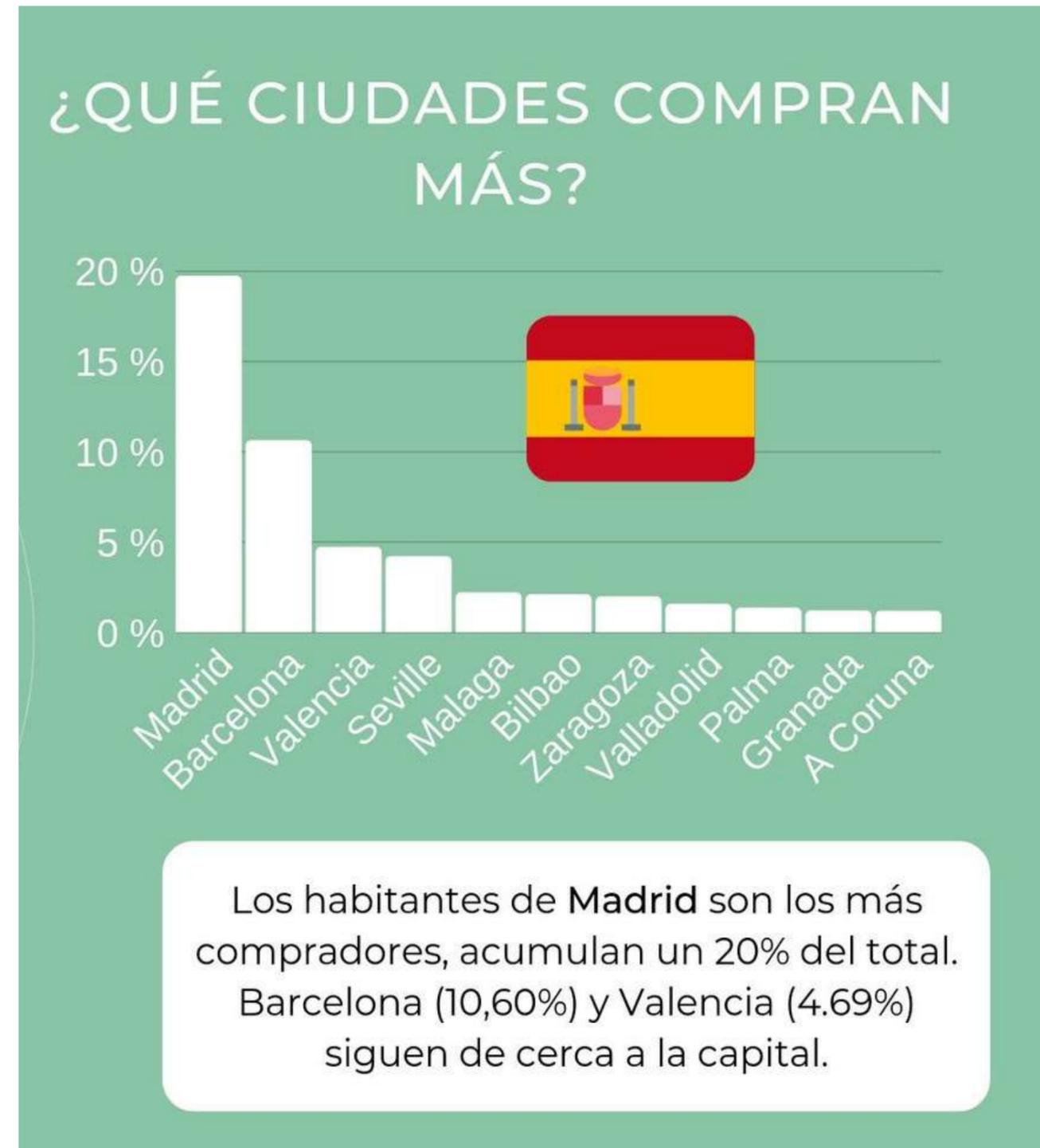
Fuente: Gasto por edades en la web The Best 5. Enero - Junio 2019.

# ¿Qué comunidades autónomas dominan en las compras online?

En España hay ciertas comunidades autónomas que cuentan con más decisión a la hora de realizar compras en tiendas online. Ciertas ciudades se encuentran en cabeza debido a otros factores externos, pero la realidad es que las diferencias cada vez son más pequeñas entre ciudades.

La capital, **Madrid**, lidera el ranking de ciudades con más búsquedas y compras en los comercios online. Madrid cuenta con una población muy amplia y bastante joven, dos factores que pueden ayudar a que actualmente siga siendo la ciudad más importante y desde dónde más compras se realizan con un 20 % del total de usuarios.

**Barcelona ocupa el segundo puesto con casi la mitad de usuarios, un 10,63 por ciento.** Este dato es muy importante, ya que es muy superior al resto de ciudades que la siguen en el ranking.



Fuente: Compras por ciudades en las páginas de The Best 5.

Enero - Junio 2019.

# Los dispositivos y compañías favoritas

La multitud de dispositivos a los que tenemos acceso actualmente ha cambiado la forma en la que los españoles compramos por Internet. Móvil, tablet u ordenador. Desde cualquier de estos gadgets que acabamos de enumerar puedes realizar una compra fácilmente.

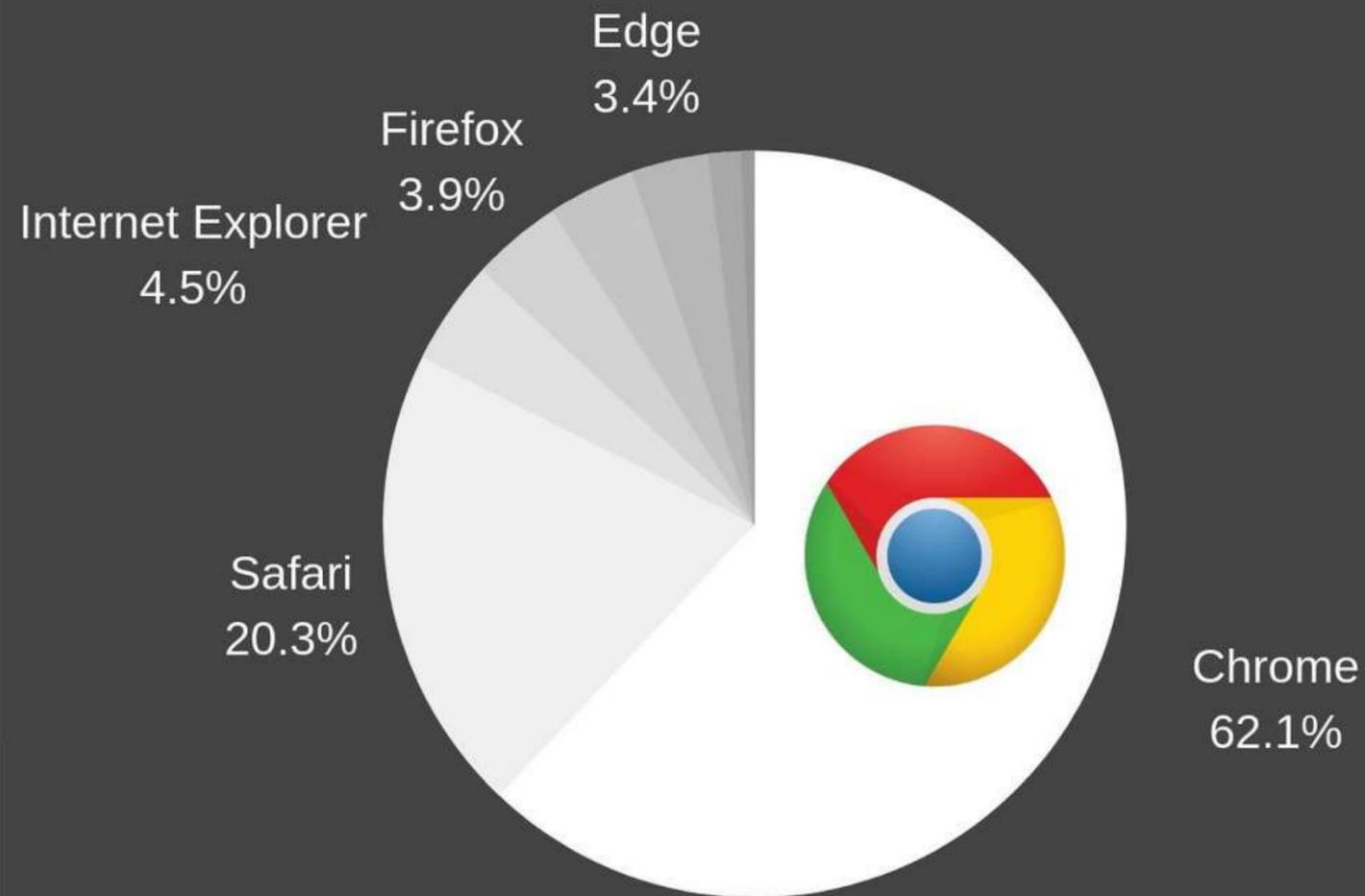
La tendencia de años atrás sigue creciendo, el dispositivo móvil es cada vez más preferido por los usuarios para realizar sus compras por Internet. En concreto, el **59,70% de los internautas buscan información sobre lo que les interesa a través de su móvil**, un dato que explica el impacto del móvil en nuestras vidas. **Sin embargo, el 53,32% de las compras online las siguen finalizando desde el ordenador dado que nos sigue dando más confianza comprar desde este dispositivo.**

El ordenador sigue en segundo lugar en cuanto a búsquedas online con un 38,98 por ciento y la tablet alcanza un dato más bajo, un 8,70%.



Fuente: Tráfico web en el portal The Best 5. Enero - Junio 2019.

## LOS NAVEGADORES MÁS USADOS



Fuente: Visitas por navegadores a la web The Best 5. Enero - Junio 2019.

Un dato llamativo es el navegador más usado para realizar compras, que escenifica qué marcas de móviles dominan el mercado. **Chrome es el más usado, hasta un 53,9% de los usuarios lo utilizan para comprar online.**

El navegador **Safari**, que se encuentra en los dispositivos de Apple, es el segundo más utilizado por parte de los usuarios que compran por Internet. Un navegador tradicional como Internet Explorer está en decadencia, el dominio de Chrome en los ordenadores es apabullante. Debido a esto, sólo el 4,5 % de los internautas utilizan este navegador.

En cuarto lugar encontramos Firefox, que también ha caído en picado debido a Chrome. Además Firefox no ha sido tradicionalmente un navegador muy recurrente para la mayoría de personas.

Por último. Edge, navegador desarrollado por Microsoft y que se incluye en los ordenadores con Windows 10, sigue siendo utilizado por un 3,4 % de los compradores.

En relación a las compañías telefónicas, **Movistar es la principal dominadora. Un 12,56 por ciento** de los dispositivos desde dónde se realizan búsquedas y compras por Internet pertenecen a esta operadora.

**Jazztel, con un 3,8% y Vodafone, con 3,68%**, son las dos compañías más cercanas a Movistar. Orange, otra de las operadoras más famosas de España, cuenta con el 1,81% de los dispositivos móviles.

Gracias a la gran variedad de compañías que existen actualmente, el mercado está más abierto que nunca. Por esta razón las empresas más dominadoras no obtienen unos porcentajes demasiado altos.



Fuente: Visitas por compañías telefónicas a la web The Best 5. Enero - Junio 2019.

# El perfil del comprador - ¿Cuándo compramos y qué compramos?

Excepto por los días especiales de oferta, como el Black Friday o el Prime Day de Amazon, los españoles seguimos un patrón para realizar nuestras compras online.

El domingo, lunes y martes son los tres días en los cuáles se producen más compras y más búsquedas online, destacando por excelencia el martes como la jornada preferida por un gran número de usuarios para realizar sus nuevas adquisiciones por Internet.

En cuanto a las horas de compra, los españoles solemos buscar nuevos productos desde las 13:00 del mediodía hasta las 00:00 de la noche.

Amazon se ha convertido en el lugar al que casi siempre acudimos. Además, en el 39% de los casos, el gigante de Jeff Bezos ofrece los precios más baratos del mercado. Amazon sigue siendo la web con más oferta de toda la red.

En relación a los sectores que más ventas consiguen por Internet hay uno que destaca sobre los demás, el del ocio. Para el 71% de los encuestados la primera opción ha sido algún producto de ocio.

Los viajes han sido la segunda opción de compra para el 69 % de los encuestados por Elogia, empresa que ha realizado el informe sobre las adquisiciones por Internet.



Fuente: Opciones de compra en las tiendas online de España.

Estudio eCommerce 2019 Elogia.

# ¿Qué futuro le depara al E-Commerce en España?

La facilidad para comprar por Internet está ayudando a que cada vez más gente lo prefiera antes que adquirir productos en tiendas físicas.

El futuro del E-Commerce se presenta muy atractivo, con un aumento notable de ventas año tras año y unas previsiones optimistas de cara al 2019.

En el año 2018, las ventas online en España cerraron el curso con una recaudación de 40.000 millones de euros, una cifra muy alta y que seguramente se sobrepase en 2019.

Según la estimación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el E-Commerce alcanzará en España durante 2019 los 45.000 millones de recaudación, una cifra récord, siendo esto un **aumento del 12,5% respecto al 2018**.



Fuente: Previsiones sector eCommer en España 2019. Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Los propietarios de las tiendas online también se muestran optimistas según los datos recogidos en la encuesta realizada por Kanlli a los comerciantes.

**El 94% de los propietarios auguran un crecimiento de sus comercios durante 2019** y los vendedores del sector de moda son los más optimistas, ya que espera un aumento de transacciones bastante más alto.

# Índice de citas

1. <https://www.adigital.org/media/evolucion-y-perspectivas-de-ecommerce-2019.pdf>
2. <https://marketing4ecommerce.net/el-ecommerce-espanol-superara-los-45-000-millones-de-euros-en-2019-empujado-por-el-turismo/>
3. <https://marketing4ecommerce.net/vi-estudio-anual-de-ecommerce-en-espana-2019-mas-de-la-mitad-de-los-eshoppers-espanoles-ya-compran-desde-el-movil/>

Julio de 2019, Bilbao

# Contacto

[www.thebest5.es/contacto/](http://www.thebest5.es/contacto/)

[contact@thebest5.es](mailto:contact@thebest5.es)

[www.thebest5.es](http://www.thebest5.es)



El contenido de este informe se publica bajo licencia Tbest Intelligent Technology, lo que significa que puedes libremente compartir, reutilizar y adaptar el contenido, incluso con fines comerciales, siempre que se haga constar como autor original a The Best 5.